



Directive d'engagement social **Rapport d'impact 2023**

Préparé par Credo et l'équipe - Dons et commandites
Mai 2023



Table des matières

Mise en contexte	3
Directive d'engagement social	4
Objectifs du rapport d'impact	6
Méthode	6
1. Retour sur l'année 2022	7
2. Relation de proximité entre Hydro-Québec, les collectivités et les communautés autochtones	9
Équipes	10
Au-delà de l'accompagnement : une approche d'apprentissage et d'amélioration continue	12
3. Portrait global du portefeuille des dons et commandites	15
Répartition des contributions pour l'ensemble du portefeuille et comparaison par rapport à 2021	16
Répartition des contributions liées aux trois enjeux prioritaires	17
Répartition du nombre d'organismes soutenus par sous-enjeux	18
Nombre d'organismes soutenus par tranche de montants octroyés en dons et commandites	20
Répartition des contributions par régions du Québec	22
4. Portraits d'impact : quelques exemples de projets soutenus par Hydro-Québec	23
Conclusion	37

Mise en contexte

Hydro-Québec se définit comme une entreprise citoyenne responsable et soucieuse de contribuer à l'essor de la société.

En 2019, Hydro-Québec a adopté une Directive d'engagement social (la « Directive ») dans l'optique de soutenir une vision à long terme de l'impact social de ses dons et commandites. La Directive aligne de manière stratégique et ciblée l'attribution des dons et commandites sur des objectifs de changement positif et durable en s'attaquant à des enjeux de nature environnementale, économique et sociale.

La Directive s'inscrit dans le cadre de la politique Notre rôle social, qui constitue l'engagement d'Hydro-Québec en regard de son rôle social dans une perspective de développement durable. Elle s'arrime avec les valeurs présentées dans le Plan stratégique 2022-2026, surtout en ce qui a trait au bien commun et à l'inclusion sous toutes ses formes.

Directive d'engagement social

La Directive englobe les dons, y compris les contributions financières et les contributions en nature, comme le don de matériel excédentaire désigné comme surplus d'actifs, ainsi que les commandites axées sur l'impact social, soit des contributions financières accordées en contrepartie de possibilités de visibilité ou de promotion pour Hydro-Québec. Plus précisément, la Directive oriente les contributions vers des initiatives porteuses touchant les trois enjeux prioritaires suivants :

1. **la réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) au Québec;**
2. **la vitalité des régions du Québec;**
3. **la lutte contre la pauvreté.**

La réduction des émissions de gaz à effet de serre au Québec

- Accélération de la transition vers la mobilité durable
- Diffusion des connaissances et mobilisation des intervenants et intervenantes en changements climatiques
- Sensibilisation à l'adoption de comportements à faible empreinte carbone

La vitalité des régions du Québec

- Promotion et soutien à l'entrepreneuriat — mise en valeur des perspectives de développement économique des régions
- Maintien ou amélioration de l'offre culturelle : théâtre, musique classique, activités muséales et littéraires, danse, chanson francophone, cinéma québécois, arts numériques et promotion des langues et des cultures des Premières Nations et de la Nation Inuite
- Accès à des contenus scientifiques et technologiques – préparation aux emplois du futur

La lutte contre la pauvreté

- Centraide : sécurité alimentaire, accès au logement, inclusion des personnes handicapées, etc.
- Exclusion sociale des jeunes – décrochage scolaire, délinquance et dépendances



Objectifs du rapport d'impact

Hydro-Québec présente son second rapport d'impact depuis la mise en œuvre de la Directive en 2019. Ce rapport témoigne des mesures prises pour maximiser l'impact social de ses dons et commandites auprès de la collectivité et des ajustements apportés à la trajectoire d'impact de l'entreprise. Les différents éléments abordés permettent à Hydro-Québec :

- d'offrir un portrait global de la répartition du portefeuille des dons et commandites, par enjeux et par régions ;
- de faire rayonner certains des projets soutenus ;
- de rendre compte des progrès et des apprentissages d'Hydro-Québec quant à son rôle d'impact social ;
- de communiquer les objectifs d'Hydro-Québec à l'égard du renforcement de son rôle d'impact social.

Méthode

Le présent rapport s'appuie sur l'analyse des données relatives au portrait du portefeuille d'Hydro-Québec, notamment sur les analyses internes, les formulaires de demande et les redditions de comptes. Il se base également sur les résultats des consultations menées par Credo auprès de l'équipe Dons et commandites afin de mettre en lumière le rôle social d'Hydro-Québec et son apprentissage à cet égard.

1. Retour sur l'année 2022

Pour Hydro-Québec, l'année 2022 a marqué un retour à une situation plus normale sur le plan des dons et commandites.

D'abord, avec la fin des mesures sanitaires associées à la pandémie de COVID-19, plusieurs des organismes soutenus ont pu reprendre pleinement leurs activités, et plus de propositions ont été soumises à l'équipe Dons et commandites. D'autre part, la fin de plusieurs ententes pluriannuelles dans les créneaux de la santé et de l'éducation relatives au budget en transition aura permis de rediriger des sommes vers les différentes régions du Québec et de soutenir des projets qui s'inscrivent dans les enjeux priorités dans la Directive.

Dans le cadre de l'octroi des dons et commandites, Hydro-Québec souhaite être présente dans toutes les régions du Québec. Pour ce faire, en 2022, l'équipe Dons et commandites a poursuivi le travail d'analyse budgétaire visant à assurer une répartition équitable des contributions dans toutes les régions ainsi que la recherche de propriétés à fort potentiel.

En ce qui concerne la sélection des propriétés, l'équipe cherche à mieux comprendre la situation socio-économique de chacune des régions du Québec, afin de recenser les besoins réels des collectivités. Cette analyse, faite en collaboration avec les équipes Relations avec le milieu, et qui sera poursuivie en 2023, permet déjà de mieux cibler les organismes à soutenir en raffinant l'analyse de leur potentiel en matière d'impact social.

Dans le même ordre d'idées, l'équipe s'efforce d'adapter ses stratégies afin d'assurer que l'impact social soit au cœur de sa contribution. En d'autres mots, si Hydro-Québec cherche à obtenir une visibilité positive par ses dons et commandites, elle vise aussi à ce que son image soit associée à des propriétés qui permettent de changer les choses dans la collectivité et qui entraînent des résultats concrets.

Enfin, l'équipe Dons et commandites cherche activement à mobiliser les ressources internes d'Hydro-Québec afin de renforcer son rôle d'impact social. En effet, elle établit des canaux de communication internes avec différentes unités de l'entreprise, notamment Relations avec le milieu, Relations avec les Autochtones, Développement durable, Développement des affaires, Affaires publiques, Équité, diversité et inclusion, et ce, afin de faire connaître la Directive, de mieux cibler les organismes en regard des enjeux prioritaires et d'explorer des façons d'accentuer son impact social.

Ce rapport d'impact social 2022 constitue une occasion de rendre compte des efforts que déploie Hydro-Québec afin d'assurer l'exercice de son rôle d'impact. Il permettra de présenter l'ensemble des contributions offertes et d'approfondir les retombées positives des investissements de l'entreprise dans la collectivité.



2. Relation de proximité entre Hydro-Québec, les collectivités et les communautés autochtones

Hydro-Québec vise à renforcer ses relations avec les collectivités et les communautés autochtones. Dans le cadre de ses activités de dons et commandites, ses équipes développent des liens de proximité avec les organismes partenaires. L'accompagnement qu'elle offre aux organismes lui permet de cibler des projets porteurs qui s'inscrivent dans les enjeux prioritaires dans le cadre de la Directive. Ainsi, trois équipes travaillent en complémentarité et adoptent une approche d'apprentissage et d'amélioration continue.

Équipes

Conseillers et conseillères en dons et commandites

Cette équipe est au cœur de la stratégie qui assure la pérennité et la diversification du portefeuille de dons et de commandites. Elle utilise le réseau étendu d'Hydro-Québec afin de rester à l'affût de ce qui se passe dans les régions et d'avoir une vision d'ensemble des projets à portée provinciale. Afin de cibler les projets les plus pertinents, elle suit un processus d'évaluation, de réseautage, de coordination, de recherche, d'analyse et de recommandation.

Le rôle d'Hydro-Québec auprès des organismes partenaires dépasse l'attribution de fonds. En effet, l'équipe Dons et commandites offre un accompagnement misant d'abord sur l'établissement et le maintien d'un lien de confiance avec ses partenaires.

Les échanges réalisés en amont avec les organismes visent à les sensibiliser au rôle de l'impact social dans leur demande de dons et commandites. Ces échanges offrent aussi la possibilité à l'équipe d'assurer une meilleure cohérence entre le projet soutenu et les enjeux priorités.

Certaines commandites font l'objet d'une activation s'appuyant directement sur les objectifs en matière d'impact social de la Directive. Par exemple, des activations dans le domaine de la culture ont donné accès à des représentations théâtrales à des populations marginalisées et en situation de vulnérabilité. En lien avec l'enjeu de la lutte contre la pauvreté, SOS Vélo a pu bénéficier d'une capsule vidéo visant à mettre en valeur l'organisme et son partenariat avec Hydro-Québec.

Conseillers et conseillères en relations avec le milieu

L'équipe Dons et commandites collabore avec les équipes Relations avec le milieu, dont la contribution est fondamentale pour le repérage d'initiatives locales et régionales ayant un potentiel d'impact élevé. Étant les yeux et les oreilles d'Hydro-Québec aux quatre coins du Québec, ces équipes sont bien placées pour brosser le portrait socio-économique global de leur région et assister aux événements locaux dans le cadre des commandites.

Comités d'analyse et de recommandation

Ces comités régionaux, au nombre de neuf, sont structurés en fonction des territoires de chacune des équipes Relations avec le milieu¹ et se composent de personnes provenant de divers milieux et représentant un large éventail d'expertises. Il peut s'agir de membres des équipes Relations avec le milieu, de spécialistes d'Hydro-Québec et d'expertes et d'experts locaux. Lors de rencontres trimestrielles d'un comité, les membres proposent de nouvelles pistes pour des organismes et des projets à soutenir. Ils communiquent leurs perspectives au moyen de recommandations lors de l'analyse des dossiers de demande de contribution.

¹ Abitibi-Témiscamingue/Nord-du-Québec, Bas-Saint-Laurent/Gaspésie/Îles-de-la-Madeleine, Capitale-Nationale/Chaudière-Appalaches, Côte-Nord, Estrie/Montérégie, Lanaudière/Laurentides/Laval/Outaouais, Mauricie/Centre-du-Québec, Montréal, Saguenay-Lac-Saint-Jean.





Au-delà de l'accompagnement : une approche d'apprentissage et d'amélioration continue

L'équipe Dons et commandites adopte une approche d'apprentissage et d'amélioration continue qui s'inscrit dans la mission sociale d'Hydro-Québec. Cette approche contribue à nourrir la relation de confiance avec les partenaires et à mettre l'impact social au cœur des priorités. Elle lui permet également de :

- demeurer alerte quant aux possibilités de diversification de son portefeuille, notamment en regard de l'enjeu de la réduction des gaz à effet de serre ;
- d'agir de manière proactive et en collaboration avec les équipes Relations avec le milieu et Relations avec les Autochtones afin de mieux cibler les organismes et les projets en regard des enjeux priorités et de leur impact social ;
- s'adapter aux réalités changeantes des organismes, comme ce fut le cas en 2020 et en 2021 pendant la pandémie de COVID-19 qui a ébranlé l'écosystème des dons et commandites ;
- créer des occasions de maillage entre les organismes soutenus afin de renforcer le rayonnement de ces derniers et la communication des meilleures pratiques ;
- de mobiliser les ressources de l'entreprise afin de profiter de l'expertise technique acquise.

L'établissement de relations avec les communautés autochtones et l'initiative d'action bénévole s'inscrivent dans la volonté d'Hydro-Québec de maximiser son impact social.

Création de liens avec les communautés autochtones

Hydro-Québec travaille à renforcer ses relations avec les communautés autochtones et tient à favoriser le développement de relations soutenues avec elles. Pour ce faire, l'entreprise est en constant apprentissage.

En 2020, Hydro-Québec a entrepris une démarche de certification intitulée Relations progressistes avec les Autochtones (PAR). L'année suivante, elle a apporté une modification à sa Directive afin d'ajouter la promotion des langues et des cultures des Premières Nations et de la Nation Inuite à la section portant sur la culture quant à l'enjeu de la vitalité des régions. Cette modification a été effectuée dans une perspective d'inclusion et d'ouverture aux communautés autochtones. Ces deux initiatives ont permis de réelles avancées en 2022.

Dans cette perspective, les équipes Dons et commandites et Relations avec les Autochtones ont participé à 20 rencontres de consultation proactive en 2022 avec les Nations algonquine, crie, innue, inuite, malécite, mi'gmaq, mohawk et naskapie et des organismes qui regroupent l'ensemble des Premières Nations – par exemple le festival Kwe!, À la rencontre des peuples autochtones et le Salon du livre des Premières Nations. Ces rencontres, qui visaient à leur présenter la Directive, à connaître leurs besoins et à recenser des projets porteurs pour les communautés, ont contribué à l'accueil de 17 nouveaux partenaires.

Depuis 2021 et dans le contexte de cette démarche proactive, une conseillère de l'équipe Dons et commandites travaille en étroite collaboration avec l'équipe Relations avec les Autochtones afin de maximiser l'impact des contributions d'Hydro-Québec en lien avec les besoins exprimés par les communautés autochtones et les objectifs de la Directive.



Initiative d'action bénévole

En 2022, à l'occasion de la 37^e Journée internationale des bénévoles, Hydro-Québec a lancé son initiative d'action bénévole. L'objectif de cette initiative, qui s'inscrit dans le cadre de la Directive, est d'accroître l'impact social positif d'Hydro-Québec en encourageant son personnel actif (22 000 personnes) et retraité (16 900 personnes) à faire du bénévolat de façon volontaire et en dehors des heures de travail.

Le personnel actif et retraité d'Hydro-Québec ainsi que ses organismes partenaires ont été invités à se joindre aux 2 800 organismes et aux 41 000 bénévoles déjà inscrits sur le site jebenevole.ca. Il s'agit d'une plateforme provinciale administrée par la Fédération des centres d'action bénévole du Québec, un organisme partenaire d'Hydro-Québec. Il permet le jumelage entre des bénévoles qui possèdent des compétences et des champs d'intérêt compatibles avec ceux recherchés par les organismes. Par ailleurs, les organismes peuvent bénéficier gratuitement des formations élaborées par le Réseau d'action bénévole du Québec, dont Hydro-Québec est partenaire, afin de mieux comprendre comment recruter, gérer et retenir des bénévoles. Le Réseau a aussi créé quatre capsules de sensibilisation à l'action bénévole pour le personnel actif et retraité d'Hydro-Québec.

Cette initiative exprime le désir d'Hydro-Québec de maximiser son impact social auprès des organismes qu'elle soutient et favorise les échanges entre les organismes partenaires et son personnel. Elle s'aligne naturellement sur les valeurs d'Hydro-Québec, surtout en ce qui a trait au bien commun : penser d'abord et avant tout aux gens et à la collectivité.



Initiative d'action

bénévole

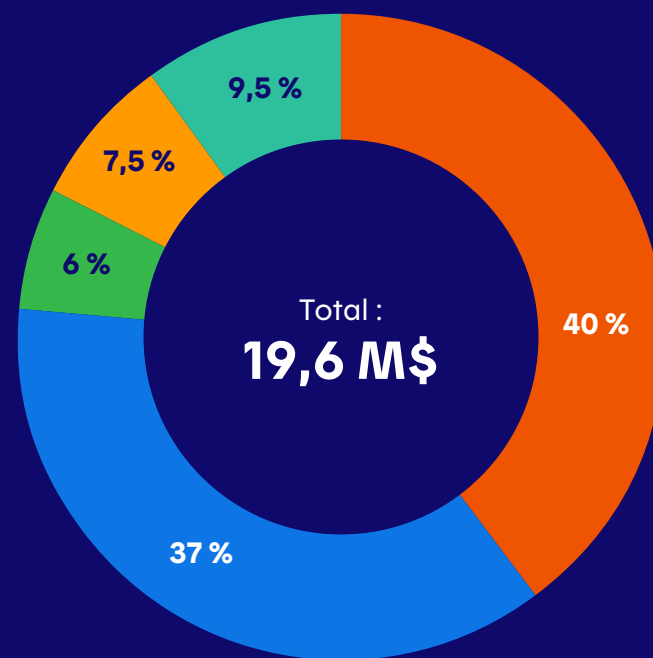
3. Portrait global du portefeuille des dons et commandites

En 2022, Hydro-Québec a versé 19,6 M\$ en dons et commandites à 514 organismes dans l'ensemble des régions du Québec, soit un montant supérieur de plus de 2 M\$ à celui remis en 2021. Cette augmentation s'explique principalement par la hausse des demandes soumises par les organismes depuis la fin des mesures sanitaires associées à la pandémie de COVID-19, mais aussi par la remise de dons exceptionnels accordés sous l'enjeu de la lutte contre la pauvreté dans le contexte des grands froids au Québec à l'hiver 2021-2022 et des besoins urgents de logements.

Répartition des contributions pour l'ensemble du portefeuille et comparaison par rapport à 2021

Le budget des dons et commandites est réparti en cinq grandes catégories, soit les trois enjeux prioritaires de la Directive, les ententes pluriannuelles dans les créneaux de la santé et de l'éducation qui sont en transition et le développement des affaires :

- En 2022, 83 % du budget total a été alloué aux trois enjeux prioritaires, contre 65 % en 2021. La vitalité des régions du Québec, la lutte contre la pauvreté et la réduction des gaz à effet de serre ont représenté respectivement 40 %, 37 % et 6 % du budget total.
- Les fonds octroyés dans le cadre d'ententes pluriannuelles aux organismes en transition œuvrant dans les secteurs de la santé et de l'éducation ont diminué de 19 points de pourcentage par rapport à 2021 et constituent 9 % du budget total. Hydro-Québec a amorcé un retrait progressif à l'égard de ces organismes qui ne cadrent pas avec les orientations de la Directive, qui s'échelonne jusqu'en 2026. La fin de certaines ententes a permis de rediriger des sommes vers des projets qui s'arriment avec les enjeux prioritaires.
- Les commandites accordées pour favoriser le développement des affaires sont passées de 6 % en 2021 à 7,5 % du budget total en 2022. Elles ont permis de soutenir Hydro-Québec dans la réalisation de ses objectifs d'affaires et dans ses activités de réseautage avec divers organismes, dont l'Association québécoise de la production d'énergie renouvelable, l'Union des municipalités du Québec et l'Institut du Québec.



Vitalité des régions du Québec (2021 : 6,2 M\$)

7,9 M\$

Lutte contre la pauvreté (2021 : 4,4 M\$)

7,3 M\$

Réduction des émissions de GES
au Québec (2021 : 0,7 M\$)

1,1 M\$

Développement des affaires (2021 : 1,1 M\$)

1,5 M\$

Transition (2021 : 5 M\$)

1,8 M\$

Répartition des contributions liées aux trois enjeux prioritaires

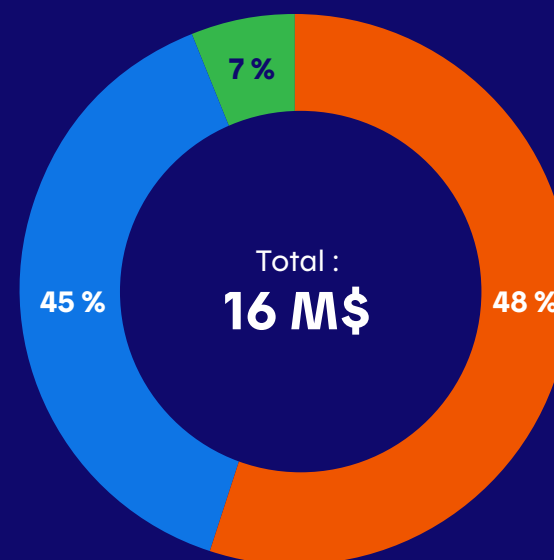
Des contributions de 16 M\$ pour les trois enjeux prioritaires

Alors qu'elles s'élevaient à 11,3 M\$ en 2021, les contributions liées aux trois enjeux prioritaires ont atteint plus de 16 M\$ en 2022.

Comme en 2021, les initiatives liées à la vitalité des régions ont reçu la plus grande partie du budget (48 %) et ont été affectées en grande partie à la culture. Ces initiatives s'inscrivent dans l'engagement historique d'Hydro-Québec à l'égard du secteur culturel, créneau où elle est reconnue comme partenaire. Les commandites dans ce secteur représentent souvent la seule occasion d'assurer une présence dans certaines régions.

Quarante-cinq pour cent du budget a été alloué à la lutte contre la pauvreté par rapport à 39 % en 2021. Cette augmentation s'explique par des dons exceptionnels de 2,67 M\$ accordés à des organismes qui interviennent directement auprès des personnes victimes d'exclusion sociale. Par ailleurs, plus de la moitié des dons liés à cet enjeu ont été remis à Centraide – la cause choisie par Hydro-Québec.

Les fonds accordés aux initiatives visant à réduire les émissions de gaz à effet de serre représentent 7 % du montant total des dons et commandites, soit une augmentation d'un point de pourcentage par rapport à 2021. Hydro-Québec a poursuivi ses efforts afin d'améliorer son soutien relativement à cet enjeu qui, contrairement aux deux autres, ne figurait pas dans la Politique en vigueur de 2009 à 2018.



Vitalité des régions du Québec :

48 % (55 % en 2021)

Culture : 84 % des 48 % (82 % en 2021)

Entrepreneuriat : 7 % des 48 % (8 % en 2021)

Sciences et technologies : 9 % des 48 % (10 % en 2021)

Lutte contre la pauvreté :

45 % (39 % en 2021)

Campagne de Centraide : 54 % des 45 % (85 % en 2021)

Exclusion sociale : 46 % des 45 % (15 % en 2021)

Réduction des émissions de GES au Québec :

7 % (6% en 2021)

Comportements à faible empreinte carbone :

60 % des 7 % (79 % en 2021)

Transition vers la mobilité durable :

26 % des 7 % (10,5 % en 2021)

Diffusion et vulgarisation des connaissances :

14 % des 7 % (10,5 % en 2021)

Répartition du nombre d'organismes soutenus par sous-enjeux

Réduction des émissions de GES au Québec (43)
(2021 : 32)

Transition vers la mobilité durable (9)

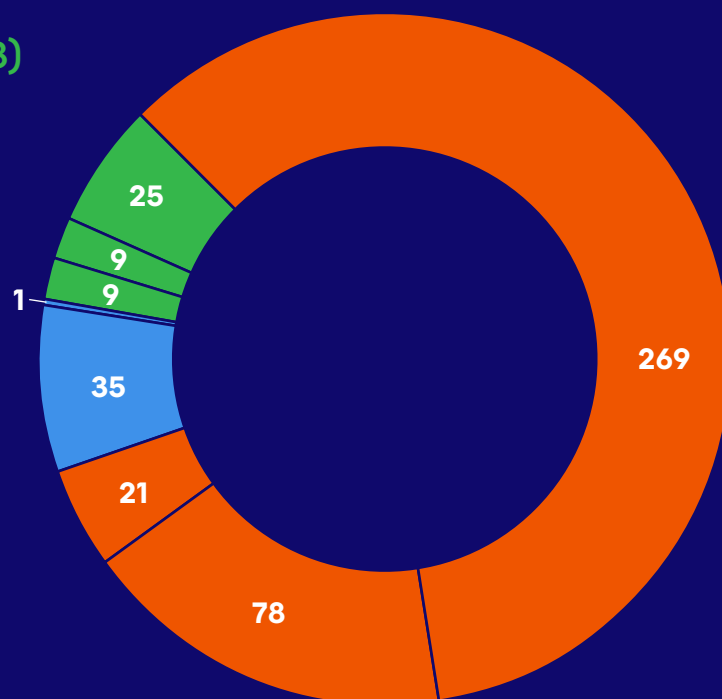
Diffusion et vulgarisation des connaissances sur les changements climatiques (9)

Sensibilisation aux comportements à faible empreinte carbone (25)

Lutte contre la pauvreté (36)
(2021 : 26)

Exclusion sociale (35)

Centraide (1)



Vitalité des régions du Québec (368)
(2021 : 289)

Culture (269)

Chanson francophone (107)

Théâtre (49)

Activités muséales et littéraires (43)

Musique classique (32)

Promotion des langues et des cultures des Premières Nations et de la Nation Inuite (17)

Cinéma québécois (12)

Danse (6)

Arts numériques (3)

Entrepreneuriat (78)

Sciences et technologies (21)

En 2022, Hydro-Québec a soutenu 92 organismes de plus qu'en 2021, d'une part en raison de l'augmentation du nombre de demandes reçues (26 % de plus qu'en 2021) dans le contexte du retour à la normale des activités après la pandémie, et d'autre part parce que les fonds libérés à la fin de certaines ententes pluriannuelles avec des organismes en transition ont été remis à différents organismes admissibles en vertu de la Directive.

Ainsi, Hydro-Québec a contribué au développement socio-économique durable de toutes les régions administratives du Québec en soutenant 368 organismes dans le cadre d'initiatives liées à la vitalité des régions. Conformément à ce qui est inscrit dans la Directive, elle a établi des partenariats avec des organismes qui soutiennent la relève dans les trois champs d'intervention suivants : la culture, l'entrepreneuriat ainsi que les sciences et les technologies.

Par ailleurs, Hydro-Québec a appuyé 36 organismes voués à la lutte contre la pauvreté. En complément à l'importante contribution accordée à Centraide, qui couvre notamment les aspects de l'hébergement, de la sécurité alimentaire et de l'inclusion des personnes handicapées, elle a accru son soutien à l'endroit des organismes qui interviennent directement auprès des jeunes victimes d'exclusion sociale – particulièrement en matière de décrochage scolaire, de délinquance et de dépendances.

Sur le plan de la réduction des émissions de gaz à effet de serre, Hydro-Québec a appuyé 43 organismes qui accélèrent la transition vers la mobilité durable, qui diffusent et vulgarisent de l'information et qui encouragent les Québécois et les Québécoises à adopter des comportements à faible empreinte carbone. Elle a mobilisé ses ressources internes et les membres de ses comités régionaux d'analyse et de recommandation pour recenser les initiatives porteuses dans ce domaine. Cette stratégie lui a permis de soutenir 11 organismes de plus qu'en 2021 et de renforcer la portée provinciale de certains autres.



Nombre d'organismes soutenus par tranche de montants octroyés en dons et commandites

Comme l'indique le graphique ci-dessous, la majorité des organismes soutenus (392) ont reçu en 2022 une contribution de moins de 25 000 \$ – par rapport à 308 organismes en 2021 – et 115 d'entre eux ont obtenu un montant de moins de 5 000 \$. Il s'agit de petits organismes locaux et régionaux à qui un don ou une commandite permet d'entreprendre des activités importantes dans leur milieu et d'exercer une influence positive sur leur collectivité. Pour Hydro-Québec, ces partenaires permettent également d'assurer une présence dans l'ensemble des régions.

Par ailleurs, un montant de 25 000 \$ à 49 999 \$ a été attribué à 54 organismes – comparativement à 45 organismes en 2021. Ces organismes exercent des activités à l'échelle du Québec dans les domaines touchant les trois enjeux priorités par Hydro-Québec dans le cadre de sa Directive.

Un montant d'au moins 50 000 \$ a été versé à 68 organismes (69 en 2021). Parmi ceux-ci, 10 organismes qui se consacrent aux créneaux de la santé et de l'éducation étaient en transition; les ententes pluriannuelles prendront graduellement fin d'ici 2026. Quant aux autres organismes, la plupart sont présents dans le secteur culturel et rayonnent dans différentes régions du Québec ou ont une portée provinciale. Cette catégorie regroupe également des organismes voués à la lutte contre la pauvreté ayant reçu une contribution exceptionnelle.

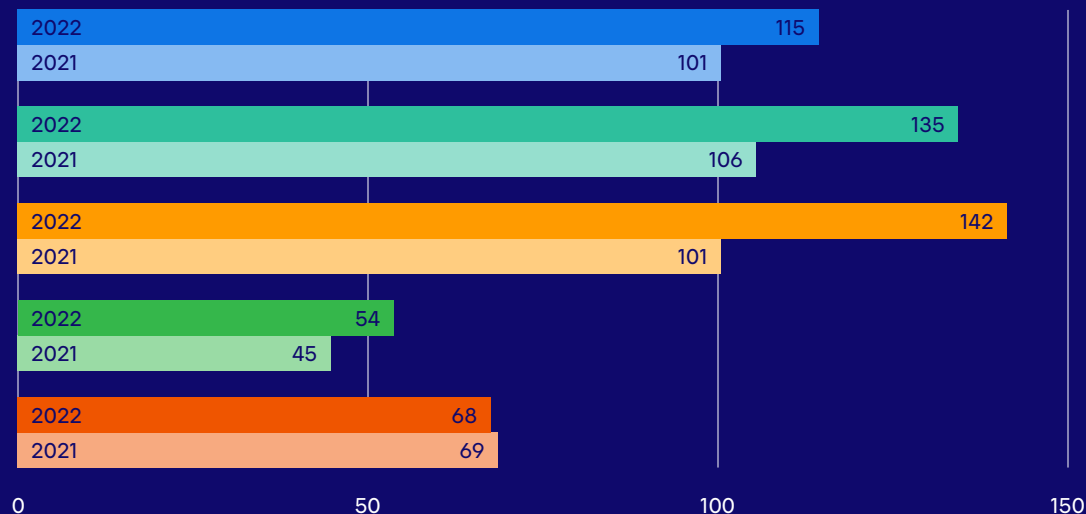
4 999 \$ et moins

5 000 \$ à **9 999 \$**

10 000 \$ à **24 999 \$**

25 000 \$ à **49 999 \$**

50 000 \$ et plus



Répartition des contributions par régions du Québec

Par rapport à 2021, Hydro-Québec a augmenté de 15 % le montant investi dans les diverses régions administratives. Cette augmentation est due à la redistribution des sommes libérées à la fin des ententes pluriannuelles dans les créneaux de la santé et de l'éducation (surtout avec des institutions montréalaises) et à la reprise des activités de certains partenaires régionaux suivant la fin des mesures sanitaires.

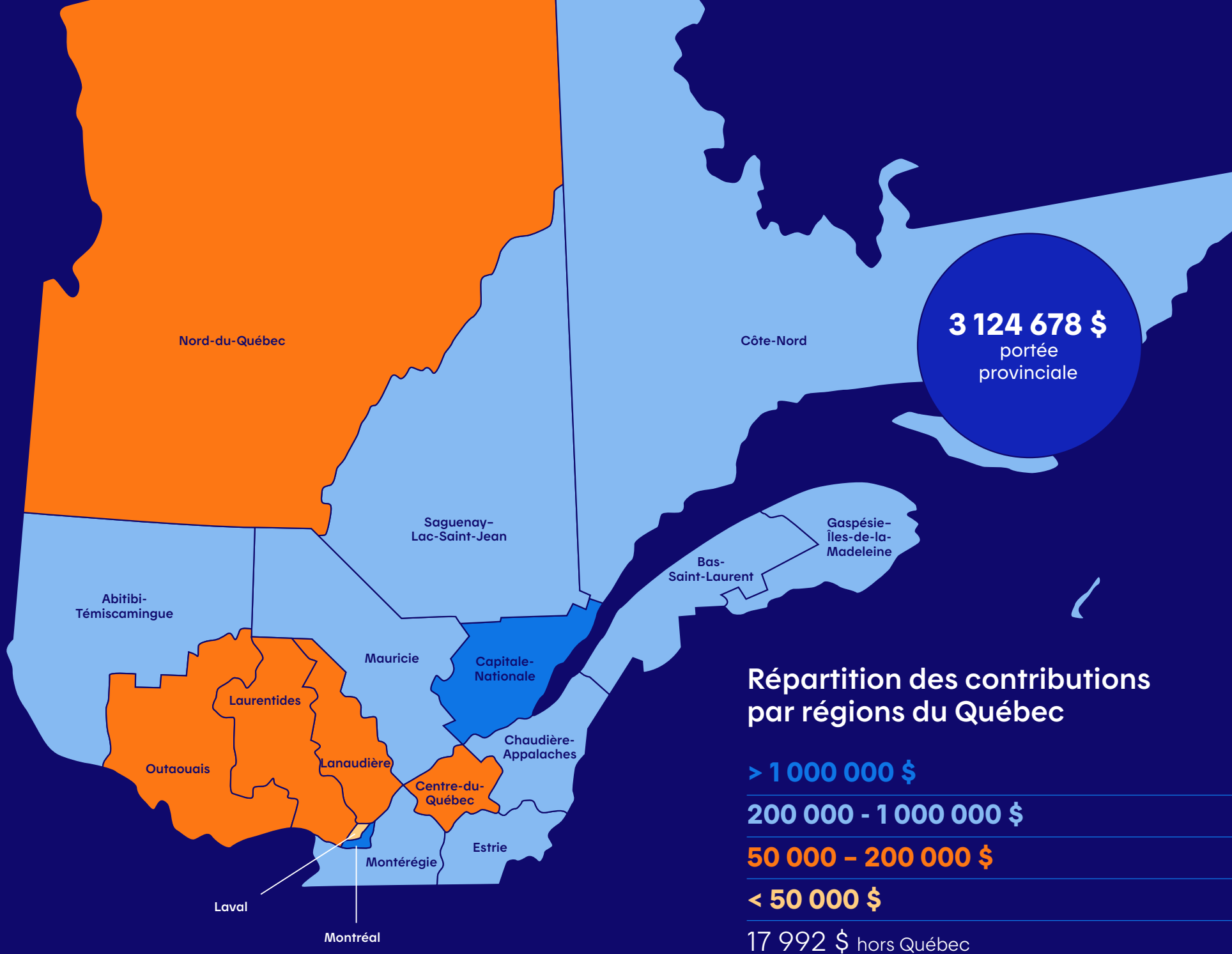
Les dons et commandites versés à des organismes de la région de Montréal, dont les résidents et les résidentes représentent près du quart de la population du Québec, sont passés de 49 % en 2021 à 35 % du budget total en 2022. La majorité de ces contributions ont trait à la lutte contre la pauvreté, ce qui inclut la campagne de Centraide.

En plus des dons et commandites accordés dans chacune des régions du Québec, Hydro-Québec a consacré 16 % de son budget (11 % en 2021) à la réalisation d'initiatives de portée provinciale. Plus précisément, elle a soutenu des organismes comme le Conseil québécois des entreprises adaptées, Culture pour tous, Équiterre, Expo-sciences et la Fondation pour l'alphabétisation.

En 2022, sous l'enjeu de la réduction des gaz à effet de serre, Hydro-Québec a augmenté ses contributions à tous les niveaux. Le nombre d'organismes régionaux soutenus est passé de 19 à 27 (une hausse de 42 %), et le nombre d'organismes ayant une portée provinciale est passé de 13 à 16 (une hausse de 23 %). La majeure partie des contributions (63 %) sont réparties dans 13 régions administratives, ce qui assure à Hydro-Québec une présence dans 7 régions supplémentaires pour cet enjeu par rapport à 2021.

Pour l'ensemble du Québec, en 2022, Hydro-Québec a accordé un montant total de 627 000 \$ en dons et commandites à 25 projets liés aux communautés autochtones. Le montant accordé en 2021 s'élevait à 197 500 \$. Dans le cadre de sa démarche d'obtention de la certification PAR (Relations progressistes avec les Autochtones), elle s'est fixé comme objectif un montant de 270 000 \$ pour 2023, soit 1,5 % du budget total des dons et commandites. Cet objectif a été largement dépassé en 2022.





3 124 678 \$
portée provinciale

Répartition des contributions par régions du Québec

> 1 000 000 \$

200 000 - 1 000 000 \$

50 000 - 200 000 \$

< 50 000 \$

17 992 \$ hors Québec

4. Portraits d'impact : quelques exemples de projets soutenus par Hydro-Québec

Hydro-Québec appuie plusieurs projets à fort potentiel d'impact dans l'ensemble des régions du Québec. Le portefeuille de projets soutenus couvre un large spectre quant à leur portée géographique, aux publics cibles et aux montants octroyés.

Vitalité des régions du Québec :

Culture

Hydro-Québec soutient la vitalité culturelle, un vecteur essentiel du développement social et économique de Montréal et des régions du Québec, en appuyant des organismes qui œuvrent dans les disciplines suivantes : théâtre, musique classique, activités muséales et littéraires, danse, chanson francophone, cinéma québécois et arts numériques, promotion des langues et des cultures des Premières Nations et de la Nation Inuite.

Hydro-Québec a porté une attention particulière aux impacts de ses commandites sur les jeunes – qu'il s'agisse de soutenir des artistes de la relève ou d'améliorer l'accès des jeunes publics à des activités culturelles et artistiques.





Festival du cinéma international en Abitibi-Témiscamingue - Rouyn-Noranda

Le Festival du cinéma international en Abitibi-Témiscamingue est un important événement régional ayant pour mission de donner une tribune au cinéma régional, national et international de qualité ainsi qu'à des formes cinématographiques variées.

Depuis 35 ans, Hydro-Québec soutient ce festival, qui sert de tremplin aux artisans du cinéma, qui fait rayonner les œuvres cinématographiques québécoises partout au monde et qui offre un lieu de réseautage et de découvertes stimulantes pour des publics diversifiés (jeunes enfants, personnes retraitées). De plus, l'équipe du festival est soucieuse de son empreinte écologique et s'assure du développement durable de l'organisme.

Le festival bénéficie d'un rayonnement suprarégional. Avec plus de 20 000 entrées comptabilisées en 2022 et un plan média à l'échelle du Québec, ses retombées économiques sont évaluées à deux millions de dollars par année.

Le projet Tapiskwan Sipi, Fondation Manawan Mirokiwin – Nitaskinan, territoire traditionnel atikamekw nehirowisiw

Le projet Tapiskwan Sipi propose une expédition sur le territoire ancestral atikamekw, un parcours en canot utilisé par les communautés depuis des siècles, afin de transmettre la culture, les valeurs, l'histoire, le savoir-être et le savoir-faire des Atikamekw, de même que l'histoire de leur territoire ancestral, le Nitaskinan. Cette expérience de survie favorise le développement de liens sociaux, familiaux et intergénérationnels, en plus d'améliorer l'estime de soi des jeunes et de contribuer à leur renforcement identitaire.

Le nouveau partenariat permet d'apporter une réponse directe aux demandes des jeunes désirant découvrir le Nitaskinan et vise à faire la promotion des langues et des cultures autochtones, comme il est indiqué dans la Directive.

L'équipe Dons et commandites a travaillé en étroite collaboration avec la Fondation Manawan Mirokiwin afin de cibler le projet ayant le plus de potentiel d'impact en fonction des enjeux priorités dans la Directive.





Corporation du Salon du livre de la Côte-Nord

La Corporation du Salon du livre de la Côte-Nord a pour mission de promouvoir la lecture par le rayonnement du livre et de ses écrivains et écrivaines sur l'ensemble de son territoire. Par l'organisation d'activités culturelles, elle favorise les liens entre la population nord-côtière et les acteurs du milieu littéraire. Vitrine du livre québécois et canadien, elle met aussi en valeur la littérature nord-côtière, allochtone et innue.

Cette commandite a permis d'appuyer le Salon dans le développement d'activités culturelles pour toute la population de la Côte-Nord. Plus de 200 activités littéraires ont été présentées grâce à la présence de 63 auteurs et autrices, dont 24 qui habitent dans cette région.

Sur le plan des activités scolaires, 13 auteurs et autrices ont participé à la Tournée littéraire jeunesse Hydro-Québec dans 27 écoles du primaire et du secondaire, de Tadoussac à Sept-Îles. Pas moins de 2450 enfants ont pu bénéficier des 104 animations en classe. De plus, cinq rencontres virtuelles ont eu lieu avec des écoles de Pakuashipi, Lourdes-de-Blanc-Sablou et Fermont. Environ 1800 élèves du primaire et du secondaire ainsi que les personnes qui les accompagnaient ont été accueillis dans le cadre des deux journées scolaires du Salon du livre.

Vitalité des régions du Québec :

Entrepreneuriat

En soutenant l'entrepreneuriat dans chacune des 17 régions administratives du Québec, Hydro-Québec souhaite mettre en valeur les perspectives de développement économique durable propres aux régions. En 2022, l'entreprise a appuyé 14 organismes supplémentaires en entrepreneuriat, afin notamment de mieux outiller la relève et de favoriser l'inclusion de groupes sous-représentés dans le domaine.

Hydro-Québec commandite plus de 50 chambres de commerce à l'échelle du Québec. Les programmes et les événements de ces organismes, qui visent à soutenir les entrepreneurs et entrepreneures, constituent d'excellentes tribunes pour traiter de la transition énergétique et plus précisément de la réduction des gaz à effet de serre, de l'efficacité énergétique ou de la mobilité durable.





Projet phare – Soutien à l'entrepreneuriat des femmes des Premières Nations

Ce projet correspond à la volonté d'Hydro-Québec de promouvoir et de soutenir l'entrepreneuriat et, plus particulièrement, d'intensifier sa participation au développement économique des Premières Nations.

Mis au point par Hydro-Québec dans une démarche proactive, ce projet phare s'appuie sur de nombreuses consultations réalisées auprès des entrepreneures autochtones en 2021. Les échanges ont permis de cerner leurs besoins et les principaux obstacles auxquels elles sont confrontées. L'établissement d'un partenariat avec un organisme autochtone reconnu par le milieu, soit la Commission du développement économique des Premières Nations du Québec et du Labrador, ainsi qu'un engagement financier à long terme permettront de contribuer à lever certains obstacles qui nuisent au développement de l'entrepreneuriat féminin autochtone.

Ce projet phare s'articule en trois volets : expertise et accompagnement ; financement, place d'affaires et ventes en ligne ; et soutien à la mise en marché sous la marque « Identification Premières Nations ». Les fonds octroyés serviront également à financer deux études visant à recenser les meilleures pratiques pour évaluer l'impact du projet.

Un projet similaire est en élaboration pour les entrepreneures inuites.

J'entreprends la relève – Haute-Yamaska et Brome-Missisquoi

J'entreprends la relève (JELR) a pour mission de faire vivre des expériences entrepreneuriales de qualité au plus grand nombre de jeunes possible des régions Haute-Yamaska et Brome-Missisquoi en assurant un pont entre le milieu scolaire et le milieu des affaires.

Hydro-Québec s'est associée au programme 2021-2022 de l'organisme, qui a proposé à 315 élèves du primaire et du secondaire de travailler sur des projets dans le domaine du développement durable avec des bénévoles issus du milieu des affaires. Les jeunes ont bénéficié d'un encadrement visant à développer leur leadership, leur esprit d'entrepreneuriat ainsi que leurs compétences transversales.



Vitalité des régions du Québec :

Sciences et technologies

En tant qu'entreprise de sciences et de technologie, Hydro-Québec souhaite, par ses contributions, préparer la relève aux emplois de l'avenir. Tout comme l'entrepreneuriat, le domaine des sciences et des technologies permet d'aborder des sujets pouvant avoir des impacts positifs, comme la réduction des gaz à effet de serre et l'accès des filles et des membres des communautés autochtones à des contenus scientifiques, de même que les activités de promotion à cet égard.

En 2022, les 21 organismes soutenus ont permis à Hydro-Québec d'être présente auprès des jeunes dans l'ensemble du Québec – notamment en appuyant des organismes de portée provinciale ou encore des organismes régionaux comme Exploramers en Gaspésie et le Fossilarium en Abitibi-Témiscamingue.





Technovation Montréal – Montréal

Technovation est une compétition internationale de création d'applications mobiles réservée aux filles de 8 à 18 ans. L'organisme vise particulièrement les jeunes filles des quartiers plus défavorisés du Grand Montréal qui, bien souvent, n'ont pas accès à des contenus scientifiques.

L'aventure Technovation est offerte gratuitement et se déroule pendant cinq mois. Au fil de ses ateliers, formations, webinaires et événements, les participantes se familiarisent avec les étapes qui mènent à la création d'une entreprise et apprennent les bases de la programmation. Signe de son succès, celles qui terminent la compétition s'intéressent davantage aux technologies et au leadership.

Cette commandite, qui a un potentiel d'impact diversifié, permet à Hydro-Québec de soutenir la relève scientifique et l'entrepreneuriat auprès des filles issues de milieux défavorisés.

Réduction des émissions de gaz à effet de serre au Québec

Hydro-Québec joue un rôle de premier plan dans la transition énergétique et l'instauration d'une économie à faible empreinte carbone. Afin de contribuer à la réduction des émissions de gaz à effet de serre, elle concentre ses contributions dans trois domaines précis et soutient des organismes qui :

- accélèrent la transition vers la mobilité durable, en particulier les organismes qui encouragent les Québécois et les Québécoises à adopter des moyens de transport à faible empreinte carbone ;
- contribuent à la diffusion et à la vulgarisation des connaissances ainsi qu'à la mobilisation des intervenants et intervenantes en changements climatiques ;
- sensibilisent et encouragent la population à adopter des comportements à faible empreinte carbone.

Les démarches réalisées depuis 2019 afin de trouver des propriétés à fort potentiel ont permis à Hydro-Québec de soutenir un plus grand nombre d'organismes sur le plan de l'enjeu de la réduction des gaz à effet de serre – soit 43 comparativement à 32 en 2021.





Coop FA : bonification du programme « Carbone Scol'ÈRE »

Carbone Scol'ÈRE est un programme ayant pour but de sensibiliser la jeunesse et les familles aux changements climatiques, d'encourager les changements de comportement et de promouvoir des habitudes de vie plus sobres en carbone.

Ce projet cadre directement avec les objectifs d'Hydro-Québec visant à contribuer à la réduction des gaz à effet de serre. Par ailleurs, la bonification de ce partenariat en 2022 repose davantage sur son potentiel d'augmentation de l'impact en région. En effet, au-delà de la commandite, l'accompagnement offert par Hydro-Québec a permis à l'organisme d'étendre son offre de services à l'ensemble des organismes de formation accrédités n'ayant pas accès au programme dans 13 régions administratives.

Sur les 2140 élèves ayant répondu au sondage de Carbone Scol'ÈRE, 93 % ont indiqué connaître ce que sont les changements climatiques par suite de leur participation, et 84 % se considèrent comme responsables de protéger l'environnement.

Lutte contre la pauvreté

Hydro-Québec souhaite contribuer à réduire le nombre de Québécois et de Québécoises vivant sous le seuil de la pauvreté.

Par son importante contribution à Centraide, l'entreprise soutient des organismes qui luttent contre la pauvreté partout au Québec. Pour répondre précisément à l'enjeu de l'exclusion sociale des jeunes, Hydro-Québec appuie également des organismes qui interviennent directement dans les domaines du décrochage scolaire, de la délinquance et des dépendances.





SOS Vélo — Montréal

SOS Vélo offre un programme d'intervention globale pour les adultes en situation d'exclusion sociale et professionnelle. En prenant part à toutes les étapes de fabrication et de mise en marché de vélos recyclés, les participants et participantes apprennent à s'intégrer dans un milieu de travail, à vivre une expérience positive et valorisante et à développer des aptitudes et des attitudes favorables à leurs objectifs d'insertion sociale.

Le don accordé à SOS Vélo vise la lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale, mais contribue également à la réduction des gaz à effet de serre – plus particulièrement la transition vers la mobilité durable et active. D'après les données de l'organisme, sur les 48 personnes participantes en moyenne par année, aucune ayant terminé le programme n'est retournée dans la rue par la suite, et 5 000 vélos sont recyclés chaque année.

Conclusion

Depuis la mise en œuvre de la Directive d'engagement social en 2019, Hydro-Québec s'efforce de mettre l'impact social au cœur de ses contributions en dons et commandites. L'année 2022, marquée par la fin des mesures sanitaires associées à la pandémie de COVID-19, lui a permis de réaliser des progrès et des apprentissages en ce sens.



À terme, les objectifs d'amélioration de l'impact social d'Hydro-Québec sont les suivants :

- mobiliser les ressources internes afin d'amplifier son impact positif sur la société;
- poursuivre ses efforts pour assurer une répartition équitable des contributions entre toutes les régions du Québec;
- évoluer vers l'atteinte d'un portefeuille qui maximise l'impact social de toutes les contributions en dons et commandites;
- explorer de nouvelles avenues pour augmenter les contributions liées à la réduction des gaz à effet de serre;
- poursuivre ses démarches pour recenser des projets porteurs pour les communautés autochtones, conformément à ses engagements dans le cadre de la certification PAR (Relations progressistes avec les Autochtones);
- soutenir et faciliter la création de liens de collaboration entre les organismes partenaires;
- déployer un plan de communication afin de faire connaître ses orientations et ses contributions en matière de dons et commandites, de même que son initiative d'action bénévole.

