

## Sondages commandés par Hydro-Québec de janvier à août 2015

### Marché

Utilisation de l'électricité dans le marché GM CI

### Services à la clientèle

Indice de satisfaction de la clientèle (ISC) toutes les clientèles, sauf Grande puissance mesuré séparément)

Indice de satisfaction (ISC) de la clientèle Grande puissance

Suivi de la qualité des contacts

Nouveaux compteurs (LAD DIMA)

Remplacement de frigos - Ménages à faible revenu

Tarifification clientèle résidentielle

Programme Produits économiseurs d'eau chaude

Amélioration de l'offre de services pour la clientèle commerciale

Études sur les raccordements et sur les prolongements de réseau

### Activités de communication

Évaluation de la campagne 2014 sur la pointe hivernale dans les Réseaux autonomes

Suivi de l'image de l'entreprise (trimestriel)

Évaluation des visites d'installation ouvertes au public durant la saison estivale 2015

### Sondage ponctuel

Véhicule électrique – Utilisation des bornes de recharge