

# STRATÉGIE D'ENTREPRISE SUR **LA BIODIVERSITÉ** | 2015-2020



La *Stratégie d'entreprise sur la biodiversité 2015-2020* constitue un cadre pour la prise en compte et la protection de la biodiversité. Elle s'inspire des *Orientations gouvernementales en matière de diversité biologique*. Hydro-Québec dispose également du *Plan d'action de développement durable 2015-2020* et publie annuellement un *Bilan des réalisations en biodiversité*.

## ENJEUX ET ORIENTATIONS

### EN MATIÈRE DE BIODIVERSITÉ

#### ENJEU 1



### PROTÉGER ET RESTAURER LES ÉCOSYSTÈMES

**ORIENTATION 1 :** Prendre en compte les assemblages d'espèces et les écosystèmes

**ORIENTATION 2 :** Contribuer à la préservation des espèces à statut particulier et des aires protégées

**ORIENTATION 3 :** Favoriser la connectivité des habitats naturels et la lutte contre les espèces exotiques envahissantes

#### ENJEU 2

### ÉLABORER DES OUTILS FAVORABLES AU MAINTIEN DE LA BIODIVERSITÉ

**ORIENTATION 4 :** Concevoir des outils, des encadrements et des guides de bonnes pratiques

**ORIENTATION 5 :** Participer à la conservation de la biodiversité québécoise

#### ENJEU 3



### ACQUÉRIR DES CONNAISSANCES

**ORIENTATION 6 :** Réaliser des inventaires et des suivis environnementaux

**ORIENTATION 7 :** Favoriser le développement des connaissances sur la biodiversité et les services écosystémiques

#### ENJEU 4



### SENSIBILISER, INFORMER ET ÉDUQUER

**ORIENTATION 8 :** Encourager la collaboration et le partage des connaissances

**ORIENTATION 9 :** Sensibiliser le personnel et la population à l'importance de protéger la biodiversité