

Une énergie propre  
à nous.



LE TRIMESTRIEL  
Premier trimestre 2019

## MESSAGE DU PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL

1774  
M\$

Le bénéfice net du trimestre s'est établi à 1 774 M\$.

94 %

L'indice de satisfaction générale de la population a atteint 94 %.

10,0  
TWh

Les exportations nettes d'électricité restent élevées à 10,0 TWh.

Au premier trimestre de 2019, le bénéfice net d'Hydro-Québec est passé à 1774 M\$, soit 130 M\$ de plus que les 1 644 M\$ enregistrés à la même période de 2018. Il s'agit de l'une des meilleures performances de l'entreprise pour les trois premiers mois de l'exercice. Notre volume d'exportations nettes s'est maintenu à un niveau élevé, soit à 10,0 TWh, légèrement en deçà du sommet historique de 10,1 TWh du premier trimestre de 2017. Le volume des ventes a également progressé au Québec, en raison d'un accroissement de la demande de base de toutes nos catégories de clientèle et de l'effet des températures. Ainsi, nos ventes nettes sur l'ensemble de nos marchés ont atteint 65,4 TWh, frôlant le record de 65,7 TWh établi au premier trimestre de 2015.

La campagne publicitaire que nous avons lancée en mars sous le thème *Une énergie propre à nous* se veut le reflet de notre leadership en matière d'énergie propre. Le spectre de lumière, qui la distingue au premier coup d'œil, est une image visuelle puissante qui combine le prisme créé par l'eau, source de notre énergie, et l'orange et le bleu, les deux couleurs de notre logo.

Cette nouvelle signature positionne Hydro-Québec comme une entreprise innovante et tournée vers l'avenir, et souligne le 75<sup>e</sup> anniversaire de la société d'État, anniversaire que nous avons voulu tout en couleurs et qui nous incite à mettre en relief le chemin qu'a parcouru Hydro-Québec depuis sa création en 1944. Notre mission a toujours été la même : fournir un service de qualité à un coût raisonnable à tous les Québécois, peu importe où ils se trouvent sur le territoire.

Au fil du temps, Hydro-Québec est devenue l'une des plus grandes sociétés de production d'énergie propre du monde. De fait, son électricité provient à plus de 99 % de sources renouvelables, ce dont tous les Québécois peuvent être fiers. Tout en offrant à ses clients les tarifs d'électricité résidentiels les plus bas de l'Amérique du Nord, l'entreprise verse un dividende de plus de deux milliards de dollars par année au gouvernement du Québec, contribuant au bien-être de l'ensemble de la collectivité.

Le fait qu'Hydro-Québec occupe le premier rang des marques québécoises les plus influentes pour la deuxième année de suite nous incite à continuer d'appliquer les normes de performance exigeantes que nous avons mises en place ces dernières années. J'y veille d'ailleurs quotidiennement.

Je salue l'engagement du maire de New York, qui a récemment exprimé sa volonté d'ouvrir de nouvelles discussions avec nous en vue de concrétiser le projet d'interconnexion Champlain Hudson Power Express (CHPE). Ce projet vise la construction d'une ligne souterraine et sous-fluviale à courant continu entre la frontière canado-américaine et la



Éric Martel, président-directeur général, lors du lancement des célébrations entourant le 75<sup>e</sup> anniversaire d'Hydro-Québec.

ville de New York. Il illustre avec éclat notre capacité d'offrir à des clients américains un accès direct à de vastes quantités d'électricité propre, fiable et abordable, de manière à participer activement à la transition énergétique en cours dans les marchés du nord-est des États-Unis.

Nous avons franchi par ailleurs une étape importante dans le cadre de notre projet d'interconnexion avec le Maine. En effet, la Commission des services publics de l'État du Maine a rendu une décision finale favorable au projet New England Clean Energy Connect (NECEC), qui réduira les coûts de l'approvisionnement en énergie des résidents du Massachusetts et de l'ensemble de la Nouvelle-Angleterre, et assurera une plus grande stabilité du réseau électrique, tout en contribuant à la diminution des émissions de gaz à effet de serre dans cette région.

Les récentes inondations qui ont frappé certaines régions du Québec nous ont conduits à adopter une série de mesures pour soulager nos clients dont la résidence ou la petite ou moyenne entreprise a été touchée. Ainsi, des dispositions particulières aideront ceux qui pourraient éprouver des difficultés de paiement au cours des prochains mois. Lors de mes visites sur le terrain, j'ai pu constater toute la gravité de la situation. Je tiens à remercier nos équipes dont les interventions ont permis de prioriser la sécurité des personnes et de leur domicile. Nos pensées accompagnent nos concitoyens vivant un drame qui ne laisse personne indifférent.

### COUVERTURE

Panneau publicitaire arborant le thème de notre nouvelle campagne de publicité *Une énergie propre à nous*.



## FAITS MARQUANTS

En mars, nous avons lancé une **nouvelle campagne publicitaire** sous le thème *Une énergie propre à nous* qui témoigne de notre engagement envers les générations futures. Cette campagne s'inscrit dans le contexte de la transition énergétique et souligne du même coup le chemin impressionnant parcouru par Hydro-Québec depuis 75 ans. Au cours de toutes ces années, l'entreprise a fait preuve d'innovation et d'audace en mettant le génie québécois au service de ses clients pour produire une énergie propre et fiable. Nouvelle signature, nouveau positionnement, nouvelle image distinctive sont autant d'éléments de cette campagne publicitaire dont l'objectif est d'affirmer en quoi nous nous démarquons et ce qui fait de nous un leader mondial des énergies renouvelables. Avec son énergie verte provenant à plus de 99 % de sources renouvelables, principalement l'eau, le Québec est un exemple reconnu mondialement, ce dont nous pouvons être fiers.

À la fin mars, la Commission des services publics de l'État du Maine a publié un **rapport préliminaire favorable à notre projet** de ligne de transport dans le Maine reliant le réseau d'Hydro-Québec à celui de la Nouvelle-Angleterre. Selon ce rapport, le projet NECEC (New England Clean Energy Connect) réduira les coûts de l'approvisionnement en énergie des résidents du Massachusetts et de l'ensemble de la Nouvelle-Angleterre et assurera une plus grande stabilité du réseau électrique. Il sera également positif pour l'environnement, car il participera à la diminution des gaz à effet de serre en plus d'avoir d'importantes retombées locales. Ce rapport recommande la délivrance d'un certificat d'autorisation. La décision finale, également favorable, de la Commission des services publics de l'État du Maine a été rendue le 11 avril.

Dans le but de **maximiser l'impact de nos dons et commandites** sur la société québécoise, nous avons adopté une nouvelle directive ciblant certains champs d'activité précis. Ainsi, nos contributions profiteront à des projets ayant comme objectif la réduction des émissions de gaz à effet de serre, la vitalité des régions du Québec ainsi que la lutte contre la pauvreté. Le budget consacré aux dons et aux commandites est maintenu, et les sommes d'argent seront réparties équitablement dans l'ensemble des régions administratives du Québec. Des comités régionaux soumettront des recommandations pour leurs régions respectives afin que l'utilisation des ressources tienne compte de la réalité de chaque milieu.

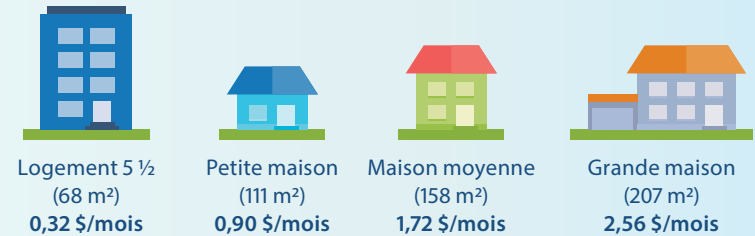
Pour la deuxième année de suite, le plus récent palmarès des marques les plus influentes du Québec positionne Hydro-Québec comme la **marque québécoise la plus influente**. Cette compilation, réalisée par la maison Ipsos, tient compte de cinq critères, soit la confiance, l'engagement, l'avant-gardisme, la responsabilité sociale et la présence. Récemment, les capsules *Simon dans les bois* et celle de l'expédition électRON ont connu une grande popularité, ce qui illustre bien l'intérêt du public envers Hydro-Québec.



Le Circuit électrique – le réseau de bornes de recharge publiques d'Hydro-Québec – va mettre en service une centaine de **nouvelles bornes de recharge rapide** en 2019. D'ici dix ans, ce sont 1600 nouvelles bornes rapides qui verront le jour au Québec. Hydro-Québec financera l'installation de ces bornes de recharge rapide à partir des revenus générés par l'augmentation des ventes d'électricité liées à la recharge, qui est effectuée principalement au domicile des électromobilistes. Ainsi, cette initiative n'aura aucun impact sur les tarifs d'électricité.

Dans le cadre de la transition énergétique mondiale et de l'avènement de nouvelles sources d'énergie, Hydro-Québec a décidé d'implanter **deux parcs solaires expérimentaux** au Québec. Ces parcs solaires seront situés en Montérégie : l'un, comptant tout près de 11000 panneaux, à Varennes et l'autre, regroupant 26000 panneaux, à La Prairie, à l'emplacement de l'ancienne centrale de la Cité. L'objectif est de mettre à l'essai les dernières technologies en matière de panneaux solaires, d'analyser le comportement des panneaux dans notre environnement, de déterminer la rentabilité de la technologie et de comprendre comment cette forme d'énergie peut s'intégrer à notre réseau. Les résultats de ce projet nous permettront de prendre une décision à l'horizon 2021-2022 quant à la pertinence d'envisager la filière solaire dans nos prochains grands projets de production.

### VARIATION DE LA FACTURE POUR LES RÉSIDENCES CHAUFFÉES À L'ÉLECTRICITÉ



Pour la quatrième année de suite, Hydro-Québec respecte son engagement de limiter les hausses des tarifs d'électricité à un niveau égal ou inférieur à l'inflation. Dans sa décision sur les tarifs de 2019-2020, la Régie de l'énergie a autorisé une augmentation de 0,9 % pour tous les clients résidentiels et la majorité des clients d'affaires, alors que l'inflation prévue est de 2,0 %. Rappelons que les tarifs permettent de générer les revenus nécessaires pour couvrir les dépenses estimées à 12,3 milliards pour l'année 2019 liées à l'alimentation en électricité de quelque 4,3 millions de clients partout au Québec. Les Québécois continueront de bénéficier des tarifs d'électricité résidentiels les plus bas de l'Amérique du Nord. En 2019-2020, ils paieront leur électricité près de deux fois moins cher qu'à Toronto et quatre fois moins cher qu'à New York et à Boston.

### FAITS MARQUANTS FINANCIERS (M\$)

	Trimestre terminé le 31 mars	Trimestre terminé le 30 juin	Trimestre terminé le 30 septembre
<b>Produits</b>	<b>4 640</b>		
Ventes d'électricité au Québec	4 069		
Ventes d'électricité hors Québec	554		
Autres	17		
<b>Charges</b>	<b>2 204</b>		
<b>Frais financiers</b>	<b>662</b>		
<b>Bénéfice net</b>	<b>1 774</b>		
<b>Investissements</b>	<b>566</b>		



RÉSULTATS FINANCIERS DÉTAILLÉS DU TRIMESTRE SUR LE WEB

