

Le 27 novembre 2015

Stella Leney
Directrice principale – Environnement
et affaires corporatives
20^e étage
75, boulevard René-Lévesque Ouest
Montréal (Québec) H2Z 1A4

PAR COURRIER ÉLECTRONIQUE



N/Référence : C-4946

Objet : Demande en vertu de la *Loi sur l'accès aux documents des organismes publics et sur la protection des renseignements personnels* (RLRQ, c. A-2.1) (ci-après *Loi sur l'accès*)

Madame,

Nous donnons suite à votre courrier électronique du 13 octobre 2015, dans lequel vous nous demandez tous les sondages qu'Hydro-Québec a menés auprès de sa clientèle, incluant leurs résultats, pour l'année 2011.

En réponse à votre demande, nous vous transmettons copie des documents demandés pour lesquels nous avons inclus une liste. Toutefois, nous vous informons que nous avons retiré ou caviardé, le cas échéant, la méthodologie détaillée des firmes de sondage. De plus, un sondage ne peut vous être remis puisqu'il contient des renseignements de nature commerciale. Au soutien de ces restrictions, nous invoquons les motifs prévus aux articles 21, 22, 23 et 24 de la Loi sur l'accès. Nous joignons en annexe copie des articles invoqués.

Si vous croyez ne pas avoir obtenu satisfaction ou si le délai prescrit n'est pas respecté, vous aurez droit de recours devant la Commission d'accès à l'information, conformément à l'article 135 de la Loi sur l'accès. Vous trouverez en annexe une note explicative sur l'exercice de ce recours.

Nous vous prions d'agréer, Madame, nos salutations distinguées.

La responsable de l'accès aux documents
et de la protection des renseignements personnels,



Stella Leney

p j

SONDAGES CLIENTÈLE 2011

C - 4946 Demande d'accès

- Sondage sur le processus Alimenter
- Suivi de la qualité des contacts – clientèle -> résidentielle – commerciale
- Indice de la satisfaction de la clientèle résidentielle – Faits saillants 2011
- Indice de satisfaction – Affaires / Commercial / Marché agricole
- Indice de satisfaction – Grands comptes
- Programme de remplacement de réfrigérateurs pour ménages à faible revenu
- Évaluation de la campagne Éclairage et habitudes de consommation d'ampoules fluocompactes Printemps 2011
- Évaluation de la campagne Éclairage et habitudes de consommation d'ampoules fluocompactes Automne 2011
- Évaluation de la campagne « Téléviseurs homologués ENERGY STAR » et habitudes de consommation reliées à ce type de téléviseurs Printemps 2011
- Évaluation de la campagne « Fenêtres et portes-fenêtres » Automne 2011 – Rapport final
- Sondage auprès de la clientèle inscrite au tarif de la biénergie
- Évolution de la satisfaction générale de la population à l'égard d'Hydro-Québec