



Message du président-directeur général

Le bénéfice net du trimestre s'est établi à

288 M\$

L'indice de satisfaction de la clientèle a atteint

93 %

pour le troisième trimestre.

Les exportations nettes d'électricité pour les neuf premiers mois de l'année ont atteint

27,1 TWh,

un nouveau record.

Pour la période de trois mois terminée le 30 septembre 2017, le bénéfice net d'Hydro-Québec s'élève à 288 M\$. Pour la période de neuf mois terminée à la même date, il s'établit à 2 190 M\$, soit un résultat comparable aux 2 196 M\$ enregistrés en 2016. Les neuf premiers mois de 2017 ont été marqués par un volume historique d'exportations nettes. En effet, grâce à l'exécution judicieuse des programmes de vente ainsi qu'à la bonne performance des équipements de production et de transport, les exportations nettes d'Hydro-Québec Production ont atteint 27,1 TWh, soit une augmentation de 2,7 TWh par rapport au record précédent, établi en 2016.

Lors de la récente inauguration de la centrale de la Romaine-3, j'ai souligné le travail remarquable de nos employés et de nos fournisseurs. J'ai ajouté que cette centrale, en plus de nous aider à répondre aux besoins énergétiques du Québec pour les 100 prochaines années, nous permettra d'offrir une énergie fiable, propre et renouvelable à nos voisins américains. Elle contribuera ainsi à la réduction des émissions de gaz à effet de serre dans le nord-est des États-Unis.

J'ai aussi profité de l'occasion pour rendre hommage aux travailleurs qui ont malheureusement perdu la vie sur le chantier du complexe de la Romaine. Pour éviter que de telles tragédies se reproduisent, nous allons mettre en œuvre une gestion plus proactive de la santé et de la sécurité du travail. Des actions concrètes sont déjà amorcées et se poursuivront au cours des prochaines années. J'arborais d'ailleurs, comme tous les invités présents ce jour-là, un macaron sur lequel est inscrit *Je m'engage dans le virage de la sécurité*. Plus qu'un slogan, c'est un engagement !

En ce qui concerne le marché du Québec, plus de 40 centres de données sont déjà établis chez nous. Des tarifs concurrentiels et une source d'énergie à faible empreinte carbone sont deux des nombreux atouts qui nous permettront d'en attirer davantage d'ici 2020. Une part de la croissance de nos ventes sur le marché québécois proviendra aussi de l'électrification du transport terrestre. Dans ce domaine, la millième borne du Circuit électrique, dont Hydro-Québec est membre fondateur, a été inaugurée en octobre dernier. Au cours des derniers mois, nous avons consacré beaucoup de temps et d'énergie à répondre à des appels de propositions des États du Massachusetts et de New York. Les soumissions que nous avons déposées s'inscrivent dans l'une des orientations de notre *Plan stratégique 2016-2020*, soit celle qui définit les exportations comme l'une de nos principales avenues de croissance.



Éric Martel, président-directeur général, à l'inauguration de la centrale de la Romaine-3.

Hors Québec, il faut aussi souligner les bons résultats de notre filiale TM4 qui, en 2016, a vendu en Chine pas moins de 4 300 exemplaires de son moteur pour autobus électriques. Dans ce pays, le potentiel de marché est impressionnant puisque 100 000 autobus électriques seront mis en service chaque année.

Je constate par ailleurs une certaine volonté des Québécois de produire eux-mêmes une partie de l'énergie dont ils ont besoin, notamment grâce à la technologie du solaire photovoltaïque. Ce phénomène de décentralisation de la production d'électricité est en croissance rapide, surtout dans des marchés où le coût du kilowattheure est élevé, comme en Californie où il avoisine les 31 ¢ CA. Avec un coût de 7 ¢ CA le kilowattheure, le Québec offre les tarifs résidentiels les plus bas de l'Amérique du Nord, ce qui signifie que cette évolution pourrait y être moins rapide.

Cet automne, nous avons lancé un nouveau volet de notre campagne publicitaire d'entreprise, axé sur les services offerts à nos clients. Le pronom *on* revient, repris cette fois dans l'expression « On est là pour vous », qui met en valeur notre volonté de toujours mieux servir nos clients. En témoignent des mesures comme l'expansion des heures d'ouverture des services à la clientèle, l'amélioration de nos services en ligne et le lancement d'interventions rapides en cas de panne. Améliorer constamment nos services à la clientèle, voilà le défi que relèvent chaque jour nos employés qui s'activent à faire mieux.

Faits marquants



En septembre 2017, quelque **125 employés** d'Hydro-Québec ont participé au rétablissement du courant chez près de un million de clients de la Georgia Power privés d'électricité à la suite du passage de l'**ouragan Irma**. Cette mission en **Géorgie** s'inscrit dans le cadre d'ententes d'assistance mutuelle entre les entreprises d'électricité de l'Amérique du Nord.

En juillet, Hydro-Québec a répondu à l'**appel de propositions** lancé par les entreprises de distribution d'électricité du **Massachusetts** visant l'acquisition de **9,45 TWh d'énergie propre et fiable** afin d'aider l'État à **réduire** ses coûts d'énergie, à **améliorer** la sécurité de son alimentation et à **atteindre** ses cibles de réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES). Nous avons ainsi proposé **trois projets** de ligne de transport comportant chacune **deux possibilités** d'approvisionnement : 100 % d'**hydroélectricité** ou une combinaison d'**hydroélectricité** et d'**énergie éolienne**.

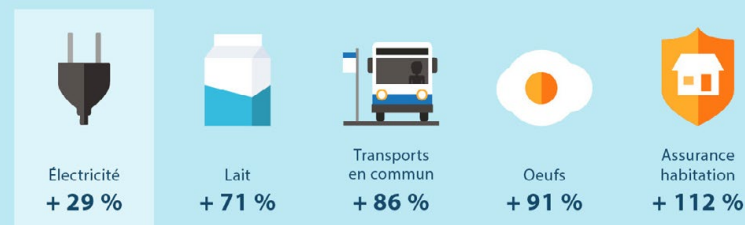
En septembre, nous avons présenté **deux propositions** de partenariat à l'État de **New York** en vue de la réalisation de projets qui contribueront à assurer un **avenir énergétique propre** pour cet État. Ces propositions prévoient une **augmentation des livraisons** d'hydroélectricité à court terme et pour de nombreuses décennies. Elles reposent sur l'**optimisation de l'infrastructure de transport** existante de New York et ouvrent également la voie à une **collaboration** avec l'État dans le choix de **nouvelles installations de transport** qui donneraient accès à des **ressources énergétiques propres**. Hydro-Québec propose entre autres de livrer à l'État de New York une **grande quantité** d'hydroélectricité, soit de **5,8 à 8,3TWh** par année, au moyen d'une **nouvelle interconnexion** ou d'une **interconnexion existante** dont on augmenterait la capacité.

Selon la plus récente étude E Source sur les sites Web des **entreprises nord-américaines d'électricité et de gaz**, le **site Web d'Hydro-Québec** se classe **1^{er} au Canada** et 21^e à l'échelle du continent pour sa **convivialité** et son **optimisation** pour les **appareils mobiles**. Les tests de l'utilisabilité de 114 sites ont été réalisés entre janvier et mai 2017 par un groupe de **clients résidentiels**. L'expérience utilisateur a été évaluée à partir d'un ordinateur portable et d'un appareil mobile selon quatre critères : navigation, fonctionnalités, apparence et pertinence.

Hydro-Québec et le **Laboratoire national Lawrence Berkeley** (Berkeley Lab) du **département de l'Énergie des États-Unis** ont signé un **protocole d'entente** pour la création d'un centre de recherche – Québec Berkeley (QUBE) – dans la région de San Francisco. Le centre QUBE aura pour mission d'**accélérer** le développement des **matériaux**, des **procédés** et des **technologies** associés aux batteries de prochaine génération et de réaliser les premières étapes du **processus de fabrication**, du **prototypage** à la **préproduction**. Les technologies mises au point seront ensuite transférées à des fabricants de batteries, ce qui créera des **emplois au Québec** et en Californie.

Cet automne, sous le thème « **On est là pour vous** », nous avons lancé un nouveau volet de la **campagne publicitaire d'entreprise**, axé sur les **services offerts à nos clients**, notamment en ligne. Au nombre des **nouveaux services en ligne**, mentionnons le **Portrait de ma consommation**, qui permet à nos clients de suivre leur consommation en kilowattheures ou en dollars, ainsi que son évolution de jour en jour. En un clic, ils peuvent **comparer** leur consommation actuelle à celle de la même période l'année précédente, **découvrir** les facteurs qui ont pu la faire augmenter ou diminuer, **obtenir** leur consommation mensuelle ou quotidienne de deux années et **faire** le lien avec la température extérieure de la même période. Cet **outil fort simple** permet de voir l'**impact** du **chauffage** et de la **climatisation** sur la **consommation**.

Évolution des prix des biens de consommation au Québec depuis 20 ans



* Source : Statistique Canada

Au cours des 20 dernières années, les prix de l'électricité ont connu au Québec une croissance inférieure à celle de plusieurs produits de consommation, dont le lait, les oeufs, les transports en commun et les assurances.

FAITS MARQUANTS FINANCIERS (M\$)

	Trimestre terminé le 31 mars	Trimestre terminé le 30 juin	Trimestre terminé le 30 septembre
Produits	4 257	2 908	2 753
Ventes d'électricité au Québec	3 672	2 501	2 319
Ventes d'électricité hors Québec	514	326	429
Autres produits	71	81	5
Charges	2 097	1 934	1 839
Frais financiers	617	615	626
Bénéfice net	1 543	359	288
Investissements	652	884	1 050

➔ [RÉSULTATS FINANCIERS DÉTAILLÉS DU TRIMESTRE SUR LE WEB](#)

