



Rapport – Suivi de l'image et du bruit médiatique – Vague 4 2016

Décembre 2016



SAINE
MARKETING

1600 Boulevard René-Lévesque Ouest, 18^e étage, Montréal QC H3H 1P9
Téléphone: 514.931-8233 Télécopieur: 514.937.6530
www.sainemarketing.com

Table des matières

Contexte et objectifs	3
Méthodologie	4
Sommaire exécutif	5
Résultats détaillés	7

Contexte et objectifs

Contexte

- Hydro-Québec a mandaté Saine Marketing afin de réaliser le **Sondage sur l'évolution de l'image et du bruit médiatique entourant l'entreprise**, un suivi continu depuis 2014.
- Ce rapport présente les résultats de la vague 4 2016, ainsi que les vagues 1, 2 et 3 2016, et les vagues 1 à 4 pour 2014 et 2015.


Vague	Année	Mois de publication des résultats
1	2014	mai 2014
2	2014	juillet 2014
3	2014	septembre 2014
4	2014	janvier 2015
1	2015	avril 2015
2	2015	juillet 2015
3	2015	octobre 2015
4	2015	décembre 2015
1	2016	avril 2016
2	2016	juin 2016
3	2016	octobre 2016
4	2016	décembre 2016

Objectifs

- Les objectifs poursuivis sont de mesurer :
 - la perception générale, c.-à-d. la favorabilité de l'impression;
 - le niveau d'admiration;
 - le sentiment de fierté;
 - les éléments qui suscitent le plus de fierté à l'égard d'Hydro-Québec;
 - certaines composantes de l'image;
 - le bruit médiatique, soit les impressions positives et négatives générées par les actions et les communications d'Hydro-Québec.

Sommaire exécutif (suite)


Sommaire des principaux indicateurs vague 4 2016

	Évaluation générale	Admiration	Fierté
	6,4	6,5	6,7

- Le sentiment de **fierté** demeure supérieur aux autres indicateurs de performance.
- La notion d'**énergie propre et renouvelable** (52%), ainsi que sa **contribution à l'économie** (39%, + 5 points) sont les éléments suscitant le plus de fierté à l'égard d'Hydro-Québec.
- L'image de l'hydroélectricité comme **un atout majeur pour le Québec** continue d'être l'élément le mieux perçu (8,4).


Évaluation générale

Opinion sur une échelle de 1 à 10

	2014				2015				2016				Total 2014-16
	V1	V2	V3	V4	V1	V2	V3	V4	V1	V2	V3	V4	
Base : Total	n=1002	n=1001	n=1001	n=1000	n=1003	n=1002	n=1002	n=1000	n=1003	n=1000	n=1006	n=1001	n=12021
	5,9	↑ 6,2	↓ 5,9	6,1	↓ 5,3	5,3	↑ 5,5	↑ 6,0	5,9	5,9	↑ 6,3	6,4	5,9

Admiration à l'égard de certaines entreprises québécoises


Niveau d'admiration sur une échelle de 1 à 10

	2014				2015				2016				Total 2014-16
	V1	V2	V3	V4	V1	V2	V3	V4	V1	V2	V3	V4	
Base : Total	n=1002	n=1001	n=1001	n=1000	n=1003	n=1002	n=1002	n=1000	n=1003	n=1000	n=1006	n=1001	n=12021
	5,8	↑ 6,1	↓ 5,8	↑ 6,1	↓ 5,3	5,3	5,5	↑ 5,9	5,8	6,0	↑ 6,2	↑ 6,5	5,9

n à l'égard des sociétés québécoises suivantes, sur une échelle de 1 à 10 où 10 signifie que votre niveau d'admiration est très élevé et 1, que votre niveau

Sentiment de fierté

Niveau d'accord sur une échelle de 1 à 10

	2014				2015				2016				Total 2014-16
	V1	V2	V3	V4	V1	V2	V3	V4	V1	V2	V3	V4	
Base : Total	n=1002	n=1001	n=1001	n=1000	n=1003	n=1002	n=1002	n=1000	n=1003	n=1000	n=1006	n=1001	n=12021
J'ai un sentiment de fierté à l'égard d' 	6,2	↑ 6,5	↓ 6,2	6,3	↓ 5,8	5,8	5,9	↑ 6,2	6,2	6,3	↑ 6,6	6,7	6,2
J'ai un sentiment de fierté à l'égard de													

Q3. Quel est votre niveau d'accord avec les énoncés suivants, sur une échelle de 1 à 10 où 10 signifie tout à fait d'accord et 1, tout à fait en désaccord?

Perceptions

Niveau d'accord sur une échelle de 1 à 10

	2014				2015				2016				Total 2014-16
	V1	V2	V3	V4	V1	V2	V3	V4	V1	V2	V3	V4	
Base : Total	n=1002	n=1001	n=1001	n=1000	n=1003	n=1002	n=1002	n=1000	n=1003	n=1000	n=1006	n=1001	n=12021
L'hydroélectricité est un atout majeur pour le Québec	8,2	8,3	↓ 8,1	↑ 8,3	↓ 8,0	8,0	↑ 8,2	8,3	8,3	↓ 8,1	↑ 8,4	8,4	8,2
Hydro-Québec produit une énergie propre et renouvelable	7,5	7,6	↓ 7,3	↑ 7,5	7,3	7,2	↑ 7,5	7,6	7,4	7,5	7,6	7,8	7,5
Hydro-Québec est un chef de file mondial dans le savoir-faire hydroélectrique	7,6	7,6	↓ 7,4	7,5	7,3	7,3	7,4	7,4	7,5	7,3	7,5	↑ 7,8	7,5
Hydro-Québec est un moteur économique du Québec	7,2	↑ 7,5	↓ 7,2	7,3	↓ 6,9	7,0	7,1	7,1	7,3	7,2	7,4	↑ 7,6	7,2
Hydro-Québec contribue au développement du transport électrique individuel et collectif	6,6	6,7	6,5	6,6	↓ 6,3	6,3	6,4	6,5	6,6	6,5	6,6	6,8	6,6
Hydro-Québec est reconnue pour son dynamisme en matière d'innovations technologiques	6,7	6,8	↓ 6,4	6,6	↓ 6,3	6,3	6,3	6,5	6,4	6,5	6,6	↑ 6,8	6,5
Hydro-Québec a à cœur la satisfaction de ses clients	5,5	↑ 5,8	↓ 5,5	5,5	↓ 4,9	4,9	5,0	↑ 5,4	5,4	5,4	↑ 5,7	5,8	5,4
Hydro-Québec est bien gérée	5,1	↑ 5,4	↓ 5,1	5,2	↓ 4,9	↓ 4,6	↑ 4,8	↑ 5,1	5,3	5,3	5,5	5,6	5,2

Q3. Quel est votre niveau d'accord avec les énoncés suivants, sur une échelle de 1 à 10 où 10 signifie tout à fait d'accord et 1, tout à fait en désaccord?

Éléments suscitant la fierté

Éléments		2014				2015				2016				Total 2014-16
		V1	V2	V3	V4	V1	V2	V3	V4	V1	V2	V3	V4	
Base : Total		n=1002 %	n=1001 %	n=1001 %	n=1000 %	n=1003 %	n=1002 %	n=1002 %	n=1000 %	n=1003 %	n=1000 %	n=1006 %	n=1001 %	n=12021 %
Son énergie propre et renouvelable	Total	50	51	↓ 46	50	50	↓ 45	↑ 52	52	51	47	↑ 52	52	50
	<i>Premier élément</i>	31	32	26	31	31	28	30	32	32	28	↑ 34	32	31
	<i>Deuxième élément</i>	18	19	20	19	19	17	↑ 23	20	20	19	18	20	19
Son savoir-faire en matière d'hydroélectricité	Total	41	38	40	38	42	41	40	39	39	37	39	35	39
	<i>Premier élément</i>	21	18	21	19	↑ 22	21	21	18	↑ 22	19	18	18	20
	<i>Deuxième élément</i>	20	20	19	20	20	20	20	22	↓ 17	18	21	↓ 17	20
Sa contribution à l'économie	Total	29	↑ 34	32	33	32	↑ 38	↓ 33	32	32	↑ 39	↓ 34	↑ 39	34
	<i>Premier élément</i>	13	15	17	17	15	↑ 19	17	16	14	16	15	↑ 19	16
	<i>Deuxième élément</i>	16	19	16	16	18	20	↓ 16	16	18	↑ 23	↓ 19	20	18
L'exportation de son électricité	Total	16	19	20	19	19	21	20	21	20	19	20	18	19
	<i>Premier élément</i>	7	10	9	7	7	9	8	7	8	10	8	6	8
	<i>Deuxième élément</i>	9	9	11	11	12	12	12	14	11	9	↑ 12	12	11
Son dynamisme en innovation technologique	Total	19	16	15	16	16	15	14	14	14	↑ 17	16	16	16
	<i>Premier élément</i>	8	7	7	6	6	5	6	6	↓ 4	↑ 6	6	6	6
	<i>Deuxième élément</i>	11	9	8	10	10	10	8	8	10	11	10	10	10
Son service à la clientèle	Total	13	12	↑ 15	15	13	11	11	13	14	14	14	14	13
	<i>Premier élément</i>	8	7	8	8	8	7	7	7	8	8	9	8	8
	<i>Deuxième élément</i>	5	5	7	7	6	4	4	↑ 6	7	6	6	5	6
L'expertise de ses employés	Total	17	15	15	13	14	12	14	16	15	15	13	16	15
	<i>Premier élément</i>	6	6	6	5	6	6	6	8	↓ 6	7	7	7	6
	<i>Deuxième élément</i>	11	9	9	8	8	7	8	8	9	7	7	9	8
Sa gestion responsable	Total	5	6	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5
	<i>Premier élément</i>	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	2
	<i>Deuxième élément</i>	3	4	3	3	2	3	3	2	3	3	3	4	3

Q4a. Lequel des éléments suivants vous rend le plus fier d'Hydro-Québec?

Q4b. Quel est le deuxième élément?

Bruit négatif

	2014				2015				2016				Total 2014-16
	V1	V2	V3	V4	V1	V2	V3	V4	V1	V2	V3	V4	
Base : Total	n=1002 %	n=1001 %	n=1001 %	n=1000 %	n=1003 %	n=1002 %	n=1002 %	n=1000 %	n=1003 %	n=1000 %	n=1006 %	n=1001 %	n=12021 %
Ont vu, lu ou entendu des nouvelles ou reportages NÉGATIFS sur Hydro-Québec													
Oui	57	↓ 47	↑ 60	56	↑ 75	77	↓ 64	↓ 52	52	↓ 47	↓ 39	39	55
Non	43	52	39	43	↓ 24	22	↑ 36	↑ 47	47	↑ 52	↑ 60	60	44
Base : Ceux ayant vu, lu ou entendu des nouvelles ou reportages négatifs sur Hydro-Québec	n=578 %	n=465 %	n=593 %	n=552 %	n=751 %	n=774 %	n=618 %	n=512 %	n=495 %	n=462 %	n=364 %	n=367 %	n=6531 %
Impact sur votre opinion à l'égard d'Hydro-Québec													
Non, cela ne change pas mon opinion	53	55	52	51	48	↓ 41	↑ 48	45	↑ 55	52	54	54	50
Oui, cela détériore mon opinion	46	44	47	47	51	↑ 57	↓ 51	53	↓ 44	47	43	42	49
Oui, cela améliore mon opinion d'Hydro-Québec	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	↑ 2	1

Q5. Au cours des derniers mois, vous souvenez-vous avoir vu, lu ou entendu à la télévision, à la radio, dans les journaux ou sur Internet, des nouvelles ou des reportages négatifs sur Hydro-Québec?

Q7. Ce que vous avez vu, lu ou entendu de négatif a-t-il eu un impact sur votre opinion à l'égard de l'entreprise?

Bruit négatif (suite)

Éléments NÉGATIFS	2014				2015				2016				Total 2014-16	
	V1	V2	V3	V4	V1	V2	V3	V4	V1	V2	V3	V4		
Base : Ceux ayant vu, lu ou entendu des nouvelles ou reportages négatifs sur Hydro-Québec	n=578 %	n=465 %	n=593 %	n=552 %	n=751 %	n=774 %	n=618 %	n=512 %	n=495 %	n=462 %	n=364 %	n=367 %	n=6531 %	
Tarifs	59	58	↑ 65	↓ 56	51	↓ 41	↑ 49	48	↑ 62	↓ 48	↑ 60	↓ 47	53	
Hausse des tarifs / trop fréquentes / trop élevées	50	49	↑ 57	↓ 48	43	↓ 28	↑ 38	37	↑ 49	↓ 34	↑ 46	↓ 33	43	
Tarifs d'exportation trop bas / injustes pour les consommateurs québécois	9	11	7	6	6	5	6	4	7	7	7	11	7	
Tarifs trop élevés par rapport au marché international	4	5	4	4	4	↑ 9	7	7	8	11	12	↓ 6	7	
Meilleurs tarifs consentis aux entreprises, au détriment des clients particuliers	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	
Gestion	21	26	22	↑ 29	26	↑ 44	↓ 37	35	↓ 27	30	↓ 22	26	29	
Salaires et bonis injustifiés / trop élevés	3	↑ 9	↓ 3	2	↑ 8	↑ 21	↓ 13	12	9	↑ 14	↓ 7	6	9	
Mauvaise gestion / gaspillage d'argent	9	10	9	7	5	↑ 11	11	10	8	7	7	6	8	
Problèmes impliquant les mauvais payeurs (entente de paiement, coupure de courant, etc.)	2	↑ 12	↓ 2	↑ 13	↓ 1	2	↑ 4	↑ 8	↓ 5	6	3	↑ 6	4	
Mauvais service à la clientèle	1	2	2	2	2	3	4	3	4	3	2	4	3	
Service lent / Hydro-Québec met trop de temps à répondre aux demandes, à régler des problèmes													2	1
Trop de bureaucratie / employés d'administration trop nombreux	1	1	0	↑ 2	1	↓ 0	↑ 1	1	1	0	0	1	1	
Manque de transparence / Hydro-Québec nous cache des choses / essaie de cacher des choses au gouvernement	0	2	1	1	1	↑ 2	↓ 1	2	↓ 0	0	0	↑ 1	1	
Corruption / pratiques frauduleuses	2	1	↑ 3	↓ 1	↑ 3	↓ 1	1	1	1	1	1	0	1	
Pertes monétaires suite à la vente d'équipement ou d'installations à des prix trop bas	0	0	0	0	0	↑ 9	↓ 5	↓ 1	↓ 0	0	0	0	2	
Démissions récentes chez Hydro-Québec / Vague de démissions au sein de la haute direction	0	0	0	0	↑ 5	↓ 2	1	0	0	0	0	0	1	
Sous-traitance à l'étranger / à l'extérieur du Québec	2	1	↓ 0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	
Compteurs	27	22	21	25	↑ 48	↓ 42	39	↓ 29	↓ 23	25	22	↓ 14	30	
Compteurs intelligents / nouveaux compteurs	27	22	21	25	48	42	39	29	23	25	22	↓ 14	30	

Bruit négatif (suite)

Éléments NÉGATIFS	2014				2015				2016				Total 2014-16
	V1	V2	V3	V4	V1	V2	V3	V4	V1	V2	V3	V4	
Base : Ceux ayant vu, lu ou entendu des nouvelles ou reportages négatifs sur Hydro-Québec	n=578 %	n=465 %	n=593 %	n=552 %	n=751 %	n=774 %	n=618 %	n=512 %	n=495 %	n=462 %	n=364 %	n=367 %	n=6531 %
Autres													
Pollution / destruction de l'écosystème causées par les activités d'Hydro-Québec	3	3	2	2	1	1	2	2	1	2	3	↑ 7	2
Hydro-Québec est un monopole / ils ne servent qu'à enrichir le gouvernement / ils ne viennent pas en aide aux consommateurs	1	2	3	2	↑ 5	↑ 9	↓ 3	3	4	6	↓ 3	5	4
Expansion du réseau électrique au détriment des résidents / empiétement des terres agricoles	1	1	1	3	↓ 0	1	↑ 5	3	2	2	2	3	2
Coupures de courant / Pannes / Interruptions planifiées												3	1
Inefficacité du programme d'énergie éolienne / insatisfaction / problèmes	7	5	↑ 16	↓ 11	11	↓ 3	4	5	3	4	4	2	7
Hydro-Québec cause des conflits impliquant les communautés autochtones	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	↑ 1	2	1
Problèmes de facturation												2	2
Émondage abusif												2	0
Hydro-Québec réagit mal en cas de panne ou de problème / Ils sont mal préparés												2	0
Expansion inutile / installations trop nombreuses / surplus d'énergie non-utilisé	4	2	↑ 3	2	1	1	1	1	0	1	2	1	2
Problèmes / insatisfactions reliés au projet La Romaine	1	2	1	1	0	1	1	1	0	0	↑ 1	1	1
Manque d'ouverture, d'intérêt pour l'exploitation d'autres sources d'énergie	0	0	0	0	0	0	0	0	0	↑ 1	0	0	0

Q6. Qu'avez-vous vu, lu ou entendu de négatif sur Hydro-Québec?

Bruit positif

	2014				2015				2016				Total 2014-16
	V1	V2	V3	V4	V1	V2	V3	V4	V1	V2	V3	V4	
Base : Total	n=1002 %	n=1001 %	n=1001 %	n=1000 %	n=1003 %	n=1002 %	n=1002 %	n=1000 %	n=1003 %	n=1000 %	n=1006 %	n=1001 %	n=12021 %
Ont vu, lu ou entendu des nouvelles ou reportages POSITIFS sur Hydro-Québec													
Oui	22	23	↓ 20	↓ 24	22	24	24	21	↑ 25	↓ 20	↑ 27	27	23
Non	76	73	76	74	76	72	74	76	↓ 71	↑ 77	↓ 70	70	74
Ne sait pas	2	4	4	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3
Base : Ceux ayant vu, lu ou entendu des nouvelles ou reportages positifs sur Hydro-Québec	n=227 %	n=240 %	n=202 %	n=236 %	n=225 %	n=248 %	n=243 %	n=222 %	n=266 %	n=226 %	n=251 %	n=262 %	n=2848 %
Impact sur votre opinion à l'égard d'Hydro-Québec													
Non, cela ne change pas mon opinion	69	76	75	70	73	↓ 65	69	73	77	77	↓ 68	60	71
Oui, cela améliore mon opinion	28	22	21	29	22	↑ 33	29	25	21	22	↑ 31	36	27
Oui, cela détériore mon opinion d'Hydro-Québec	3	2	2	1	↑ 5	2	2	2	1	0	1	2	2

Q8. Au cours des derniers mois, vous souvenez-vous avoir vu, lu ou entendu à la télévision, à la radio, dans les journaux ou sur Internet, des nouvelles ou des reportages positifs sur Hydro-Québec?

Q10. Ce que vous avez vu, lu ou entendu de positif a-t-il eu un impact sur votre opinion à l'égard de l'entreprise?

Bruit positif (suite)

Éléments POSITIFS	2014				2015				2016				Total 2014-16
	V1	V2	V3	V4	V1	V2	V3	V4	V1	V2	V3	V4	
Base : Ceux ayant vu, lu ou entendu des nouvelles ou reportages positifs sur Hydro-Québec	n=227 %	n=240 %	n=202 %	n=236 %	n=225 %	n=248 %	n=243 %	n=222 %	n=266 %	n=226 %	n=251 %	n=262 %	n=2848 %
Développement	30	29	33	26	28	23	29	↑ 39	↓ 21	26	32	32	29
Projets de développement / expansion de l'entreprise / du réseau électrique	6	6	10	8	7	6	5	6	5	6	↑ 12	12	7
Recherche et développement / Hydro-Québec cherche toujours à innover	7	9	8	8	8	9	7	6	5	6	7	11	7
Implication d'Hydro-Québec dans le développement de voitures électriques	5	3	4	2	5	2	↑ 7	9	↓ 3	4	5	4	5
Installation de bornes de chargement pour les voitures électriques	1	1	3	2	3	1	↑ 5	8	↓ 2	3	3	3	3
Développement de l'énergie éolienne	6	7	↑ 9	3	6	4	4	7	↓ 2	↑ 6	4	2	5
Hydro-Québec fournit de l'aide aux États-Unis ou ailleurs dans le monde en cas de besoin	2	2	2	1	3	2	3	2	4	2	3	1	2
Implication d'Hydro-Québec dans l'électrification du transport en commun	0	↑ 3	↓ 0	5	1	0	1	3	1	1	1	1	1
Profits	20	19	20	20	↑ 29	22	↑ 36	↓ 17	↑ 35	↓ 24	18	↑ 27	24
Exportation d'électricité / profits amassés grâce à l'exportation	9	8	10	14	10	6	↑ 27	↓ 11	15	15	10	↑ 16	13
Hydro-Québec amasse des profits / a un effet bénéfique sur l'économie québécoise	9	11	10	9	↑ 17	16	↓ 9	5	↑ 16	11	9	12	11
Hausses de tarifs raisonnables / Hydro-Québec utilise bien cet argent												1	1
Énergie propre	12	10	11	14	12	11	9	↑ 18	16	13	10	10	12
L'hydroélectricité est une énergie propre / non polluante	8	8	9	9	7	6	7	↑ 15	12	9	6	6	8
L'hydroélectricité est une énergie renouvelable	5	3	4	↑ 8	6	5	4	7	7	7	5	5	5

Q9. Qu'avez-vous vu, lu ou entendu de positif sur Hydro-Québec?

Bruit positif (suite)

Éléments POSITIFS	2014				2015				2016				Total 2014-16
	V1 n=227 %	V2 n=240 %	V3 n=202 %	V4 n=236 %	V1 n=225 %	V2 n=248 %	V3 n=243 %	V4 n=222 %	V1 n=266 %	V2 n=226 %	V3 n=251 %	V4 n=262 %	
Base : Ceux ayant vu, lu ou entendu des nouvelles ou reportages positifs sur Hydro-Québec													
Expertise et fiabilité d'Hydro-Québec	10	8	6	10	11	8	12	8	↓ 4	↑ 8	7	8	8
L'expertise / le savoir d'Hydro-Québec / sa technologie avancée	3	5	4	5	4	4	6	3	2	↑ 6	5	4	4
Hydro-Québec réagit bien en cas de panne ou de problème / ils sont bien préparés	2	2	1	3	3	2	0	1	1	0	0	↑ 2	1
La fiabilité du système / des installations électriques d'Hydro-Québec	3	1	1	1	3	↓ 1	1	0	1	0	2	1	1
Rayonnement à l'étranger / renommée internationale d'Hydro-Québec	2	1	0	1	0	1	4	2	↓ 0	1	1	1	1
Hydro-Québec fournit un service essentiel / produit assez d'électricité pour subvenir aux besoins de tous les Québécois	1	2	0	2	2	1	3	2	↓ 0	1	0	1	1
Gestion	6	3	7	4	6	↑ 12	↓ 6	4	↑ 12	7	6	6	7
Bonne gestion / pas d'argent gaspillé	1	2	3	1	3	1	3	1	3	2	2	2	2
Service rapide / Hydro-Québec répond vite aux demandes, règle vite les problèmes	2	1	2	2	0	0	1	1	↑ 4	↓ 0	1	2	1
Changements à la direction d'Hydro-Québec / nomination d'un nouveau président/PDG	0	0	0	0	0	↑ 10	↓ 3	2	2	1	1	1	2
Bon service à la clientèle	2	1	1	1	3	1	1	0	↑ 3	4	↓ 0	1	2
Dévouement des employés lors d'intempéries / ils travaillent fort dans des conditions difficiles	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Compteurs	2	2	2	6	5	6	7	↓ 1	2	1	1	1	3
Compteurs intelligents / nouveaux compteurs	2	2	2	6	5	6	7	1	2	1	1	1	3
Autres													
Économie d'énergie / Hydro-Québec aide ses clients à réduire leur consommation	2	2	3	2	1	1	2	2	2	1	0	↑ 5	2
Nouvelle campagne publicitaire	0	0	0	0	0	0	0	0	↑ 4	1	3	3	1
Bon service / amélioration continue du service	4	2	2	3	1	↑ 4	2	3	↓ 0	↑ 3	2	3	2
Hydro-Québec crée des emplois	3	3	2	3	4	2	0	↑ 2	1	2	2	2	2
Commentaires positifs reliés au projet La Romaine	2	2	2	1	2	0	↑ 2	1	0	0	2	1	1

Q9. Qu'avez-vous vu, lu ou entendu de positif sur Hydro-Québec?