



Le Trimestriel

PREMIER TRIMESTRE 2018

hydro
quebec
.com

Message du président-directeur général

Le bénéfice net du trimestre s'est établi à

1 644 M\$

L'indice de satisfaction de la clientèle a atteint

94%

pour le premier trimestre

Les exportations nettes d'électricité pour les trois premiers mois de l'année ont atteint

9,8 TWh

COUVERTURE

Photo principale : Dans le cadre de l'expédition électRON, la cinéaste d'aventure et photographe Caroline Côté découvre le Québec en solo, selon un parcours de 2 000 km qui l'amènera en tout temps à longer les lignes de notre réseau de transport, depuis Natashquan jusqu'à Montréal. Pour suivre le chemin de notre électricité, qui est produite en majorité très loin des grands centres urbains, elle se déplace en skis, à vélo, en canot et, bien sûr, à pied. À droite, en haut : notre Centre d'excellence en électrification des transports et en stockage d'énergie, installé à l'IREQ. À droite, en bas : une équipe en santé-sécurité sur le terrain.

Pour la troisième fois de son histoire, Hydro-Québec affiche un bénéfice net supérieur à 1,6 milliard de dollars au premier trimestre d'un exercice. C'est ainsi que le bénéfice net des trois premiers mois de 2018 s'élève à 1 644 M\$, en hausse de 101 M\$ comparativement aux 1 543 M\$ enregistrés à la période correspondante de 2017. Le volume d'exportation demeure à un niveau élevé, soit à 9,8 TWh, légèrement en deçà du sommet historique de 10,1 TWh atteint à la même période l'an dernier.

Pour améliorer la cohésion au quotidien, favoriser l'atteinte des objectifs ambitieux que nous nous sommes fixés et assurer l'évolution de notre culture organisationnelle, j'ai décidé récemment de créer le poste de chef de l'exploitation. Son titulaire s'assurera que nous avons une vue d'ensemble de la transition énergétique qui nous touche ainsi que des activités à réaliser pour faire les bons choix. Il verra aussi à ce que nous respections les normes les plus exigeantes dans des dossiers cruciaux pour l'entreprise, comme celui de la santé-sécurité du travail.

Selon une compilation dévoilée en mars dernier par la maison Ipsos, Hydro-Québec s'est classée au premier rang parmi les 45 marques d'origine québécoise les plus influentes. Au regard de cinq critères, soit la confiance, l'engagement, l'innovation, la responsabilité sociale et la présence, nous nous distinguons très fortement des autres entreprises en lice pour les volets confiance et responsabilité sociale. C'est ainsi que nous arrivons en tête pour les hommes, les femmes ainsi que les milléniaux et en deuxième place pour les baby-boomers et la génération X. Je suis particulièrement fier de ces résultats qui ont été rendus possibles par l'engagement de tous nos employés à toujours mieux faire.

En janvier dernier, le Massachusetts a choisi l'hydroélectricité du Québec pour répondre à ses besoins futurs et soutenir la transition énergétique en cours dans cet État de la Nouvelle-Angleterre. Nous poursuivons actuellement les négociations en vue de la signature prochaine d'un contrat portant sur la vente de 9,45 TWh d'énergie propre annuellement pour les 20 prochaines années. Cette énergie transitera par la future ligne New England Clean Energy Connect (NECEC), dans le Maine, dont Central Maine Power est le promoteur.

La Vision technologique d'entreprise 2035 que nous nous sommes donnée a pour objectif d'engager Hydro-Québec dans la transformation du secteur de l'énergie électrique, y compris ses aspects numérique et transactionnel. Axée sur la participation des clients, cette transformation vise ainsi à tirer pleinement profit de l'évolution des technologies. Je suivrai avec une attention toute particulière l'élaboration des feuilles de route que réaliseront conjointement l'IREQ et les unités d'affaires afin de préciser les prochains défis technologiques



Éric Martel, président-directeur général, lors de la conférence de presse annonçant que le Massachusetts a choisi l'hydroélectricité du Québec pour répondre à ses besoins futurs en électricité.

et commerciaux de l'entreprise dans un environnement en pleine transformation. Elles permettront ainsi de déterminer les projets porteurs d'avenir pour Hydro-Québec.

Au cours du premier trimestre, nous avons inauguré le Centre d'excellence en électrification des transports et en stockage d'énergie dans les locaux de l'IREQ, à Varennes. Il s'agit d'une nouvelle étape qui nous permettra de développer davantage notre expertise en matière de matériaux de batterie et de mettre en valeur nos brevets.

Il y a une vingtaine d'années, Hydro-Québec déployait divers mécanismes en vue d'obtenir et de maintenir sept certificats distincts de conformité avec la norme ISO 14001, chacun étant lié à une unité d'affaires. Aujourd'hui, l'évolution de la norme internationale nous incite à mettre en place un seul et unique système de gestion environnementale (ISO 14001:2015) qui couvrira l'ensemble des activités de l'entreprise. La mise en œuvre en cours nous permettra de démontrer que nous avons intégré, au fil des ans, de saines pratiques de gestion environnementale, ce qui témoigne du respect de nos obligations de conformité, de l'amélioration en continu de notre performance environnementale et de la priorité accordée à la protection de l'environnement.

Faits marquants

Selon les résultats, dévoilés en janvier dernier, d'une analyse économique réalisée par KPMG à la demande d'Hydro-Québec, les **centres de données** soutenaient 1 027 emplois directs et indirects au Québec en 2016. Lorsque s'y seront ajoutés les centres dont on prévoit l'établissement d'ici 2025, ce sont jusqu'à 14 000 emplois que ce secteur représentera, pour une puissance installée de 1 000 MW. On parle ici d'emplois de qualité, avec une rémunération de 38 % plus élevée que la moyenne des salaires au Québec. L'analyse confirme par ailleurs que la richesse créée par les centres de données est appelée à croître considérablement au cours des prochaines années. Hydro-Québec va donc poursuivre l'offensive qu'elle a lancée avec succès en 2016 pour attirer encore plus de centres de données et contribuer ainsi de manière importante à l'essor économique du Québec.

En début d'année, nous avons lancé notre **nouvelle facture résidentielle**. Une présentation visuelle améliorée met en évidence des informations importantes pour les clients, comme l'historique de la consommation et un tableau comparatif de la consommation de la période ciblée avec celle de la période correspondante de l'année précédente. Les modifications apportées résultent d'un recensement des meilleures pratiques, de même que de nombreuses consultations menées auprès de clients et d'associations de consommateurs. Dans le cas des clients inscrits au Mode de versements égaux (MVE), la nouvelle facture présente une estimation des coûts de la consommation pour la période de douze mois comparativement au total des paiements, ce qui permet aux clients de modifier leur mensualité au besoin.

Inauguré en mars, le **Centre d'excellence en électrification des transports et en stockage d'énergie** permettra à Hydro-Québec de maintenir et de renforcer sa position de chef de file mondial dans le domaine des matériaux de batterie. Le Centre d'excellence commercialisera des technologies d'Hydro-Québec protégées par 800 brevets. Il créera également de nouveaux partenariats de recherche et développera de nouvelles technologies.

Hydro-Québec et Dongshi Kingpower Science and Technology Ltd. (Chine) ont signé un **contrat de licence** pour l'utilisation de brevets visant des batteries au lithium à électrolyte solide. Cette entente permettra à Kingpower d'exploiter une technologie créée par Hydro-Québec afin de produire des batteries destinées au marché chinois de l'automobile, en pleine croissance.

Le dévoilement du *Rapport annuel 2017* a été l'occasion de souligner l'importance de nos **exportations nettes d'électricité**. Au terme de l'exercice, elles avaient augmenté de 1,8 TWh pour atteindre un volume record de 34,4 TWh. Si elles ont représenté 17 % du volume des ventes d'électricité, elles ont généré 27 % du bénéfice net de l'entreprise. Leur contribution au bénéfice net s'est en fait établie à 780 M\$.



Au cours du trimestre, nous avons effectué **deux missions d'assistance** dans le Nord-Est américain afin d'appuyer le travail de reconstruction de réseaux de distribution locaux.

Une première mission a vu 118 équipes prêter main-forte à des entreprises d'électricité en Nouvelle-Angleterre et dans l'État de New York. Une seconde a mené une centaine d'équipes de monteurs de lignes dans les États de la Pennsylvanie et du New Jersey, frappés par le verglas. En partenariat avec Hydro-Québec, le Mouvement Desjardins installera **200 bornes de recharge** pour véhicules électriques dans son réseau de caisses au Québec et en Ontario. Les bornes seront mises en place de Chapais, dans le Nord-du-Québec, à Havre-Saint-Pierre, sur la Côte-Nord, et de Windsor, en Ontario, aux Îles-de-la-Madeleine. Leur installation renforcera le réseau du Circuit électrique en y ajoutant une centaine de nouvelles bornes standard (240 V) et une soixantaine de bornes rapides (400 V).

IMPACT SUR LES RÉSIDENCES CHAUFFÉES À L'ÉLECTRICITÉ



Logement 5 ½
(68 m²)
-0,19 \$/mois



Petite maison
(111 m²)
0,43 \$/mois



Maison moyenne
(158 m²)
0,90 \$/mois



Grande maison
(207 m²)
1,39 \$/mois

Pour la troisième année de suite, Hydro-Québec respecte son engagement de limiter les hausses des tarifs d'électricité à un niveau égal ou inférieur à l'inflation. Rappelons que les tarifs permettent de générer les revenus nécessaires pour couvrir les dépenses associées à la fourniture d'électricité à quelque 4,3 millions de clients partout au Québec. Dans sa décision sur les tarifs de 2018-2019, la Régie de l'énergie a en effet autorisé une hausse de 0,3 % pour tous les clients résidentiels et la majorité des clients d'affaires, alors que l'inflation prévue est de 1,6 %. Les Québécois continueront ainsi de bénéficier des tarifs résidentiels les plus bas de l'Amérique du Nord. En 2018-2019, ils paieront leur électricité deux fois moins cher qu'à Toronto et quatre fois moins cher qu'à New York.

FAITS MARQUANTS FINANCIERS (M\$)

	Trimestre terminé le 31 mars	Trimestre terminé le 30 juin	Trimestre terminé le 30 septembre
Produits	4 507		
Ventes d'électricité au Québec	3 791		
Ventes d'électricité hors Québec	519		
Autres produits	197		
Charges	2 205		
Frais financiers	658		
Bénéfice net	1 644		
Investissements	697		



RÉSULTATS FINANCIERS DÉTAILLÉS DU TRIMESTRE SUR LE WEB

