



**MONTRÉAL**

1180, rue Drummond  
Bureau 620  
Montréal (Québec) H3G 2S1  
**T** 514 878-9825

**QUÉBEC**

3340, rue de La Pérade  
3e étage  
Québec (Québec) G1X 2L7  
**T** 418 687-8025

# ÉVALUATION DE LA CAMPAGNE DE SENSIBILISATION À LA POINTE HIVERNALE AUPRÈS DES CLIENTS DES RÉSEAUX AUTONOMES

RAPPORT FINAL  
PRÉSENTÉ À HYDRO-QUÉBEC

MARS 2014

## CONTEXTE, OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE ABRÉGÉE



<b>CONTEXTE ET OBJECTIFS</b>	Hydro-Québec a mené une campagne de sensibilisation afin d'encourager la clientèle des Îles-de-la-Madeleine et de Schefferville à consommer judicieusement l'électricité en période hivernale et particulièrement durant les heures de pointe. L'objectif du sondage vise à évaluer la notoriété des deux outils publicitaires (affiches et cartes postales) et la performance de cette campagne.
<b>POPULATION CIBLE</b>	Adultes résidant aux Îles-de-la-Madeleine, à Schefferville, Matimekosh et à Kawawachikamach.
<b>ÉCHANTILLONNAGE</b>	200 répondants dont 100 répondants aux Îles-de-la-Madeleine et 100 répondants à Schefferville et les environs.
<b>COLLECTE</b>	Sondage téléphonique réalisé du 6 au 17 février 2014. Taux de réponse : 56 %
<b>PONDÉRATION</b>	Pondération selon les données de Statistique Canada. Îles-de-la-Madeleine : par la taille du ménage et par propriétaire/locataire (5 380 ménages) Schefferville et les environs : par le nombre total de ménages dans chacune des régions : <ul style="list-style-type: none"><li>• Matimekosh : 170</li><li>• Kawawachikamach : 150</li><li>• Schefferville : 110</li></ul>
<b>MARGE D'ERREUR</b>	La marge d'erreur maximale pour l'ensemble des répondants est de 9,5 % (à un niveau de confiance de 95 %).
<b>PRÉSENTATION DES RÉSULTATS DANS LE RAPPORT</b>	S'il y a présence de différences significatives régionales, celles-ci sont identifiées par les signes + et - (à un niveau de confiance de 99 %).

## NOTORIÉTÉ

**18 %** Notoriété de l'affiche



**36 %** Notoriété de la carte postale



Notoriété totale  
de la campagne  
(a vu l'une ou l'autre)

**42 %**



La campagne obtient une notoriété relativement élevée. Elle a rejoint 42 % des adultes résidant aux Îles-de-la-Madeleine ainsi qu'à Schefferville et ses environs.

**2 X**

La carte postale présente un taux de notoriété deux fois plus élevé que l'affiche placée dans les endroits publics.

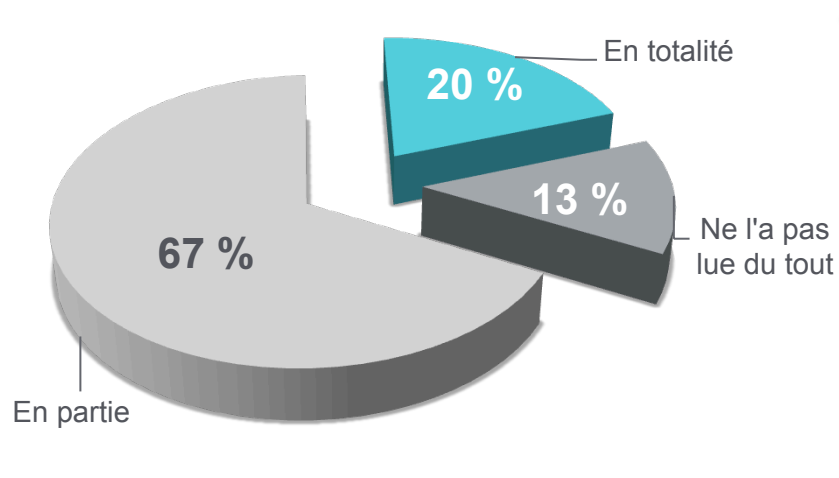
	Notoriété		
Régions	Affiche	Carte	Totale
Îles-de-la-Madeleine (n : 100)	18 %	37 %	42 %
Schefferville et ses environs (n : 100)	24 %	27 %	37 %
Schefferville (n : 25)*	32 %	16 %	40 %
Matimekosh (n : 48)	17 %	25 %	31 %
Kawawachikamach (n : 27)*	26 %	37 %	41 %

\* Ce résultat est présenté à titre indicatif seulement en raison du très petit nombre de répondants (<30).

Des taux de notoriété similaires d'une région à l'autre.

Q1. Hydro-Québec réalise actuellement une campagne publicitaire intitulée « L'hiver, consommez judicieusement l'électricité ». Il s'agit d'affiches publicitaires et de cartes postales (petit carton d'information envoyé par la poste) au sujet de la consommation d'électricité en hiver. Avez-vous vu récemment une affiche publicitaire d'Hydro-Québec intitulée « L'hiver, consommez judicieusement l'électricité » présentée dans certains endroits publics de votre lieu de résidence? Q2. Vous souvenez-vous d'avoir reçu récemment par la poste de la part d'Hydro-Québec une carte postale qui vous disait « L'hiver, consommez judicieusement l'électricité »? (Base : tous, n : 200)

## TAUX DE LECTORAT DE LA CARTE POSTALE



Un taux de lectorat relativement bon

Résultats régionaux	En totalité	En partie seulement	L'ont lue	Ne l'ont pas lue du tout
Îles-de-la-Madeleine (n : 36)	20	69	89 +	11 -
Schefferville et ses environs (n:26)*	21	38	59 -	41 +

\* Ce résultat est présenté à titre indicatif seulement en raison du très petit nombre de répondants (<30). De même, les résultats détaillés pour la région de Schefferville sont présentés dans les tableaux en annexe de ce document à titre indicatif.

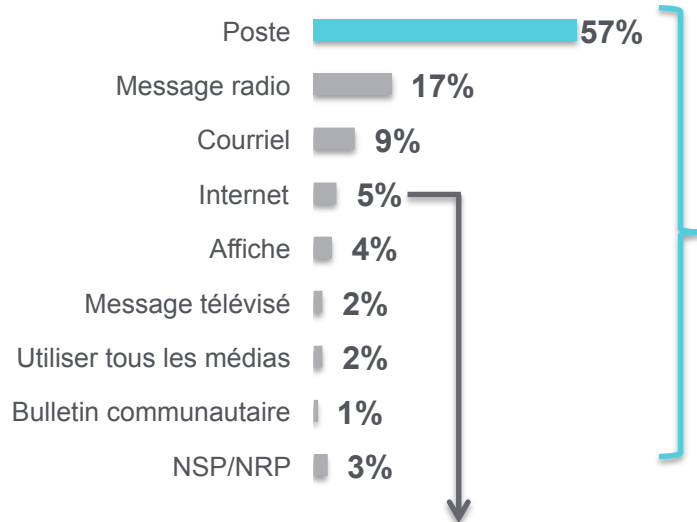
**87 %**

La majorité de ceux qui ont vu la carte postale, l'ont consultée, du moins en partie, particulièrement les résidents des Îles-de-la-Madeleine (89 %).

**1/5**

Un répondant sur cinq qui a remarqué la carte postale l'a lue en totalité, un résultat semblable d'une région à l'autre.

## MOYENS DE COMMUNICATION



20 % dans les ménages  
où l'on retrouve au moins  
une personne âgée de  
25 à 44 ans.



**On privilégie surtout un moyen de communication traditionnel : la poste.**

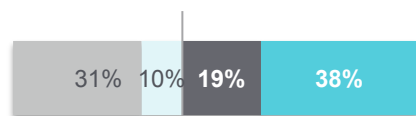
**Moins d'importance est toutefois accordée à ce média par les résidents de la réserve Matimekosh qui estiment qu'un message à la radio serait un tout aussi bon moyen de communiquer de l'information sur la consommation hivernale.**

Résultats régionaux	Poste	Radio	Courriel	Internet	Affiche	Télé.	Tous médias	Bulletin comm.
Îles-de-la-Madeleine (n : 100)	59	16	9	5	3	2	2	1
Schefferville et ses environs (n:100)	40	20	11	4	11	4	-	7
Schefferville (n:25)*	36	12	16	8	12	12		4
Matimekosh (n : 48)	35 -	31	4	4	14	-	-	8
Kawawachikamach (n:27)*	48	15	15	-	7	4	-	7

\*Ces résultats sont présentés à titre indicatif seulement en raison du très petit nombre de répondants (<30). La non-réponse pour chacune des régions varie entre 3 % et 4 %.

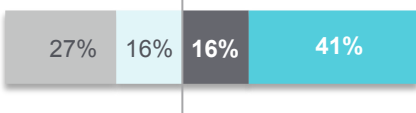
## EFFICACITÉ DE LA CAMPAGNE

**A sensibilisé sur  
l'importance de mieux  
consommer**



Ne sait pas/  
Ne répond pas :  
2 %

**A incité à modifier  
certains comportements**



■ Peu ■ Pas du tout ■ Beaucoup ■ Assez

Résultats régionaux	Peu	Pas du tout	Beaucoup	Assez	Sous-total Beaucoup et assez	NSP/NRP
Îles-de-la-Madeleine (n : 43)	31 %	10 %	20 %	37 %	57 %	2 %
Schefferville et ses environs (n:36)	30 %	16 %	13 %	41 %	54 %	
Îles-de-la-Madeleine (n : 43)	27 %	16 %	16 %	41 %	57 %	
Schefferville et ses environs (n:36)	19 %	16 %	20 %	45 %	64 %	



**L'impact avoué de la campagne est assez élevé, et ce dans l'ensemble des régions ciblées.**

**1/2**

Plus d'un répondant sur deux qui a été exposé à la campagne avoue qu'elle l'a (beaucoup ou assez) :

- ❖ sensibilisé à l'importance de mieux consommer l'électricité en période hivernale;
- ❖ incité à modifier certains comportements afin de mieux consommer l'électricité cet hiver.

Q4. Est-ce que <affiche/carte postale> d'Hydro-Québec vous ont... sensibilisé à l'importance de mieux consommer l'électricité en période hivernale? (Base : ceux qui ont vu la campagne, n : 79)

Q5. Est-ce que <affiche/carte postale> d'Hydro-Québec vous ont... incité à modifier certains comportements afin de mieux consommer l'électricité cet hiver, par exemple abaisser la température ou limiter l'utilisation d'eau chaude? (Base : ceux qui ont vu la campagne, n : 79)



## ANNEXE 2 : QUESTIONNAIRE

**Sondage téléphonique  
CAMPAGNE DE SENSIBILISATION À LA PÉRIODE DE POINTE  
RESEAUX AUTONOMES**

**HYDRO-QUEBEC**

---

/\*

**Légende**

<b>*texte</b>	On utilise l'astérisque pour signaler un texte de question, un commentaire ou un choix de réponses non lu, qui apparaît à l'intervieweur lors de l'entrevue.
<b>...</b>	Indique l'endroit où les choix de réponses sont à lire dans le texte de la question.
<b>/*texte*/</b>	Le texte entouré par « /*...*/ » est une note explicative qui n'apparaît pas à l'intervieweur lors de l'entrevue.
<b>NSP</b>	Choix de réponses : Ne sait pas
<b>NRP</b>	Choix de réponses : Ne répond pas (refus)
<b>NAP</b>	Choix de réponses : Non applicable (sans objet)
<b>-&gt;, -&gt;&gt;</b>	Signifie « Passez à la question »
<b>-&gt;sortie</b>	Valide avec l'intervieweur que le répondant n'est pas admissible, termine l'entrevue et la classe comme « inadmissible ».
<b>-&gt;fin</b>	Termine l'entrevue et la classe comme « Complétée »
<b>1=, 1=</b>	Lorsque tous les choix de réponses sont précédés de « 1= », il s'agit d'une question pouvant comporter plusieurs réponses (chaque choix est oui ou non).
<b>1=, 2=, ...</b>	Lorsque les choix de réponses sont précédés de « 1=..., 2=..., etc. », une seule réponse est possible à moins d'indications contraires (par exemple : « 3 mentions »).
<b>Q_Slcal, Q_INcal</b>	Les questions commençant par « Q_Sl... » ou par « Q_IN... » sont des questions filtres ou des directives techniques permettant de lire des informations de l'échantillon, de compléter automatiquement certaines questions, de faire un branchement complexe, etc. Une note explicative, placée avant la question filtre ou la directive technique, précise la fonction remplie par cette dernière.

\*/

---

**/\*Légende**

**\*texte\*** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; **...** : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; **->** ou **->>** : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/



Q\_Bi                    Bonjour, bonsoir, je suis... de la firme de recherche SOM.  
 Nous réalisons actuellement une courte étude pour le compte d'Hydro-Québec au sujet de la consommation d'électricité en hiver.

Puis-je parler à l'adulte responsable du compte d'électricité?  
 \*(Si l'électricité est comprise dans le loyer, demander à parler à la personne ou à l'une des personnes responsables de payer le loyer)\*  
**\*((g Si la personne souhaitée ne s'exprime pas en français ou en anglais :))** Puis-je parler à une personne de 18 ans ou plus, à la maison présentement, qui parle le français ou l'anglais?\*

->>callieu

Q\_incallieu           lorsque strate=1 alors q#lieu=1 et  
                              lorsque strate=2 alors q#lieu=2

->>1

Q\_LIEU                \*Auto complétée\*  
                              1=localité                               /\*Les Îles-de-la-Madeleine\*/  
                              2=communauté                       /\*Schefferville et ses environs\*/

Q\_1                    \*Bonjour, bonsoir, je suis... de la firme de recherche SOM.  
 Nous réalisons actuellement une courte étude pour le compte d'Hydro-Québec au sujet de la consommation d'électricité en hiver.

Puis-je parler à l'adulte responsable du compte d'électricité?

(Si l'électricité est comprise dans le loyer, demander à parler à la personne ou à l'une des personnes responsables de payer le loyer)

**((g Si la personne souhaitée ne s'exprime pas en français ou en anglais :))** Puis-je parler à une personne de 18 ans ou plus, à la maison présentement, qui parle le français ou l'anglais?\*

Hydro-Québec réalise actuellement une campagne publicitaire intitulée ((g « **L'hiver, consommez judicieusement l'électricité** »)). Il s'agit d'affiches publicitaires et de cartes postales (petit carton d'information envoyé par la poste) au sujet de la consommation d'électricité en hiver.

Avez-vous vu récemment ((g **une affiche** )) publicitaire d'Hydro-Québec intitulée ((g « **L'hiver, consommez judicieusement l'électricité** » )) présentée dans certains endroits publics de votre <LIEU>?

1=\*Oui  
 2=\*Non  
 9=\*NSP/NRP

---

**/\*Légende**

**\*texte\*** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*

Q_2	<p>Vous souvenez-vous d'avoir reçu récemment par la poste de la part d'Hydro-Québec ((g <b>une carte postale</b> )) qui vous disait ((i « <i>L'hiver, consommez judicieusement l'électricité</i> » ))? *(Au besoin) Il s'agit d'un petit carton d'information envoyé par la poste*</p> <p>1=*Oui-&gt;3 2=*Non-&gt;cal3 9=*NSP/NRP-&gt;cal3</p>
<b>/*Note</b>	<b>Si non ou NSP/NRP à Q1 et à Q2, aller à Q6*/</b>
Q_sical3 ->>cal4	si q#1=2,9 et q#2=2,9->6
Q_3	<p>L'avez-vous lue...?</p> <p>1=En totalité 2=En partie 3=Pas du tout 9=*NSP/NRP</p>
<b>/*Note</b>	<b>Affichages appropriés*/</b>
Q_incal4  ->>4	<p>lorsque (q#1=1 et q#2=2,9) alors q#Aff4=1 et lorsque (q#1=2,9 et q#2=1) alors q#Aff4=2 et lorsque (q#1=1 et q#2=1) alors q#Aff4=3</p>
Q_Aff4	<p>Auto complétée aux fins d'affichage</p> <p>1=les affiches 2=les cartes postales 3=les affiches et les cartes postales</p>
Q_4	<p>Est-ce que &lt;Aff4&gt; d'Hydro-Québec vous ont... sensibilisé à l'importance de mieux consommer l'électricité en période hivernale?</p> <p>1=Beaucoup 2=Assez 3=Peu 4=Pas du tout 9=*NSP/NRP</p>
Q_5	<p>Est-ce que &lt;Aff4&gt; d'Hydro-Québec vous ont... incité à modifier certains comportements afin de mieux consommer l'électricité cet hiver, par exemple abaisser la température ou limiter l'utilisation d'eau chaude?</p> <p>1=Beaucoup 2=Assez 3=Peu 4=Pas du tout 9=*NSP/NRP</p>

---

**/\*Légende**

**\*texte\*** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

- Q\_6                      Quelle est la meilleure façon pour Hydro-Québec de vous communiquer de l'information concernant la consommation hivernale d'électricité? Est-ce par...? \*Lire, 1 mention\*
- 1=La poste  
2=Un courriel  
3=Un message à la radio  
4=Internet  
5=Un bulletin communautaire  
6=Une affiche  
90=\*Autre <précisez>  
99=\*NSP/NRP
- Q\_Txt2                      Nous terminons avec quelques questions pour classification, mais avant, je tiens à vous remercier du temps que vous m'avez consacré jusqu'à maintenant, votre collaboration est grandement appréciée.
- 2=\*Continuez
- /\*Note**                      **Base question 7 : strate Schefferville et ses environs\*/**  
 Q\_sical7                      si q#lieu=2->7  
 ->>8
- Q\_7                      Êtes-vous membre de la communauté autochtone de...?
- 1=Matimekosh  
2=Kawawachikamach  
3=\*Non, résident de la ville de Schefferville (en dehors des réserves)  
9=\*NSP/NRP
- Q\_8                      Êtes-vous propriétaire ou locataire de votre domicile?  
 \*(Au besoin : Locataire : l'habitation appartient au conseil de bande pour Schefferville et les environs)\*
- 1=\*Propriétaire->S1  
2=\*Locataire  
9=\*NSP/NRP->S1
- Q\_8b                      L'électricité est-elle comprise dans le loyer?
- 1=\*Oui comprise dans le loyer/payée par le propriétaire  
2=\*Non pas comprise dans le loyer/payée par le locataire  
9=\*NSP/NRP

---

**/\*Légende**

**\*texte\*** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

/*Section	<b>Questions sociodémographiques classiques : âge, scolarité, revenu, langue, sexe, taille du ménage.*/*</b>
Q_S1	<p>À quel groupe d'âge appartenez-vous?</p> <p>1=18 à 24 ans  2=25 à 34 ans  3=35 à 44 ans  4=45 à 54 ans  5=55 à 64 ans  6=65 ans et plus  9=*NSP/NRP</p>
/*Note	<b>Ensemble du Québec, français et anglais, à poser après QS1*</b>
Q_S2.1	<p>Quel est le plus haut diplôme, certificat ou grade que vous possédez ou avez complété? *Lire au besoin*</p> <p>1=*Aucun  2=*Certificat d'études secondaires ou l'équivalent (D.E.S. diplôme d'études secondaires)  3=*Certificat ou diplôme d'une école de métiers (D.E.P. diplôme d'études professionnelles)  4=*Certificat ou diplôme collégial (autre certificat ou diplôme non universitaire obtenu d'un CÉGEP, collège communautaire, institut technique, etc.)  5=*Certificat ou diplôme universitaire inférieur au baccalauréat  6=*Baccalauréat (ex.: B.A., B.Sc., LL.B.)  7=*Certificat ou diplôme universitaire supérieur au baccalauréat  8=*Maîtrise (ex.: M.A., M.Sc., M.Ed.)  9=*Diplôme en médecine, en art dentaire, en médecine vétérinaire ou en optométrie (M.D., D.D.S., D.M.D., D.M.V., O.D.)  10=*Doctorat acquis (ex.: Ph.D., D.Sc., D.Ed.)  90=*Autre &lt;précisez&gt;  99=*Refus</p>
Q_S6	<p>Au total, combien de personnes habitent chez vous en vous incluant?</p> <p>1=*1-&gt;S4  2=*2  3=*3  4=*4  5=*5 et plus  9=*NSP/NRP</p>

->>S6B

---

**/\*Légende**

**\*texte\*** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

Q_S6b	Combien de personnes de 18 ans ou plus habitent présentement chez vous en vous incluant?  1=*1 2=*2 3=*3 4=*4 5=*5 6=*6 ou plus 9=*NSP/NRP
Q_S3	En vous incluant, est-ce que chez vous, il y a des personnes de...?  1=Moins de 15 ans 1=15 - 24 ans 1=25 - 44 ans 1=45 - 64 ans 1=65 ans et plus
Q_S4	Quel est votre revenu brut personnel annuel? *Toujours mettre la borne dans la catégorie inférieure*  1=Moins de 15 000 \$ 2=De 15 000 \$ à 25 000 \$ 3=De 25 000 \$ à 35 000 \$ 4=De 35 000 \$ à 45 000 \$ 5=De 45 000 \$ à 55 000 \$ 6=De 55 000 \$ et plus 9=*NSP/NRP
<b>/*Note</b>	<b>Complète automatiquement la question de revenu familial pour les personnes vivant seules et ayant un revenu inférieur à 55 000 \$*/</b>
Q_Sicals5 ->>cals5c	si q#s6=1 et q#s4#6->cals5b
Q_incals5b ->>S7	lorsque q#s4=1 alors q#s5=1 ou lorsque q#s4=2 alors q#s5=2 ou lorsque q#s4=3 alors q#s5=3 ou lorsque q#s4=4,5 alors q#s5=4 ou lorsque q#s4=9 alors q#s5=99
<b>/*Note</b>	<b>Un filtre évite de lire les choix de réponses de revenu familial inférieur au revenu personnel*/</b>
Q_incals5c	lorsque q#s4=6,5,4,3,2 alors nepaslire q#s5=1 et lorsque q#s4=6,5,4,3 alors nepaslire q#s5=2 et lorsque q#s4=6,5,4 alors nepaslire q#s5=3 et lorsque q#s4=6 alors nepaslire q#s5=4

---

**/\*Légende**

**\*texte\*** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

Q\_S5                      Quel est votre revenu familial brut annuel? \*Toujours mettre la borne dans la catégorie inférieure\*

1=Moins de 15 000 \$  
2=De 15 000 \$ à 25 000 \$  
3=De 25 000 \$ à 35 000 \$  
4=De 35 000 \$ à 55 000 \$  
5=De 55 000 \$ à 75 000 \$  
6=De 75 000 \$ à 100 000 \$  
7=De 100 000 \$ et plus  
99=\*NSP/NRP

->>S7

Q\_S7                      Quelle est la langue que vous avez apprise en premier lieu à la maison dans votre enfance et que vous comprenez encore?

1=\*Anglais  
1=\*Français  
1=\*Innu-aimun/montagnais  
1=\*Autre (sans précision)  
1=\*Naskapi

Q\_S8                      (Notez le sexe du répondant)

1=\*Homme  
2=\*Femme

->>FIN

Q\_URGENCE              (Au besoin) pour ((g **expliquer la raison de l'appel:** ))

- Je vous appelle pour faire un sondage. Je travaille pour SOM, une firme de sondage indépendante.  
- Votre participation est volontaire.  
- On cherche à connaître votre opinion, on ne vous demandera pas d'informations personnelles.  
- Si jamais certaines questions vous indisposent, vous pouvez m'en informer et nous passerons à la suivante.

(Au besoin) pour ((g **valider la légitimité** )) de notre démarche : vous pouvez joindre M. Martin Noël chez SOM au 1 800 605-7824 poste 238 afin de valider que nous sommes bien mandatés pour faire ce sondage.

Demander si on peut rappeler et mettre en rendez-vous (ou en refus, le cas échéant).

2=\*Continuer

---

#### **/\*Légende**

**\*texte\*** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

Q\_FIN

Je vous remercie du temps que vous m'avez consacré et je vous souhaite une belle fin de journée.

\*\*\*informations

projet=HQRESEAUX  
fichier=FHQRESEAUX  
pages=PMANNE:PR14080:PW14080A:  
reseau=SERVEUR1:P14080:  
stats=cnaboulet

---

***/\*Légende***

***\*texte\**** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; ***/\*texte\*/*** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

**Telephone Survey**  
**CAMPAGNE DE SENSIBILISATION À LA PÉRIODE DE POINTE**  
**RÉSEAUX AUTONOMES**

**HYDRO-QUÉBEC**

/\*

## Legend

<b>*text</b>	The asterisk is used to signal a question text, a comment or an unread response option seen but not read by the interviewer during the interview.
<b>...</b>	Indicates where in the question text, the response choices are to be read to the respondent.
<b>/*text*/</b>	Text placed between “/*...*/” is an explanatory note that is not seen by the interviewer during the interview.
<b>DNK</b>	Response option: Does not know
<b>DNA</b>	Response option: Does not answer (Refusal)
<b>NA</b>	Response option: Not applicable
<b>-&gt;, -&gt;&gt;</b>	Means “Go to question number...”
<b>-&gt;sortie</b>	Confirms with the interviewer that the respondent is not eligible, ends the interview and places it in “Non-eligible.”
<b>-&gt;fin</b>	Ends the interview and places it in “Completed.”
<b>1=, 1=</b>	When <u>all</u> response options are preceded by “1=”, it means that it is a question for which multiple responses can be given (each option being yes or no).
<b>1=, 2=, ...</b>	When response options are preceded by “1=.., 2=..., etc.”, only one answer is possible, unless otherwise indicated (for example: “3 mentions”).
<b>Q_Slcal, Q_INcal</b>	Questions beginning with “Q_Sl...” or “Q_IN...” are filter questions or technical instructions that give access to data from the sample file, automatically give the answer to certain questions, perform a complex skip pattern, etc. An explanatory note placed before the filter question or technical instruction explains the function it performs.
<b>*/</b>	

### /\*Legend

**\*text\***: Unread text, visible to interviewer; **...**: Place for reading answer choices in the body of the question; **->** or **->>**: means: go to question...; **1=, 1=**: Multiple-choice question; **1=, 2=**: One answer only, unless indicated; **/\*text\*/**: comment not visible to the interviewer\*/



Q\_Bi                    Good morning (afternoon, evening), my name is... from the research firm SOM. We are currently conducting a short survey for Hydro-Québec concerning electricity use in the winter.

May I speak to the adult in charge of your household's electrical bill?  
\*(If electricity is included in the rent, ask to speak to one of the people in charge of paying the rent)\*  
\*((g If the targeted person does not speak French nor English:)) May I speak to a person aged 18 or older, who is currently at home and speaks French or English?\*

->>callieu

Q\_incallieu            lorsque strate=1 alors q#lieu=1 et  
                          lorsque strate=2 alors q#lieu=2

->>1

Q\_LIEU                \*Auto complétée\*  
                          1=locality                    /\* Îles-de-la-Madeleine\*/  
                          2=community                /\*Schefferville and its surrounding area\*/

Q\_1                    \*Good morning (afternoon, evening), my name is... from the research firm SOM. We are currently conducting a short survey for Hydro-Québec concerning electricity use in the winter.

May I speak to the adult in charge of your household's electrical bill?

(If electricity is included in the rent, ask to speak to one of the people in charge of paying the rent)

((g If the targeted person does not speak French nor English:)) May I speak to a person aged 18 or older, who is currently at home and speaks French or English?\*

Hydro-Québec recently launched an awareness-raising campaign called ((g "In Winter, Use Electricity Wisely")). It includes advertising posters and postcards (small information cards sent by mail) about electricity consumption in the winter.

Have you recently seen a Hydro-Québec advertising ((g poster)) entitled ((g "In Winter, Use Electricity Wisely")) in public areas in your <LIEU>?

1=\*Yes  
2=\*No  
9=\*DNK/DNA

---

/\*Legend

\*text\*: Unread text, visible to interviewer; ...: Place for reading answer choices in the body of the question; -> or ->>: means: go to question...; 1=, 1=: Multiple-choice question; 1=, 2=: One answer only, unless indicated; /\*text\*/: comment not visible to the interviewer\*/

Q\_2 Do you remember receiving in the mail recently a ((g a **postcard** )) from Hydro-Québec saying ((i "*In Winter, Use Electricity Wisely*")?)? \*(As needed)  
It is a little information card sent by mail\*

1=\*Yes->3  
2=\*No->cal3  
9=\*DNK/DNA->cal3

**/\*Note Si non ou NSP/NRP à Q1 et à Q2, aller à Q6\*/**

Q\_sical3 si q#1=2,9 et q#2=2,9->6  
->>cal4

Q\_3 Did you read it...?

1=In full  
2=In part  
3= Not at all  
9=\*DNK/DNA

**/\*Note Affichages appropriés\*/**

Q\_incal4 lorsque (q#1=1 et q#2=2,9) alors q#Aff4=1 et  
lorsque (q#1=2,9 et q#2=1) alors q#Aff4=2 et  
lorsque (q#1=1 et q#2=1) alors q#Aff4=3  
->>4

Q\_Aff4 Auto complétée aux fins d’affichage

1=posters  
2=postcards  
3=posters and postcards

Q\_4 Have Hydro-Québec’s <Aff4> sensitised you... to the importance of using electricity more wisely in the winter?

1=A lot  
2=Somewhat  
3=Not very much  
4=Not at all  
9=\*DNK/DNA

Q\_5 Have Hydro-Québec’s <Aff4> encouraged you... to change certain behaviours in order to use electricity more wisely this winter? For example, by turning down the thermostat or limiting hot water use?

1=A lot  
2=Somewhat  
3=Not very much  
4=Not at all  
9=\*DNK/DNA

---

**/\*Legend**

**\*text\***: Unread text, visible to interviewer; ...: Place for reading answer choices in the body of the question; -> or ->>: means: go to question...; **1=, 1=**: Multiple-choice question; **1=, 2=**: One answer only, unless indicated; **/\*text\*/**: comment not visible to the interviewer\*

- Q\_6 What is the best way for Hydro-Québec to give you information about winter electricity use? Is it by...? \*Read, 1 mention\*
- 1=Mail  
2=E-mail  
3=A commercial on the radio  
4=The Internet  
5=A community newsletter  
6=A poster  
90=\*Other <specify>  
99=\*DNK/DNA
- Q\_Txt2 We will conclude with a few classification questions, but before we do, I would like to thank you for the time you have given me so far. Your cooperation is greatly appreciated.
- 2=\*Continue
- /\*Note** **Base question 7 : strate Schefferville et ses environs\*/**  
 Q\_sical7 si q#lieu=2->7  
 ->>8
- Q\_7 Are you a member of the... Aboriginal community?
- 1=Matimekosh  
2=Kawawachikamach  
3=\*No, resident of the city of Schefferville (not on a reserve)  
9=\*DNK/DNA
- Q\_8 Do you rent or own your home?  
 \*(As needed: Tenant: home owned by the band council for Schefferville and its surrounding area)\*
- 1=\*Owner->S1  
2=\*Tenant  
9=\*DNK/DNA->S1
- Q\_8b Is electricity included in the rent?
- 1=\*Yes, included in the rent / paid by the owner  
2=\*No, not included in the rent / paid by the tenant  
9=\*DNK/DNA

---

**/\*Legend**

**\*text\***: Unread text, visible to interviewer; ...: Place for reading answer choices in the body of the question; -> or ->>: means: go to question...; **1=, 1=**: Multiple-choice question; **1=, 2=**: One answer only, unless indicated; **/\*text\*/**: comment not visible to the interviewer\*/

/*Section	<b>Questions socio-démographiques classiques : âge, scolarité, revenu, langue, sexe, taille du ménage.*/*</b>
Q_S1	<p>To which age group do you belong?</p> <p>1=18 to 24  2=25 to 34  3=35 to 44  4=45 to 54  5=55 to 64  6=65 and over  9=*DNK/DNA</p>
/*Note	<b>Ensemble du Québec, français et anglais, à poser après QS1*/</b>
Q_S2.1	<p>What is the highest certificate, diploma or degree you hold or have completed? *Read if necessary*</p> <p>1=*None  2=*High school diploma or equivalent (DES or secondary school diploma)  3=*Certificate or diploma from a vocational school (DEP or diploma of professional studies)  4=*College certificate or diploma (other non-university certificate or diploma obtained from a CEGEP, community college, technical institute or other)  5=*University certificate or diploma (less than a bachelor's degree)  6=*Bachelor's degree (e.g. B.A., B.Sc., LL.B.)  7=*University certificate or diploma (above a bachelor's degree)  8=*Master's degree (e.g. M.A., M.Sc., M.Ed.)  9=*Diploma in medicine, dentistry, veterinary medicine or optometry (M.D., D.D.S., D.M.D., D.M.V., O.D.)  10=*Earned doctorate (e.g. Ph.D., D.Sc., D.Ed.)  90=*Other &lt;specify&gt;  99=*Refusal</p>
Q_S6	<p>In total, how many people live in your home including yourself?</p> <p>1=*1-&gt;S4  2=*2  3=*3  4=*4  5=*5 or more  9=*DNK/DNA</p>

->>S6B

---

**/\*Legend**

**\*text\***: Unread text, visible to interviewer; ...: Place for reading answer choices in the body of the question; -> or ->>: means: go to question...; **1=, 1=**: Multiple-choice question; **1=, 2=**: One answer only, unless indicated; **/\*text\*/**: comment not visible to the interviewer\*/

Q\_S6b                      How many people aged 18 or over currently live in your home including yourself?

1=\*1  
2=\*2  
3=\*3  
4=\*4  
5=\*5  
6=\*6 or more  
9=\*DNK/DNA

Q\_S3                      Including yourself, are there people living in your home who are...?

1=Under 15 years of age  
1=15 to 24  
1=25 to 44  
1=45 to 64  
1=65 or over

Q\_S4                      What is your personal gross annual income (before taxes)? \*Always place limit in lower category\*

1=Less than \$15,000  
2=\$15,000 to \$25,000  
3=\$25,000 to \$35,000  
4=\$35,000 to \$45,000  
5=\$45,000 to \$55,000  
6=\$55,000 and more  
9=\*DNK/DNA

**/\*Note                      Complète automatiquement la question de revenu familial pour les personnes vivant seules et ayant un revenu inférieur à 55 000 \$\*/**

Q\_Sicals5                      si q#s6=1 et q#s4#6->cals5b  
->>cals5c

Q\_incals5b                      lorsque q#s4=1 alors q#s5=1 ou lorsque q#s4=2 alors q#s5=2 ou lorsque q#s4=3 alors q#s5=3 ou lorsque q#s4=4,5 alors q#s5=4 ou lorsque q#s4=9 alors q#s5=99  
->>S7

**/\*Note                      Un filtre évite de lire les choix de réponses de revenu familial inférieur au revenu personnel\*/**

Q\_incals5c                      lorsque q#s4=6,5,4,3,2 alors nepaslire q#s5=1 et lorsque q#s4=6,5,4,3 alors nepaslire q#s5=2 et lorsque q#s4=6,5,4 alors nepaslire q#s5=3 et lorsque q#s4=6 alors nepaslire q#s5=4

---

**/\*Legend**

*/\*text\**: Unread text, visible to interviewer; ...: Place for reading answer choices in the body of the question; -> or ->>: means: go to question...; **1=, 1=**: Multiple-choice question; **1=, 2=**: One answer only, unless indicated; */\*text\*/*: comment not visible to the interviewer\*/

Q\_S5                      What is your household's gross annual income (before taxes)? \*Always place limit in lower category\*

1=Less than \$15,000  
2=\$15,000 to \$25,000  
3=\$25,000 to \$35,000  
4=\$35,000 to \$55,000  
5=\$55,000 to \$75,000  
6=\$75,000 to \$100,000  
7=\$100,000 and more  
99=\*DNK/DNA

->>S7

Q\_S7                      What is the first language you learned at home in your childhood and that you still understand?

1=\*English  
1=\*French  
1=\*Innu-aimun / Montagnais  
1=\*Other (not specified)  
1=\*Naskapi

Q\_S8                      (Note respondent's gender)

1=\*Male  
2=\*Female

->>FIN

Q\_URGENCE              (If needed) to ((g **explain the reason for the call:**))

- I am calling you to carry out a survey. I work for SOM, an independent survey firm.  
- Your participation is voluntary.  
- We are looking to get your opinion and will not ask for any personal information.  
- If any question bothers you, just tell me and we will skip it.

(If needed) to ((g **validate the legitimacy**)) of our study: you can reach Mr. Martin Noël at SOM by dialing 1 800 605-7824, extension 238, to validate that we are effectively mandated to conduct this survey.

Ask if we can call back and schedule appointment (or classify as refusal, as appropriate).

2=\*Continue

---

**/\*Legend**

*/\*text\**: Unread text, visible to interviewer; ...: Place for reading answer choices in the body of the question; -> or ->>: means: go to question...; **1=, 1=**: Multiple-choice question; **1=, 2=**: One answer only, unless indicated; */\*text\*/*: comment not visible to the interviewer\*/

Q\_FIN

Thank you for your time. Have a great day/evening.

\*\*\*informations

projet=HQRESEAUX  
fichier=AHQRESEAUX  
pages=PMANNE:PR14080:PW14080A:  
reseau=SERVEUR1:P14080:  
stats=cnaboulet

---

**/\*Legend**

***/\*text\****: Unread text, visible to interviewer; **...**: Place for reading answer choices in the body of the question; **->** or **->>**: means: go to question...; **1=, 1=**: Multiple-choice question; **1=, 2=**: One answer only, unless indicated; ***/\*text\*/***: comment not visible to the interviewer\*



## ANNEXE 3 : RÉSULTATS DÉTAILLÉS



# EXPLICATIONS POUR LA LECTURE DES TABLEAUX

## TABLE DES MATIÈRES

- 1. Les tableaux de proportions simples**
- 2. Les tableaux de proportions en bannière**
  - 2.1 La taille « (n : ) »
  - 2.2 Le pourcentage ligne « % LIGNE »
  - 2.3 Le pourcentage colonne « % COL »
  - 2.4 Test de l'indépendance entre deux variables catégoriques
  - 2.5 Test de l'indépendance sur les cellules
  - 2.6 Synthèse sur « comment lire un tableau de pourcentage ligne »
  - 2.7 Test de l'indépendance des catégories par paire
- 3. Les tableaux d'évaluation numérique**
  - 3.1 La taille ou l'estimation de la population « N »
  - 3.2 La moyenne
  - 3.3 La marge d'erreur
  - 3.4 Le total observé ou estimé
  - 3.5 Test ANOVA à un facteur « s= »
  - 3.6 Test t de Student
  - 3.7 Synthèse sur « comment lire un tableau d'évaluation numérique »
  - 3.8 Test t de Student par paire
  - 3.9 Comparaison de deux pourcentages d'une variable sur un même échantillon
- 4. Les tableaux de marges d'erreur sur les proportions « M.E. LIG ou M.E. COL »**

Trois types de tableaux peuvent être présentés dans cette étude. Il s'agit de proportions simples ou en bannière et des tableaux d'évaluation numérique.

## 1. LES TABLEAUX DE PROPORTIONS SIMPLES

Ces tableaux sont utiles pour présenter les résultats des questions comportant un grand nombre de choix de réponses comme c'est souvent le cas des questions ouvertes, par exemple. Le nombre de réponses différentes possibles est alors trop grand pour permettre des croisements utiles ou valables. Dans ces tableaux, on retrouve le nombre de répondants pour chaque réponse possible, le pourcentage par rapport au total et le pourcentage cumulé utile pour les résultats mesurés sur des échelles ordinales.

Lorsque plusieurs mentions de réponses sont admises (par exemple : Pourquoi? (trois mentions possibles)). Les résultats cumulatifs des différentes mentions sont présentés sous le numéro de question suivi d'un « G » pour « groupées ». Dans ce sens, comme les répondants peuvent donner plusieurs réponses, la somme des pourcentages de répondants ayant adhéré à chacune des mentions excède normalement 100 %.

## 2. LES TABLEAUX DE PROPORTIONS EN BANNIÈRE

### 2.1 La taille « (n : ) »

Dans ce type de tableau, les (n : ) indiqués sont les tailles d'échantillonnage réelles sans pondération. Elles indiquent habituellement le nombre de répondants possédant une certaine caractéristique. Par exemple, que 500 répondants soient des hommes et 510, des femmes.

## 2.2 Le pourcentage ligne « % LIGNE »

Généralement, la plupart des résultats sont présentés sous cette forme. Dans ce type de tableaux, la bannière d'analyse constitue les en-têtes de ligne et tous les pourcentages sont donc horizontaux. Le chiffre donné dans chaque cellule du tableau constitue un résultat (proportion) pondéré. Le nombre apparaissant entre parenthèses à côté de chaque élément de la bannière d'analyse constitue la taille échantillonnale (non pondérée) pour le groupe dont les résultats sont présentés.

<i>Exemple :</i>			
	<i>OUI</i>	<i>NON</i>	<i>NSP/NRP</i>
Ensemble (n : 1000)	25,0	35,0	40,0

Les nombres 25,0 35,0 et 40,0 représentent respectivement les proportions relatives par rapport à l'ensemble des répondants qui ont répondu oui, non et NSP/NRP. Le nombre (n : 1000) représente le nombre absolu de répondants sur lequel ces estimés sont basés.

La somme de ces proportions est égale à 100 % sauf lorsque sont présentés les résultats d'une question à choix multiples (où l'on peut opter pour plus d'un choix de réponse) et lorsqu'on calcule la somme de plusieurs mentions.

## 2.3 Le pourcentage colonne « % COL »

Dans ce type de tableau, les pourcentages sont verticaux et le nombre de répondants est indiqué en en-têtes de colonne plutôt qu'en en-têtes de ligne. Pour différencier le pourcentage colonne des pourcentages lignes, à gauche en bas du titre, l'inscription « % COL » apparaît plutôt que « % LIGNE » lorsqu'il s'agit de pourcentages lignes.

## 2.4 Test de l'indépendance entre deux variables catégoriques

Le test du Khi carré peut être utilisé pour vérifier si deux variables sont dépendantes ou indépendantes. On peut, par exemple, vérifier si l'intention de vote est indépendante du sexe, ou encore s'il y a une relation entre la satisfaction et l'âge.

Dans les tableaux de proportions en bannière, les résultats des tests du Khi carré sont présentés pour chaque croisement. Chaque résultat comporte deux éléments : une lettre et habituellement un chiffre entre 0,000 et 1,000.

Le chiffre indique la probabilité qu'il n'y ait pas de relation entre les variables de croisement (le risque d'erreur de l'hypothèse d'indépendance). Un chiffre près de zéro, par exemple 0,01, indique une très faible probabilité (1 %) qu'il n'y ait pas de relation et par le fait même une forte chance de l'existence d'une relation entre les variables. Usuellement, si le risque d'erreur est inférieur ou égal à 0,05, on dira qu'il y a relation significative entre les deux variables avec un niveau de confiance de 95 %.

Si les conditions d'utilisation du test ne sont pas satisfaites, il y a élimination, de façon itérative dans les tableaux, des lignes ou des colonnes nuisibles, c'est-à-dire celles où il y a le moins d'observations.

La lettre sert à indiquer le nombre de lignes ou de colonnes qui ont dû être éliminées pour que les conditions requises à l'utilisation du test soient respectées.

LE NOMBRE DE LIGNES OU COLONNES ÉLIMINÉES SELON LA LETTRE INSCRITE							
A	0	H	7	O	14	V	21
B	1	I	8	P	15	W	22
C	2	J	9	Q	16	X	23
D	3	K	10	R	17	Y	24
E	4	L	11	S	18	Z	25 et +
F	5	M	12	T	19		
G	6	N	13	U	20		

Si malgré l'élimination de lignes ou de colonnes les conditions requises ne sont toujours pas atteintes, une série d'astérisques sont affichés en remplacement des chiffres.

Finalement, lorsqu'il y a pondération des résultats, le test est appliqué sur les tableaux de contingence corrigés pour tenir compte de l'effet du plan d'échantillonnage. En résumé, la correction fait en sorte que le nombre total d'observations pondérées dans un tableau de contingence égale un nombre d'observations qui tient compte de la précision des résultats. Afin de réaliser un test le plus fidèle possible, une évaluation de la correction requise est réalisée sur chaque tableau de contingence.

## 2.5 Test de l'indépendance sur les cellules

Ce test est appliqué sur chaque cellule du tableau. C'est par l'application du test de Khi carré sur un tableau de contingence de deux lignes par deux colonnes contenant les effectifs que le test est réalisé. Lorsqu'il s'agit de pourcentages lignes, ce test consiste à vérifier s'il y a une différence entre ce pourcentage ligne et le pourcentage issu du regroupement des autres lignes du tableau de contingence. Le même raisonnement dans le cas des colonnes s'applique également dans le cadre du pourcentage colonne. Lorsqu'il y a pondération des résultats, le test s'applique sur des tableaux de contingence corrigés pour tenir compte de l'effet du plan échantillonnage comme décrit précédemment.

Les symboles utilisés ont la signification suivante :

	À UN NIVEAU DE CONFIANCE DE 90 % (MOINS SIGNIFICATIF)	À UN NIVEAU DE CONFIANCE DE 95 %	À UN NIVEAU DE CONFIANCE DE 99 % (PLUS SIGNIFICATIF)
Plus grand	+	>	>>
Plus petit	-	<	<<

## 2.6 Synthèse sur « comment lire un tableau de pourcentages lignes »

Votre question, telle que formulée dans le questionnaire, est reproduite au début de chaque tableau.

Le pourcentage ligne indique la proportion de gens qui possèdent la caractéristique considérée. Le total d'une ligne est toujours 100 %, sauf s'il s'agit d'une question à réponses multiples.

Dans cet esprit, les résultats indiquent ici que 7,2 % des gens croient que la qualité des services de santé s'est améliorée au cours de la dernière année. Cette proportion augmente à 14,0 % chez les 18 à 24 ans. Certains tableaux peuvent présenter le % colonne.

L'ensemble des variables présentées verticalement est appelé « bannière ». Ici, la bannière est composée des descripteurs strate, âge, scolarité, revenus, taille du ménage, langue maternelle et sexe).

Le chiffre suivant le « n » indique le nombre d'individus présentant cette caractéristique. Ainsi, dans l'ensemble, 437 sont des hommes et 571 sont des femmes.

Identification de la pondération utilisée.

**Q1 Croyez-vous qu'au Québec, la qualité des services de santé s'est améliorée, s'est détériorée ou est demeurée la même au cours de la dernière année?**

% LIGNE	Qualité des soins de santé (dernière année)			
	Améliorée	Détériorée	Est demeurée la même	NSP/REFUS
<b>Ensemble (n:1008)</b>	7.2	45.6	42.0	5.3 A=*****
<b>Strate</b>				
RMR Québec (n:303)	6.6	38.6	49.5	5.3
RMR Montréal (n:402)	8.1	47.0	39.6	5.3
Ailleurs en prov. (n:303)	6.4	45.5	42.9	5.2
				A=0.790
<b>Âge</b>				
18 à 24 ans (n:122)	14.0»	30.8«	45.3	9.9»
25 à 34 ans (n:192)	6.2	34.9«	56.9»	2.0-
35 à 44 ans (n:230)	4.6	46.4	46.6	2.4-
45 à 54 ans (n:183)	7.4	51.8+	36.1-	4.8
55 à 64 ans (n:126)	4.1	57.2»	39.8«	8.9+
65 ans et plus (n:153)	8.0	49.6	36.8	6.4
				A=0.000
<b>Scolarité</b>				
12 ans et moins (n:408)	7.9	46.7	39.6	5.9
13 - 15 ans (n:313)	7.0	47.5	41.1	2.4
16 ans et plus (n:285)	6.4	41.6	46.9+	5.1
				A=0.742
<b>Revenu personnel</b>				
Moins de 15 000 \$ (n:254)	8.7	41.5	40.6	9.1»
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:136)	11.2»	40.9	45.4	2.5-
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:155)	5.3	50.5	42.7	1.5<
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:129)	7.3	45.5	45.9	0.3<
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:69)	3.7	59.2»	34.1	3.0
De 55 000 \$ et plus (n:84)	5.3	44.0	44.4	6.3
NSP/NRP (n:121)	3.7	46.9	37.0	12.4»
				A=0.005
<b>Revenu familial</b>				
Moins de 15 000 \$ (n:121)	12.1+	42.3	35.1	10.5»
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:123)	11.0	39.1	44.4	5.4
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:136)	7.4	44.1	45.7	2.8
De 35 000 \$ à 55 000 \$ (n:200)	5.2	47.2	46.3	1.4<
De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:128)	2.4<	51.6	45.0	0.9<
De 75 000 \$ et plus (n:146)	10.1	44.8	40.8	4.2
NSP/NRP (n:154)	4.0	48.2	35.0	12.8»
				A=0.001
<b>Taille du ménage</b>				
1 (n:243)	9.3	41.7	40.6	8.3»
2 (n:356)	4.7-	50.1+	40.6	4.7
3 (n:154)	8.6	43.4	46.3	1.7-
4 (n:160)	8.3	45.5	42.4	3.8
5 et plus (n:85)	5.7	42.4	43.9	8.0
				A=0.271
<b>Langue maternelle</b>				
Français seul (n:875)	6.5-	44.7	44.3»	4.5-
Anglais/autre (n:133)	10.4+	49.1	32.0«	8.5+
				A=0.013
<b>Sexe</b>				
Homme (n:437)	6.9	42.3-	43.9	6.9+
Femme (n:571)	7.5	48.6+	40.1	3.8-
				A=0.120

W:W

SOM Septembre 2002

Identification de la période de l'étude.

Les éléments de réponse à la question, tels que présentés dans le questionnaire. L'abréviation NSP/NRP signifie « Ne sait pas/ Ne répond pas ».

Le seuil du test du Khi carré est indiqué. Le plus souvent, on considère significative une valeur inférieure à 0,05. Le test tient compte de l'effet de la pondération. Les lettres A (pour 0), B (pour 1), C (pour 2) et ainsi de suite, indiquent le nombre de lignes ou de colonnes éliminées pour que le test soit valide. Le symbole \*\*\*\*\* signifie que les conditions du test ne peuvent être rencontrées.

Les symboles présentés (<, <<, +, >, >>) sont des symboles utilisés pour présenter s'il y a une différence entre le pourcentage ligne et les pourcentages des autres lignes. Ici, le symbole << indique que les 18 à 24 ans croient dans une proportion moindre (au niveau de confiance de 99 %) que la qualité des soins s'est détériorée que les autres personnes. Pour plus de détails sur ces symboles, voir la section 2.5.

Les pourcentages (%) proviennent d'un échantillon pondéré. Les « n » indiqués sont cependant des tailles d'échantillonnage réelles sans pondération.

**AVERTISSEMENT :** Les résultats présentés avec un « n » inférieur ou égal à 30 doivent être considérés non fiables du point de vue de la statistique

## 2.7 Test de l'indépendance des catégories par paire

Un second test sur les cellules est également possible sur demande pour faire des comparaisons de toutes les catégories par paire. La présence de lettres en bas de chaque pourcentage indique les lignes (en présence de pourcentages lignes) ou les colonnes (en présence de pourcentages colonnes) dont les pourcentages diffèrent de façon significative. Une lettre majuscule indique un test significatif au niveau de confiance de 99 % tandis qu'une lettre minuscule indique un niveau de confiance de 95 %. En présence de deux catégories, ce test n'est pas affiché car il est identique au test de l'indépendance sur les cellules. Le symbole + ou – qui précède la lettre sert à indiquer un pourcentage plus grand ou plus petit. Le symbole « : » est utilisé pour éviter la présentation de séquences trop longues de lettres. Par exemple a : d remplace a b c d. Le tableau suivant présente un exemple de ces tests.

**Q1 Croyez-vous qu'au Québec, la qualité des services de santé s'est améliorée, s'est détériorée ou est demeurée la même au cours de la dernière année?**

1 La proportion de 5,1 % des 18 à 24 ans qui croient que la qualité des services de santé s'est améliorée est inférieure à la proportion de 15,5 % (au niveau de confiance de 95 %) chez les 55 à 64 ans et à la proportion de 19,3 % (au niveau de confiance de 99 %) chez les 65 ans et plus.

% LIGNE		Améliorée	Détériorée	Est demeurée la même	NSP/REFUS
Ensemble (n :1005)		9,4	29,1	55,6	6,0
Âge					A=*****
18 à 24 ans (n:125)	A	5,1	26,4	66,0>	2,5
		-eF <sup>1</sup>		+eF	-F
25 à 34 ans (n:162)	B	8,6	21,5-	64,9>	5,0
		-f	-ce	+eF	-f
35 à 44 ans (n:204)	C	3,4«	34,3	57,3	5,0
		-EF	+b	+f	-f
45 à 54 ans (n:192)	D	5,5	31,1	56,1	7,3
		-eF		+f	
55 à 64 ans (n:151)	E	15,5>	35,4	47,8-	1,3<
		+aCd	+b	-ab	-F
65 ans et plus (n :170)	F	19,3»	24,4	43,3«	12,9»
		+AbCD		-ABcd	+AbcE
Revenu personnel					A=0,000
Moins de 15 000 \$ (n:239)	A	6,7	27,2	59,6	6,5
			-g	+G	
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:169)	B	12,3	25,8	56,2	5,7
			-g	+G	
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:158)	C	9,0	28,5	54,9	7,6
			-g	+G	
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:117)	D	9,2	23,2	65,5+	2,1
			-g	+G	
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:72)	E	7,4	27,3	58,8	6,5
				+g	
De 55 000 \$ et plus (n:119)	F	9,2	32,3	55,2	3,2
				+g	
NSP/NRP (n:131)	G	12,7	41,9»	36,6«	8,8
			+a:d <sup>2</sup>	-A:Def	
W:W					A=0,187

2 Le + a : d qui remplace +abcd indique que cette proportion est supérieure aux proportions des catégories a, b, c et d.

SOM Septembre 2004

### 3. LES TABLEAUX D'ÉVALUATION NUMÉRIQUE

Ce type de tableau est utile pour présenter les résultats des questions d'évaluation numérique comme les montants, les distances ou toute autre mesure de quantité. On y retrouve habituellement cinq nombres qui sont expliqués à l'aide de l'exemple ci-dessous.

	STRATE			
	QUÉBEC	MONTRÉAL	AILLEURS	ENSEMBLE
Montant de la dépense				
• N (M)		1,05		
• MOYENNE		4,00		
• ME		0,25		
• TOTAL OBS. (M)		4,00		
• TOTAL EST. (M)		4,20		

#### 3.1 La taille ou l'estimation de la population « N »

S'il n'y a pas de pondération, ce nombre indique le nombre de répondants ayant répondu à cette question. C'est une somme de poids s'il y a pondération. Ceux ayant refusé de répondre ou comptabilisés comme « ne sait pas » ou comme « indécis » sont considérés comme des répondants à la question.

Quand une pondération visant l'inférence à une population est appliquée, cette quantité peut être considérée comme une estimation de la population possédant la caractéristique, comme le nombre de ménages abonnés à un certain service, le nombre de personnes ayant l'intention d'acheter un certain produit. La lettre entre parenthèses à côté du N représente l'unité de mesure : K (milliers), M (millions) et B (milliards). S'il n'y a pas de lettre, le nombre fourni est en unité. Dans notre exemple, 1,05 signifie 1 050 000 puisqu'il y a un (M) à côté du N.



### 3.2 La moyenne

La moyenne arithmétique est calculée parmi les répondants à la question. Bien entendu, les répondants ayant refusé de répondre ou comptabilisés comme « ne sait pas » ou « indécis » ne sont pas intégrés dans le calcul. Quand il y a pondération, c'est une moyenne arithmétique pondérée qui est calculée. Le nombre 4,00 (MOYENNE) indique que les gens ayant répondu à cette question ont dépensé en moyenne 4,00 \$.

### 3.3 La marge d'erreur

Le nombre 0,25 est la marge d'erreur d'échantillonnage sur les résultats (MOYENNE, TOTAL EST. OU TOTAL OBS.) à un niveau de confiance de 95 %. Elle précise que la dépense moyenne réelle pour l'ensemble de la population se situe vraisemblablement (c.-à-d. au niveau de confiance de 95 %) entre 3,75 \$ et 4,25 \$. Bien entendu, la marge d'erreur présentée est par définition l'erreur type estimée par le Jackknife pour tenir compte de la pondération et de l'effet de plan multiplié par 1,96 (Z). La marge d'erreur présentée considère également un facteur de correction de population finie.

### 3.4 Le total observé ou estimé

Le total estimé est le produit de la taille ou de l'estimation de la population « N » présentée en première colonne par la moyenne. Dans l'exemple, la quantité 4,20 signifie qu'on estime à 4 200 000 \$ la dépense totale de la population à ce poste.

Le total observé est toujours inférieur ou égal au total estimé et peut être interprété comme une estimation plus conservatrice. Ceux ayant refusé de répondre ou comptabilisés comme « ne sait pas » ou « indécis » ne sont pas intégrés dans le calcul et ainsi ne contribuent pas au total observé. Au contraire, dans le calcul du total estimé, ces répondants prennent pour valeur, la valeur moyenne des autres.

### 3.5 Test ANOVA à un facteur « a= »

Pour tester l'indépendance entre une variable ordonnée et une variable catégorique, un test de rapport de variance dérivé du test F de Fisher est effectué sur demande. Ce test a pour objet de valider si les moyennes sont égales pour chacun des éléments de la variable catégorique.

À cet effet, le résultat du test présenté sous la forme d'une lettre suivi du risque d'erreur est présenté dans chaque tableau. L'interprétation de ce risque d'erreur est la même que celle présentée à la section 2.4.

En présence de trois modalités ou plus dans la variable catégorique, pour augmenter la puissance du test ANOVA, les modalités n'ayant pas au moins 10 observations ne sont pas utilisées dans le test. L'inclusion de ces modalités a trop souvent pour effet de réduire le nombre de degrés de liberté calculé et par le fait même la puissance du test employé. La lettre sert à indiquer le nombre de modalités qui ne sont pas utilisées dans le test. L'interprétation des lettres est identique au test de l'indépendance entre deux variables catégoriques.

Lorsque la variable catégorique comporte deux modalités, le risque d'erreur présenté est celui associé au  $t$  de Student présenté à la section suivante.

En présence d'une pondération, l'estimation des variances et des degrés de liberté utiles au test d'ANOVA repose sur l'application du Jacknife à partir de travaux de recherche réalisés par SOM.

### **3.6 Test $t$ de Student**

La version de Satterthwaite du test  $t$  de Student est appliquée pour valider si la moyenne d'une modalité d'une variable catégorique est significativement différente de la moyenne de l'ensemble des autres modalités de cette même catégorie. Lorsqu'il y a pondération des résultats, la version modifiée du test de Satterthwaite utilise le Jacknife pour estimer l'erreur-type. L'obtention des degrés de liberté utiles au test tient compte également de l'effet de plan.

Les symboles présentés pour la présentation des différences significatives sont identiques à ceux présentés à la section 2.5.

Référence : Satterthwaite. F.E. Biom. Bull. 2 (1946) : 110.

### 3.7 Synthèse sur « comment lire un tableau d'évaluation numérique »

Votre question, telle que formulée dans le questionnaire, est reproduite au début de chaque tableau.

La moyenne arithmétique qui est pondérée s'il y a une pondération. Dans cet exemple, les ménages comptent en moyenne 1,79 adulte.

La taille d'échantillonnage ou l'estimation de la population. Ici, 2,98 signifie qu'il y a 2 980 000 ménages, compte tenu de la pondération ménage.

L'ensemble des variables présentées verticalement est appelé « bannière ». Ici, la bannière est composée des descripteurs (strate, âge, scolarité, revenus, taille du ménage, langue maternelle, sexe).

Le chiffre suivant le « n » indique le nombre d'individus présentant cette caractéristique et ayant répondu à cette question. Ceux ayant refusé de répondre ou comptabilisés dans « ne sait pas » ou « indécis » ne sont pas considérés comme des répondants.

Identification de la pondération utilisée. Dans la plupart des cas, W : W indique une pondération sur une base des individus. Dans cet exemple, W:ΔWMEN signifie une pondération sur une base ménage.

QS6B Combien de personnes de 18 ans ou plus habitent présentement chez vous en vous incluant?

	Nbre d'adultes				
	N (M)	Moyenne	ME	Total obs. (M)	Total est. (M)
<b>Ensemble</b> (n:843)	2,98	1,79	0,06	5,32	5,34
<b>Strate</b>					
BMR de Québec (n:247)	0,30	1,76	0,09	0,52	0,52
RMR de Montréal (n:331)	1,42	1,76	0,08	2,48	2,49
Ailleurs au Québec (n:265)	1,27	1,85	0,10	2,32	2,34
<b>Âge</b>					
18 à 24 ans (n:84)	0,28	2,09»	0,22	0,59	0,59
25 à 34 ans (n:180)	0,61	1,80	0,11	1,09	1,09
35 à 44 ans (n:183)	0,66	1,72	0,09	1,13	1,13
45 à 54 ans (n:165)	0,61	1,96»	0,16	1,18	1,18
55 à 64 ans (n:111)	0,40	1,81	0,17	0,71	0,72
65 ans et plus (n:120)	0,43	1,46«	0,14	0,62	0,62
<b>Plus haut diplôme ou certificat</b>					
Aucun (n:139)	0,51	1,69	0,16	0,86	0,87
Secondaire/ DEP (n:262)	0,97	1,78	0,10	1,72	1,72
Collégial (n:180)	0,60	1,90	0,14	1,14	1,14
Universitaire (n:256)	0,87	1,81	0,11	1,56	1,57
<b>Revenu personnel</b>					
Moins de 15 000 \$ (n:172)	0,59	1,84	0,15	1,09	1,09
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:132)	0,48	1,78	0,15	0,85	0,85
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:144)	0,48	1,71	0,14	0,82	0,82
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:120)	0,39	1,79	0,15	0,70	0,70
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:85)	0,21	1,80	0,14	0,38	0,38
De 55 000 \$ et plus (n:112)	0,42	1,98»	0,18	0,83	0,83
NSP/NRP (n:98)	0,40	1,64«	0,14	0,64	0,66
<b>Revenu familial</b>					
Moins de 15 000 \$ (n:98)	0,34	1,46«	0,15	0,49	0,49
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:100)	0,39	1,61«	0,16	0,63	0,63
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:114)	0,39	1,57«	0,14	0,62	0,62
De 35 000 \$ à 55 000 \$ (n:149)	0,49	1,75	0,14	0,86	0,86
De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:114)	0,39	2,07»	0,16	0,81	0,81
De 75 000 \$ et plus (n:161)	0,56	2,15»	0,13	1,21	1,21
NSP/NRP (n:107)	0,42	1,74	0,17	0,71	0,73
<b>Taille du ménage</b>					
1 (n:229)	0,88	1,00«	0,00	0,88	0,88
2 (n:296)	0,97	1,88»	0,04	1,83	1,83
3 (n:154)	0,49	2,16»	0,12	1,05	1,05
4 (n:107)	0,43	2,38»	0,16	1,01	1,01
5 et plus (n:57)	0,20	2,75»	0,36	0,55	0,55
<b>Langue maternelle</b>					
Français seul (n:751)	2,59	1,79	0,06	4,60	4,63
Autre (n:92)	0,39	1,84	0,18	0,72	0,72
<b>Sexe</b>					
Homme (n:325)	1,15	1,76	0,09	2,01	2,02
Femme (n:518)	1,83	1,81	0,08	3,31	3,32

W:ΔWMEN

LEGENDE  
M = MILLIONS  
SOM Octobre 2004

Il s'agit de la marge d'erreur estimée par le Jackknife pour tenir compte de la pondération et des plans échantillonnaires complexes. Elle précise ici, que la moyenne réelle du nombre d'adultes par ménage se situe vraisemblablement (c.-à-d. au niveau de confiance de 95 %) entre 1,73 et 1,85.

Le total estimé « TOTAL EST » est le produit de l'estimation de la population « N » par la moyenne. Le total observé « TOTAL OBS » est toujours inférieur ou égal au total estimé et peut être interprété comme une estimation plus conservatrice. Ceux n'ayant pas mentionné de réponses valides ne sont pas intégrés dans le calcul du total observé. Dans cet exemple, le total observé est de 5 320 000 tandis que le total estimé est de 5 340 000.

Les symboles présentés (« », « < », « > », « >> ») sont des symboles utilisés pour présenter si la moyenne d'une modalité d'une variable catégorique est significativement différente de la moyenne de l'ensemble des autres modalités de cette même variable catégorique. Ici, le symbole >> indique que les 18 à 24 ans demeurent dans des ménages comptant en moyenne plus d'adultes (au niveau de confiance de 99 %) que les autres personnes.

La légende précise les unités présentées, « K » pour millier, « M » pour million et « B » pour milliard.

AVERTISSEMENT : Les résultats présentés avec un « n » inférieur ou égal à 30 doivent être considérés non fiables du point de vue de la statistique

### 3.8 Test t de Student par paire

Un second test t de Student par paire est disponible sur demande pour faire des comparaisons de moyennes par paire. La présence de lettres sous la rubrique « Tests signif » indique les lignes dont les moyennes diffèrent de façon significative. L'interprétation des lettres est identique au test de l'indépendance des catégories par paire. Voir exemple ci-dessous.

QS6b Combien de personnes de 18 ans ou plus habitent présentement chez vous en vous incluant?

		Nb're d'adultes			
		N (M)	Moyenne	ME	Tests signif
<b>Ensemble</b>					
(n:990)	A	2,98	1,87	0,06	
<b>Âge</b>					
18 à 24 ans (n:146)	A	0,39	2,40>>	0,21	B:F
25 à 34 ans (n:206)	B	0,59	1,84	0,11	AF
35 à 44 ans (n:191)	C	0,55	1,77-	0,11	AdF
45 à 54 ans (n:192)	D	0,58	2,01+	0,16	AcF
55 à 64 ans (n:127)	E	0,38	1,8	0,17	AF
65 ans et plus (n:127)	F	0,49	1,51<<	0,12	A:E
<b>Revenu personnel</b>					
Moins de 15 000 \$ (n:232)	A	0,73	1,95	0,14	d
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:144)	B	0,46	1,87	0,16	
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:178)	C	0,53	1,81	0,13	
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:117)	D	0,34	1,71<	0,15	af
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:71)	E	0,18	1,93	0,23	
De 55 000 \$ et plus (n:110)	F	0,28	2	0,21	d
NSP/NRP (n:138)	G	0,46	1,85	0,15	
<b>Revenu familial</b>					
Moins de 15 000 \$ (n:98)	A	0,38	1,47<<	0,15	D:G
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:97)	B	0,33	1,63<<	0,16	dEFG
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:127)	C	0,4	1,63<<	0,15	D:G
De 35 000 \$ à 55 000 \$ (n:191)	D	0,57	1,89	0,13	AbCFg
De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:124)	E	0,3	1,99	0,15	ABCF
De 75 000 \$ et plus (n:177)	F	0,43	2,28>>	0,14	A:E
NSP/NRP (n:176)	G	0,56	2,10>>	0,16	ABCd
Légende: M = MILLIONS					
W:WMEN					

1 Le nombre moyen d'adultes de 2.28 chez les familles ayant un revenu de 75 000 \$ et plus est significativement différent (au niveau de confiance de 99 %) des moyennes en A, B, C, D, E, soit des nombres moyens d'adultes chez les familles ayant des revenus de moins de 15 000 \$, de 15 000 \$ à 25 000 \$, de 25 000 \$ à 35 000 \$, de 35 000 \$ à 55 000 \$, de 55 000 \$ à 75 000 \$.

2 Le nombre moyen d'adultes chez les 25-34 ans est significativement différent (au niveau de confiance de 99 %) des nombres moyens d'adultes chez les 18-24 ans et chez les personnes de 65 ans ou plus.

### 3.9 Comparaison de deux pourcentages d'une variable sur un même échantillon

Pour comparer deux pourcentages, nous créons deux variables dichotomiques auxquelles nous appliquons un test t de Student pour variables paires. Ce test consiste à calculer l'écart moyen entre les deux variables dichotomiques et à tester si l'écart moyen est significativement différent de zéro. Deux proportions égales supposent un écart moyen de zéro. Le test réalisé apparaît sous la forme d'un tableau de moyennes croisées. Les chiffres sous la rubrique « Test=0 » indiquent les probabilités qu'il y ait une égalité entre les deux proportions (le risque d'erreur). Un chiffre près de 0 indique une très faible probabilité qu'il y ait une égalité entre les deux proportions.

Dans l'exemple suivant, le risque d'erreur de 0,013 indique un écart significatif au niveau de confiance de 98 % en faveur de la marque B chez ceux qui demeurent dans la RMR de Québec. À titre d'information, la moyenne de - 0,19 est l'écart entre la proportion de ceux qui préfèrent la marque A et la proportion de ceux qui préfèrent la marque B. Cet écart signifie que dans la RMR de Québec, la proportion de ceux qui préfèrent la marque A est de 19 % inférieure au pourcentage de ceux qui préfèrent la marque B.

	ÉCART ENTRE LA MARQUE A ET LA MARQUE B (A-B)			
	N(M)	Moyenne	ME	Test=0
Ensemble (n : 584)	2,89	-0,04	0,05	0,185
Strate				
• RMR Québec (n : 90)	0,30	-0,19<	0,15	0,013
• RMR Montréal (n : 269)	1,38	0,02>	0,08	0,601
• Ailleurs en province (n : 225)	1,21	-0,06	0,08	0,102
				LEGENDE
				M=MILLIONS
W : W				SOM octobre 2004

#### 4. LES TABLEAUX DE MARGES D'ERREUR SUR LES PROPORTIONS

« M.E. LIG OU M.E. COL »

Ce type de tableau est utile pour connaître la marge d'erreur de tous les pourcentages présentés dans les tableaux afin de calculer un intervalle de confiance, au niveau de confiance de 95 %. Ces marges d'erreur sont calculées de la même façon que dans la section 3.3.

**Q1 Hydro-Québec réalise actuellement une campagne publicitaire intitulée L'hiver, consommez judicieusement l'électricité . Il s'agit d'affiches publicitaires et de cartes postales (petit carton d'information envoyé par la poste) au sujet de la consommation d'électricité en hiver. Avez-vous vu récemment une affiche publicitaire d'Hydro-Québec intitulée L'hiver, consommez judicieusement l'électricité présentée dans certains endroits publics de votre ...?**

% LIGNE	A vu affiche publicitaire d'Hydro-Québec		
	Oui	Non	NSP/NRP
<b>Ensemble (n:200)</b>	18	75	7 A=*****
<b>Strate</b> Îles-de-la-Madeleine (n:100) Schefferville et ses environs (n:100)	18 24	75 73	7 3 B=0,373
<b>Lieu de résidence (détaillé)</b> Les Îles-de-la-Madeleine (n:100) Schefferville (n:25) Matimekosh (n:48) Kawawachikamach (n:27)	18 32 17 26	75 68 79 70	7 - 4 4 B=0,414
<b>Logement</b> Propriétaire (n:110) Locataire (n:90)	19 16	75 76	6 8 B=0,815
<b>Électricité comprise dans le loyer</b> Oui (n:35) Non (n:48)	31 5	53 94	16 1 A=*****
<b>Âge</b> 18 - 34 ans (n:37) 35 - 54 ans (n:87) 55 ans et plus (n:76)	7 23 16	85 68 79	8 9 5 B=0,326
<b>Plus haut diplôme, certificat ou grade obtenu</b> Aucun (n:62) Secondaire/DEP (n:65) Collégial (n:31) Universitaire (n:40)	8 21 15 32+	81 76 78 62	11 3 7 6 A=*****
<b>Taille du ménage</b> 1 (n:32) 2 (n:75) 3 (n:35) 4 (n:29) 5 et plus (n:29)	13 18 10 40> 14	80 80 81 42< 84	7 2 9 18 2 A=*****
<b>Présence de moins de 15 ans (n:70)</b>	28	59<	13 A=0,063
<b>Présence de 15 - 24 ans (n:57)</b>	10	78	12 B=0,292
<b>Présence de 25 - 44 ans (n:86)</b>	21	70	9 B=0,560
<b>Présence de 45 - 64 ans (n:114)</b>	19	74	7 B=0,801
<b>Présence de 65 ans et plus (n:43)</b>	15	79	6 A=0,833

W:W

SOM février 2014

**Q1 Hydro-Québec réalise actuellement une campagne publicitaire intitulée L'hiver, consommez judicieusement l'électricité . Il s'agit d'affiches publicitaires et de cartes postales (petit carton d'information envoyé par la poste) au sujet de la consommation d'électricité en hiver. Avez-vous vu récemment une affiche publicitaire d'Hydro-Québec intitulée L'hiver, consommez judicieusement l'électricité présentée dans certains endroits publics de votre ...?**

% LIGNE	A vu affiche publicitaire d'Hydro-Québec		
	Oui	Non	NSP/NRP
<b>Ensemble (n:200)</b>	18	75	7 <b>A=*****</b>
<b>Revenu personnel</b>			
Moins de 15 000 \$ (n:37)	8	78	14
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:31)	22	73	5
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:30)	18	78	4
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:23)	12	88	-
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:17)	14	67	19
De 55 000 \$ et plus (n:37)	38>	50<	12 <b>A=*****</b>
<b>Revenu familial</b>			
Moins de 15 000 \$ (n:29)	11	70	19
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:19)	2	98+	-
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:24)	11	84	5
De 35 000 \$ à 55 000 \$ (n:39)	24	72	4
De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:24)	37+	54	9
De 75 000 \$ à 100 000 \$ (n:20)	13	87	-
De 100 000 \$ et plus (n:16)	35	45<	20 <b>A=*****</b>
<b>Langue maternelle</b>			
Français seul. (n:114)	17-	77>	6
Autre (n:84)	34+	54<	12 <b>A=0,089</b>
<b>Langue maternelle anglaise (n:12)</b>	56	17	27 <b>A=*****</b>
<b>Langue maternelle française (n:117)</b>	18	76	6 <b>A=0,486</b>
<b>Langue maternelle Innu-aimun/montagnais (n:44)</b>	19	77	4 <b>A=0,854</b>
<b>Langue maternelle Naskapi (n:12)</b>	17	74	9 <b>B=0,908</b>
<b>Autre langue maternelle (n:17)</b>	36+	64	- <b>B=0,120</b>
<b>Sexe</b>			
Homme (n:97)	19	79	2
Femme (n:103)	17	72	11 <b>B=0,940</b>
<b>Notoriété d'au moins un des deux volets de la campagne</b>			
Oui (n:79)	43»	53«	4
Non (n:121)	-«	91»	9 <b>B=0,000</b>

W:W

SOM février 2014



**Q2 Vous souvenez-vous d'avoir reçu récemment par la poste de la part d'Hydro-Québec une carte postale qui vous disait L'hiver, consommez judicieusement l'électricité ?**

% LIGNE	A reçu par la poste de la part d'Hydro-Québec une carte postale		
	Oui	Non	NSP/NRP
<b>Ensemble (n:200)</b>	36	51	13 A=****
<b>Strate</b> Îles-de-la-Madeleine (n:100) Schefferville et ses environs (n:100)	37 27	49« 71»	14» 2« A=0,001
<b>Lieu de résidence (détaillé)</b> Les Îles-de-la-Madeleine (n:100) Schefferville (n:25) Matimekosh (n:48) Kawawachikamach (n:27)	37 16- 25 37	49« 84» 71> 63	14» -- 4- -< A=0,006
<b>Logement</b> Propriétaire (n:110) Locataire (n:90)	38 32	51 50	11 18 A=0,665
<b>Électricité comprise dans le loyer</b> Oui (n:35) Non (n:48)	27 34	41 57	32 9 A=****
<b>Âge</b> 18 - 34 ans (n:37) 35 - 54 ans (n:87) 55 ans et plus (n:76)	43 30 39	48 55 48	9 15 13 A=0,876
<b>Plus haut diplôme, certificat ou grade obtenu</b> Aucun (n:62) Secondaire/DEP (n:65) Collégial (n:31) Universitaire (n:40)	11« 43 52+ 42	64 45 37 58	25> 12 11 -- B=0,028
<b>Taille du ménage</b> 1 (n:32) 2 (n:75) 3 (n:35) 4 (n:29) 5 et plus (n:29)	39 32 27 49 50	47 56 60 33 49	14 12 13 18 1 C=0,932
<b>Présence de moins de 15 ans (n:70)</b>	35	46	19 A=0,566
<b>Présence de 15 - 24 ans (n:57)</b>	35	65	-< A=0,091
<b>Présence de 25 - 44 ans (n:86)</b>	42	45	13 A=0,678
<b>Présence de 45 - 64 ans (n:114)</b>	42	44-	14 A=0,210
<b>Présence de 65 ans et plus (n:43)</b>	26	60	14 A=0,401

W:W

SOM février 2014

**Q2 Vous souvenez-vous d'avoir reçu récemment par la poste de la part d'Hydro-Québec une carte postale qui vous disait L'hiver, consommez judicieusement l'électricité ?**

% LIGNE	A reçu par la poste de la part d'Hydro-Québec une carte postale		
	Oui	Non	NSP/NRP
<b>Ensemble (n:200)</b>	36	51	13 A=*****
<b>Revenu personnel</b>			
Moins de 15 000 \$ (n:37)	27	53	20
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:31)	28	55	17
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:30)	63»	33<	4
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:23)	26	59	15
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:17)	40	42	18
De 55 000 \$ et plus (n:37)	27	68	5
			C=0,124
<b>Revenu familial</b>			
Moins de 15 000 \$ (n:29)	29	52	19
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:19)	5-	79	16
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:24)	47	48	5
De 35 000 \$ à 55 000 \$ (n:39)	42	40	18
De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:24)	47	44	9
De 75 000 \$ à 100 000 \$ (n:20)	18	73	9
De 100 000 \$ et plus (n:16)	34	58	8
			D=0,441
<b>Langue maternelle</b>			
Français seul. (n:114)	36	51	13+
Autre (n:84)	46	53	1-
			A=0,211
<b>Langue maternelle anglaise (n:12)</b>	74	26	- A=*****
<b>Langue maternelle française (n:117)</b>	36	51	13 A=0,816
<b>Langue maternelle Innu-aimun/montagnais (n:44)</b>	31	65	4 A=0,164
<b>Langue maternelle Naskapi (n:12)</b>	9	91	- A=*****
<b>Autre langue maternelle (n:17)</b>	50	50	- A=0,223
<b>Sexe</b>			
Homme (n:97)	36	50	14
Femme (n:103)	37	52	11
			A=0,926
<b>Notoriété d'au moins un des deux volets de la campagne</b>			
Oui (n:79)	86»	12«	2«
Non (n:121)	-«	79»	21»
			A=0,000

W:W

SOM février 2014

## Q1Q2 Notoriété d'au moins un des deux volets de la campagne.

% LIGNE	Notoriété d'au moins un des deux volets de la campagne	
	Oui	Non
<b>Ensemble (n:200)</b>	42	58 <b>A=*****</b>
<b>Strate</b> Îles-de-la-Madeleine (n:100) Schefferville et ses environs (n:100)	42 37	58 63 <b>A=0,435</b>
<b>Lieu de résidence (détaillé)</b> Les Îles-de-la-Madeleine (n:100) Schefferville (n:25) Matimekosh (n:48) Kawawachikamach (n:27)	42 40 31 41	58 60 69 59 <b>A=0,639</b>
<b>Logement</b> Propriétaire (n:110) Locataire (n:90)	44 34	56 66 <b>A=0,377</b>
<b>Électricité comprise dans le loyer</b> Oui (n:35) Non (n:48)	32 35	68 65 <b>A=*****</b>
<b>Âge</b> 18 - 34 ans (n:37) 35 - 54 ans (n:87) 55 ans et plus (n:76)	48 38 43	52 62 57 <b>A=0,789</b>
<b>Plus haut diplôme, certificat ou grade obtenu</b> Aucun (n:62) Secondaire/DEP (n:65) Collégial (n:31) Universitaire (n:40)	14« 46 59+ 56	86» 54 41- 44 <b>A=0,005</b>
<b>Taille du ménage</b> 1 (n:32) 2 (n:75) 3 (n:35) 4 (n:29) 5 et plus (n:29)	39 44 32 51 51	61 56 68 49 49 <b>A=0,750</b>
<b>Présence de moins de 15 ans (n:70)</b>	45	55 <b>A=0,668</b>
<b>Présence de 15 - 24 ans (n:57)</b>	36	64 <b>A=0,503</b>
<b>Présence de 25 - 44 ans (n:86)</b>	48	52 <b>A=0,396</b>
<b>Présence de 45 - 64 ans (n:114)</b>	48	52 <b>A=0,128</b>
<b>Présence de 65 ans et plus (n:43)</b>	29-	71+ <b>A=0,086</b>

W:W

SOM février 2014

## Q1Q2 Notoriété d'au moins un des deux volets de la campagne.

% LIGNE	Notoriété d'au moins un des deux volets de la campagne	
	Oui	Non
<b>Ensemble (n:200)</b>	42	58 <b>A=*****</b>
<b>Revenu personnel</b> Moins de 15 000 \$ (n:37) De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:31) De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:30) De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:23) De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:17) De 55 000 \$ et plus (n:37)	27 37 63> 37 52 39	73 63 37< 63 48 61 <b>A=0,366</b>
<b>Revenu familial</b> Moins de 15 000 \$ (n:29) De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:19) De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:24) De 35 000 \$ à 55 000 \$ (n:39) De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:24) De 75 000 \$ à 100 000 \$ (n:20) De 100 000 \$ et plus (n:16)	29 5 47 53 60 30 43	71 95 53 47 40 70 57 <b>B=0,580</b>
<b>Langue maternelle</b> Français seul. (n:114) Autre (n:84)	41 53	59 47 <b>A=0,307</b>
<b>Langue maternelle anglaise (n:12)</b>	83	17 <b>A=*****</b>
<b>Langue maternelle française (n:117)</b>	42	58 <b>A=0,744</b>
<b>Langue maternelle Innu-aimun/montagnais (n:44)</b>	37	63 <b>A=0,591</b>
<b>Langue maternelle Naskapi (n:12)</b>	17	83 <b>A=0,350</b>
<b>Autre langue maternelle (n:17)</b>	56	44 <b>A=0,292</b>
<b>Sexe</b> Homme (n:97) Femme (n:103)	39 46	61 54 <b>A=0,480</b>
<b>Notoriété d'au moins un des deux volets de la campagne</b> Oui (n:79) Non (n:121)	100» -«	-« 100» <b>A=0,000</b>

W:W

SOM février 2014

## Q3 L'avez-vous lue...?

% LIGNE	A lu...		
	En totalité	En partie	Pas du tout
<b>Ensemble (n:62)</b>	20	67	13 A=*****
<b>Strate</b> Îles-de-la-Madeleine (n:36) Schefferville et ses environs (n:26)	20 21	68> 38<	12« 41» A=0,025
<b>Lieu de résidence (détaillé)</b> Les Îles-de-la-Madeleine (n:36) Schefferville (n:4) Matimekosh (n:12) Kawawachikamach (n:10)	20 25 34 10	68> 75 33< 30<	12« - 33 60» D=0,131
<b>Logement</b> Propriétaire (n:38) Locataire (n:24)	15 39	71 52	14 9 A=*****
<b>Électricité comprise dans le loyer</b> Oui (n:6) Non (n:17)	92 7	5 78	3 15 A=*****
<b>Âge</b> 18 - 34 ans (n:9) 35 - 54 ans (n:29) 55 ans et plus (n:24)	1 9 30	93 65 62	6 26 8 A=*****
<b>Plus haut diplôme, certificat ou grade obtenu</b> Aucun (n:12) Secondaire/DEP (n:24) Collégial (n:14) Universitaire (n:11)	36 27 21 -	50 52 79 84	14 21 - 16 A=*****
<b>Taille du ménage</b> 1 (n:10) 2 (n:21) 3 (n:11) 4 (n:13) 5 et plus (n:7)	18 26 19 19 3	65 73 80 58 45	17 1 1 23 52 A=*****
<b>Présence de moins de 15 ans (n:21)</b>	4	63	33 B=0,243
<b>Présence de 15 - 24 ans (n:16)</b>	14	72	14 B=0,651
<b>Présence de 25 - 44 ans (n:30)</b>	8	74	18 A=*****
<b>Présence de 45 - 64 ans (n:40)</b>	19	63	18 A=*****
<b>Présence de 65 ans et plus (n:10)</b>	56»	36<	8 B=0,006

W:W

SOM février 2014

## Q3 L'avez-vous lue...?

% LIGNE	A lu...		
	En totalité	En partie	Pas du tout
<b>Ensemble (n:62)</b>	20	67	13 A=*****
<b>Revenu personnel</b>			
Moins de 15 000 \$ (n:11)	29	58	13
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:10)	45	55	-
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:16)	24	60	16
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:6)	-	82	18
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:6)	29	67	4
De 55 000 \$ et plus (n:7)	-	74	26 A=*****
<b>Revenu familial</b>			
Moins de 15 000 \$ (n:8)	33	52	15
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:5)	16	68	16
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:9)	51	30	19
De 35 000 \$ à 55 000 \$ (n:15)	14	84	2
De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:9)	12	79	9
De 75 000 \$ à 100 000 \$ (n:3)	-	51	49
De 100 000 \$ et plus (n:5)	-	64	36 A=*****
<b>Langue maternelle</b>			
Français seul. (n:38)	19	73	8
Autre (n:24)	29	15	56 A=*****
<b>Langue maternelle anglaise (n:3)</b>	39	-	61 A=*****
<b>Langue maternelle française (n:40)</b>	18	70>	12 A=*****
<b>Langue maternelle Innu-aimun/montagnais (n:13)</b>	40	21«	39> B=0,024
<b>Langue maternelle Naskapi (n:1)</b>	-	-	100 A=*****
<b>Autre langue maternelle (n:8)</b>	-	49	51> B=0,036
<b>Sexe</b>			
Homme (n:29)	12	68	20
Femme (n:33)	29	65	6 A=*****
<b>Notoriété d'au moins un des deux volets de la campagne</b>			
Oui (n:62)	20	67	13 A=*****

W:W

SOM février 2014

## Q3R L'avez-vous lue...?

% LIGNE	A lu...	
	En totalité/en partie	Pas du tout
<b>Ensemble (n:62)</b>	87	13 <b>A=*****</b>
<b>Strate</b> Îles-de-la-Madeleine (n:36) Schefferville et ses environs (n:26)	89» 59«	11« 41» <b>A=0,010</b>
<b>Lieu de résidence (détaillé)</b> Les Îles-de-la-Madeleine (n:36) Schefferville (n:4) Matimekosh (n:12) Kawawachikamach (n:10)	89» 100 67 40«	11« - 33 60» <b>C=0,088</b>
<b>Logement</b> Propriétaire (n:38) Locataire (n:24)	86 91	14 9 <b>A=*****</b>
<b>Électricité comprise dans le loyer</b> Oui (n:6) Non (n:17)	97 85	3 15 <b>A=*****</b>
<b>Âge</b> 18 - 34 ans (n:9) 35 - 54 ans (n:29) 55 ans et plus (n:24)	94 74 93	6 26 7 <b>A=*****</b>
<b>Plus haut diplôme, certificat ou grade obtenu</b> Aucun (n:12) Secondaire/DEP (n:24) Collégial (n:14) Universitaire (n:11)	86 79 100 84	14 21 - 16 <b>A=*****</b>
<b>Taille du ménage</b> 1 (n:10) 2 (n:21) 3 (n:11) 4 (n:13) 5 et plus (n:7)	83 99 99 77 48	17 1 1 23 52 <b>A=*****</b>
<b>Présence de moins de 15 ans (n:21)</b>	67	33 <b>A=*****</b>
<b>Présence de 15 - 24 ans (n:16)</b>	87	13 <b>A=*****</b>
<b>Présence de 25 - 44 ans (n:30)</b>	82	18 <b>A=*****</b>
<b>Présence de 45 - 64 ans (n:40)</b>	82	18 <b>A=*****</b>
<b>Présence de 65 ans et plus (n:10)</b>	92	8 <b>A=*****</b>

W:W

SOM février 2014

## Q3R L'avez-vous lue...?

% LIGNE	A lu...	
	En totalité/en partie	Pas du tout
<b>Ensemble (n:62)</b>	87	13 A=*****
<b>Revenu personnel</b> Moins de 15 000 \$ (n:11) De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:10) De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:16) De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:6) De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:6) De 55 000 \$ et plus (n:7)	87 100 84 82 96 74	13 - 16 18 4 26 A=*****
<b>Revenu familial</b> Moins de 15 000 \$ (n:8) De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:5) De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:9) De 35 000 \$ à 55 000 \$ (n:15) De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:9) De 75 000 \$ à 100 000 \$ (n:3) De 100 000 \$ et plus (n:5)	85 84 81 98 91 51 64	15 16 19 2 9 49 36 A=*****
<b>Langue maternelle</b> Français seul. (n:38) Autre (n:24)	92 44	8 56 A=*****
<b>Langue maternelle anglaise (n:3)</b>	39	61 A=*****
<b>Langue maternelle française (n:40)</b>	88	12 A=0,113
<b>Langue maternelle Innu-aimun/montagnais (n:13)</b>	61<	39> A=0,040
<b>Langue maternelle Naskapi (n:1)</b>	-	100 A=*****
<b>Autre langue maternelle (n:8)</b>	49<	51> A=0,012
<b>Sexe</b> Homme (n:29) Femme (n:33)	80 94	20 6 A=*****
<b>Notoriété d'au moins un des deux volets de la campagne</b> Oui (n:62)	87	13 A=*****

W:W

SOM février 2014



**Q4 Est-ce que ... d'Hydro-Québec vous ont... sensibilisé à l'importance de mieux consommer l'électricité en période hivernale?**

% LIGNE	Ont sensibilisé à l'importance de mieux consommer l'électricité en période hivernale				
	Beaucoup	Assez	Peu	Pas du tout	NSP/NRP
<b>Ensemble (n:79)</b>	19	38	31	10	2 A=*****
<b>Strate</b> Îles-de-la-Madeleine (n:43) Schefferville et ses environs (n:36)	20 13	37 41	31 30	10 16	2 - B=0,803
<b>Lieu de résidence (détaillé)</b> Les Îles-de-la-Madeleine (n:43) Schefferville (n:10) Matimekosh (n:15) Kawawachikamach (n:11)	20 10 20 9	37 60 40 27	31 10 20 55	10 20 20 9	2 - - - F=0,520
<b>Logement</b> Propriétaire (n:46) Locataire (n:33)	23 4	31- 63+	32 30	12 3	2 - A=*****
<b>Électricité comprise dans le loyer</b> Oui (n:13) Non (n:19)	2 7	88 54	6 36	4 3	- - A=*****
<b>Âge</b> 18 - 34 ans (n:15) 35 - 54 ans (n:34) 55 ans et plus (n:30)	16 20 19	59 28 39	21 37 30	4 10 12	- 5 - E=0,463
<b>Plus haut diplôme, certificat ou grade obtenu</b> Aucun (n:14) Secondaire/DEP (n:26) Collégial (n:17) Universitaire (n:21)	24 36> 12 1-	48 18- 58+ 38	26 35 20 41	2 11 10 13	- - - 7 A=*****
<b>Taille du ménage</b> 1 (n:10) 2 (n:31) 3 (n:14) 4 (n:16) 5 et plus (n:8)	15 18 14 38 2	53 43 43 5 22	17 33 42 20 76	15 1 1 37 -	- 5 - - - A=*****
<b>Présence de moins de 15 ans (n:30)</b>	15	30	33	22	- A=*****
<b>Présence de 15 - 24 ans (n:18)</b>	33	40	24	3	- A=*****
<b>Présence de 25 - 44 ans (n:38)</b>	16	34	31	19	- C=0,940
<b>Présence de 45 - 64 ans (n:50)</b>	21	30	35	11	3 C=0,418
<b>Présence de 65 ans et plus (n:13)</b>	14	46	39	1	- A=*****

W:W

SOM février 2014

Q4 Est-ce que ... d'Hydro-Québec vous ont... sensibilisé à l'importance de mieux consommer l'électricité en période hivernale?

% LIGNE	Ont sensibilisé à l'importance de mieux consommer l'électricité en période hivernale				
	Beaucoup	Assez	Peu	Pas du tout	NSP/NRP
<b>Ensemble (n:79)</b>	19	38	31	10	2 A=*****
<b>Revenu personnel</b>					
Moins de 15 000 \$ (n:12)	4	28	66	2	-
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:12)	20	52	27	1	-
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:16)	20	44	16	20	-
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:10)	29	43	27	1	-
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:8)	-	46	31	2	21
De 55 000 \$ et plus (n:15)	24	15	41	20	- A=*****
<b>Revenu familial</b>					
Moins de 15 000 \$ (n:9)	3	35	60	2	-
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:5)	16	26	42	16	-
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:9)	9	64	8	19	-
De 35 000 \$ à 55 000 \$ (n:19)	31	40	29	-	-
De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:14)	34	29	36	1	-
De 75 000 \$ à 100 000 \$ (n:6)	-	37	63	-	-
De 100 000 \$ et plus (n:8)	2	22	29	30	17 A=*****
<b>Langue maternelle</b>					
Français seul. (n:47)	19	39	29	11	2
Autre (n:32)	24	21	47	8	- A=*****
<b>Langue maternelle anglaise (n:6)</b>	32	13	55	-	- A=*****
<b>Langue maternelle française (n:49)</b>	18	38	32	10	2 A=*****
<b>Langue maternelle Innu-aimun/montagnais (n:16)</b>	17	29	36	18	- B=0,848
<b>Langue maternelle Naskapi (n:2)</b>	-	50	-	50	- A=*****
<b>Autre langue maternelle (n:9)</b>	12	32	47	9	- A=*****
<b>Sexe</b>					
Homme (n:35)	35	12«	38	15	-
Femme (n:44)	5	61»	25	6	3 D=0,013
<b>Notoriété d'au moins un des deux volets de la campagne</b>					
Oui (n:79)	19	38	31	10	2 A=*****

W:W

SOM février 2014

**Q4R Est-ce que ... d'Hydro-Québec vous ont... sensibilisé à l'importance de mieux consommer l'électricité en période hivernale?**

% LIGNE	Ont sensibilisé à l'importance de mieux consommer l'électricité en période hivernale		
	Beaucoup/ assez	Peu/pas du tout	NSP/NRP
<b>Ensemble (n:79)</b>	56	42	2 A=*****
<b>Strate</b> Îles-de-la-Madeleine (n:43) Schefferville et ses environs (n:36)	57 54	41 46	2 - B=0,716
<b>Lieu de résidence (détaillé)</b> Les Îles-de-la-Madeleine (n:43) Schefferville (n:10) Matimekosh (n:15) Kawawachikamach (n:11)	57 70 60 36	41 30 40 64	2 - - - B=0,447
<b>Logement</b> Propriétaire (n:46) Locataire (n:33)	54 67	44 33	2 - A=*****
<b>Électricité comprise dans le loyer</b> Oui (n:13) Non (n:19)	90 61	10 39	- - A=*****
<b>Âge</b> 18 - 34 ans (n:15) 35 - 54 ans (n:34) 55 ans et plus (n:30)	75 48 58	25 47 42	- 5 - C=0,623
<b>Plus haut diplôme, certificat ou grade obtenu</b> Aucun (n:14) Secondaire/DEP (n:26) Collégial (n:17) Universitaire (n:21)	73 55 70 39	27 45 30 54	- - - 7 C=0,400
<b>Taille du ménage</b> 1 (n:10) 2 (n:31) 3 (n:14) 4 (n:16) 5 et plus (n:8)	68 61 58 42 24	32 34 42 58 76	- 5 - - - E=0,743
<b>Présence de moins de 15 ans (n:30)</b>	44	56	- B=0,256
<b>Présence de 15 - 24 ans (n:18)</b>	73	27	- B=0,324
<b>Présence de 25 - 44 ans (n:38)</b>	49	51	- B=0,404
<b>Présence de 45 - 64 ans (n:50)</b>	51	46	3 B=0,361
<b>Présence de 65 ans et plus (n:13)</b>	60	40	- B=0,887

W:W

SOM février 2014

**Q4R Est-ce que ... d'Hydro-Québec vous ont... sensibilisé à l'importance de mieux consommer l'électricité en période hivernale?**

% LIGNE	Ont sensibilisé à l'importance de mieux consommer l'électricité en période hivernale		
	Beaucoup/assez	Peu/pas du tout	NSP/NRP
<b>Ensemble (n:79)</b>	56	42	2 A=*****
<b>Revenu personnel</b>			
Moins de 15 000 \$ (n:12)	32	68	-
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:12)	72	28	-
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:16)	64	36	-
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:10)	72	28	-
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:8)	46	33	21
De 55 000 \$ et plus (n:15)	39	61	-
			A=*****
<b>Revenu familial</b>			
Moins de 15 000 \$ (n:9)	38	62	-
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:5)	42	58	-
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:9)	74	26	-
De 35 000 \$ à 55 000 \$ (n:19)	71	29	-
De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:14)	63	37	-
De 75 000 \$ à 100 000 \$ (n:6)	37	63	-
De 100 000 \$ et plus (n:8)	23	60	17
			A=*****
<b>Langue maternelle</b>			
Français seul. (n:47)	58	40	2
Autre (n:32)	45	55	-
			A=*****
<b>Langue maternelle anglaise (n:6)</b>	45	55	- A=*****
<b>Langue maternelle française (n:49)</b>	56	42	2 B=0,749
<b>Langue maternelle Innu-aimun/montagnais (n:16)</b>	47	53	- B=0,449
<b>Langue maternelle Naskapi (n:2)</b>	50	50	- A=*****
<b>Autre langue maternelle (n:9)</b>	44	56	- A=*****
<b>Sexe</b>			
Homme (n:35)	47	53	-
Femme (n:44)	66	31	3 B=0,170
<b>Notoriété d'au moins un des deux volets de la campagne</b>			
Oui (n:79)	56	42	2 A=*****

W:W

SOM février 2014

**Q5 Est-ce que ... d'Hydro-Québec vous ont... incité à modifier certains comportements afin de mieux consommer l'électricité cet hiver, par exemple abaisser la température ou limiter l'utilisation d'eau chaude?**

% LIGNE	Ont incité à modifier certains comportements afin de mieux consommer l'électricité l'hiver			
	Beaucoup	Assez	Peu	Pas du tout
<b>Ensemble (n:79)</b>	16	41	27	16 <b>A=*****</b>
<b>Strate</b> Îles-de-la-Madeleine (n:43) Schefferville et ses environs (n:36)	16 20	41 45	27 19	16 16 <b>A=0,874</b>
<b>Lieu de résidence (détaillé)</b> Les Îles-de-la-Madeleine (n:43) Schefferville (n:10) Matimekosh (n:15) Kawawachikamach (n:11)	16 10 20 27	41 40 47 46	27 20 20 18	16 30 13 9 <b>E=0,569</b>
<b>Logement</b> Propriétaire (n:46) Locataire (n:33)	20 4	35 65	29 15	16 16 <b>A=*****</b>
<b>Électricité comprise dans le loyer</b> Oui (n:13) Non (n:19)	5 4	86 60	- 10	9 26 <b>A=*****</b>
<b>Âge</b> 18 - 34 ans (n:15) 35 - 54 ans (n:34) 55 ans et plus (n:30)	17 21 14	27 29 51	- 36 26	56 14 9 <b>D=0,246</b>
<b>Plus haut diplôme, certificat ou grade obtenu</b> Aucun (n:14) Secondaire/DEP (n:26) Collégial (n:17) Universitaire (n:21)	7 29 12 9	68 42 52 15<	9 14 29 48+	16 15 7 28 <b>A=*****</b>
<b>Taille du ménage</b> 1 (n:10) 2 (n:31) 3 (n:14) 4 (n:16) 5 et plus (n:8)	30 10 13 21 2	39 51 45 24 22	1 32 41 37 28	30 7 1 18 48 <b>A=*****</b>
<b>Présence de moins de 15 ans (n:30)</b>	15	31	36	18 <b>C=0,307</b>
<b>Présence de 15 - 24 ans (n:18)</b>	34	27	37	2 <b>A=*****</b>
<b>Présence de 25 - 44 ans (n:38)</b>	16	31	27	26 <b>C=0,544</b>
<b>Présence de 45 - 64 ans (n:50)</b>	17	38	35+	10 <b>C=0,120</b>
<b>Présence de 65 ans et plus (n:13)</b>	1	68+	25	6 <b>C=0,328</b>

**Q5 Est-ce que ... d'Hydro-Québec vous ont... incité à modifier certains comportements afin de mieux consommer l'électricité cet hiver, par exemple abaisser la température ou limiter l'utilisation d'eau chaude?**

% LIGNE	Ont incité à modifier certains comportements afin de mieux consommer l'électricité l'hiver			
	Beaucoup	Assez	Peu	Pas du tout
<b>Ensemble (n:79)</b>	16	41	27	16 <b>A=*****</b>
<b>Revenu personnel</b>				
Moins de 15 000 \$ (n:12)	3	29	6	62
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:12)	2	85	13	-
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:16)	26	49	14	11
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:10)	-	44	27	29
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:8)	21	5	72	2
De 55 000 \$ et plus (n:15)	25	12	42	21 <b>A=*****</b>
<b>Revenu familial</b>				
Moins de 15 000 \$ (n:9)	3	35	6	56
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:5)	26	58	16	-
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:9)	19	73	-	8
De 35 000 \$ à 55 000 \$ (n:19)	13	53	14	20
De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:14)	34	29	36	1
De 75 000 \$ à 100 000 \$ (n:6)	3	-	68	29
De 100 000 \$ et plus (n:8)	2	20	48	30 <b>A=*****</b>
<b>Langue maternelle</b>				
Français seul. (n:47)	17	40	26	17
Autre (n:32)	9	44	38	9 <b>A=*****</b>
<b>Langue maternelle anglaise (n:6)</b>	-	42	55	3 <b>A=*****</b>
<b>Langue maternelle française (n:49)</b>	17	39	28	16 <b>C=0,188</b>
<b>Langue maternelle Innu-aimun/montagnais (n:16)</b>	21	41	17	21 <b>C=0,594</b>
<b>Langue maternelle Naskapi (n:2)</b>	-	100	-	- <b>A=*****</b>
<b>Autre langue maternelle (n:9)</b>	24	44	23	9 <b>A=*****</b>
<b>Sexe</b>				
Homme (n:35)	29	22<	30	19
Femme (n:44)	5	58>	24	13 <b>C=0,112</b>
<b>Notoriété d'au moins un des deux volets de la campagne</b>				
Oui (n:79)	16	41	27	16 <b>A=*****</b>

W:W

SOM février 2014

**Q5R Est-ce que ... d'Hydro-Québec vous ont... incité à modifier certains comportements afin de mieux consommer l'électricité cet hiver, par exemple abaisser la température ou limiter l'utilisation d'eau chaude?**

% LIGNE	Ont incité à modifier certains comportements afin de mieux consommer l'électricité l'hiver	
	Beaucoup/assez	Peu/pas du tout
<b>Ensemble (n:79)</b>	57	43 <b>A=*****</b>
<b>Strate</b> Îles-de-la-Madeleine (n:43) Schefferville et ses environs (n:36)	57 64	43 36 <b>A=0,509</b>
<b>Lieu de résidence (détaillé)</b> Les Îles-de-la-Madeleine (n:43) Schefferville (n:10) Matimekosh (n:15) Kawawachikamach (n:11)	57 50 67 73	43 50 33 27 <b>A=0,659</b>
<b>Logement</b> Propriétaire (n:46) Locataire (n:33)	55 69	45 31 <b>A=*****</b>
<b>Électricité comprise dans le loyer</b> Oui (n:13) Non (n:19)	91 64	9 36 <b>A=*****</b>
<b>Âge</b> 18 - 34 ans (n:15) 35 - 54 ans (n:34) 55 ans et plus (n:30)	44 50 65	56 50 35 <b>B=0,345</b>
<b>Plus haut diplôme, certificat ou grade obtenu</b> Aucun (n:14) Secondaire/DEP (n:26) Collégial (n:17) Universitaire (n:21)	75 71 64 24<	25 29 36 76> <b>B=0,046</b>
<b>Taille du ménage</b> 1 (n:10) 2 (n:31) 3 (n:14) 4 (n:16) 5 et plus (n:8)	69 61 58 45 24	31 39 42 55 76 <b>A=*****</b>
<b>Présence de moins de 15 ans (n:30)</b>	46	54 <b>A=0,331</b>
<b>Présence de 15 - 24 ans (n:18)</b>	61	39 <b>A=*****</b>
<b>Présence de 25 - 44 ans (n:38)</b>	47	53 <b>A=0,271</b>
<b>Présence de 45 - 64 ans (n:50)</b>	55	45 <b>A=0,604</b>
<b>Présence de 65 ans et plus (n:13)</b>	69	31 <b>A=0,426</b>

W:W

SOM février 2014

**Q5R Est-ce que ... d'Hydro-Québec vous ont... incité à modifier certains comportements afin de mieux consommer l'électricité cet hiver, par exemple abaisser la température ou limiter l'utilisation d'eau chaude?**

% LIGNE	Ont incité à modifier certains comportements afin de mieux consommer l'électricité l'hiver	
	Beaucoup/assez	Peu/pas du tout
<b>Ensemble (n:79)</b>	57	43 <b>A=****</b>
<b>Revenu personnel</b> Moins de 15 000 \$ (n:12) De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:12) De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:16) De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:10) De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:8) De 55 000 \$ et plus (n:15)	32 87 75 44 27 37	68 13 25 56 73 63 <b>A=****</b>
<b>Revenu familial</b> Moins de 15 000 \$ (n:9) De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:5) De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:9) De 35 000 \$ à 55 000 \$ (n:19) De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:14) De 75 000 \$ à 100 000 \$ (n:6) De 100 000 \$ et plus (n:8)	38 84 92 66 63 3 22	62 16 8 34 37 97 78 <b>A=****</b>
<b>Langue maternelle</b> Français seul. (n:47) Autre (n:32)	58 53	42 47 <b>A=****</b>
<b>Langue maternelle anglaise (n:6)</b>	42	58 <b>A=****</b>
<b>Langue maternelle française (n:49)</b>	56	44 <b>A=0,239</b>
<b>Langue maternelle Innu-aimun/montagnais (n:16)</b>	62	38 <b>A=0,760</b>
<b>Langue maternelle Naskapi (n:2)</b>	100	- <b>A=****</b>
<b>Autre langue maternelle (n:9)</b>	67	33 <b>A=0,567</b>
<b>Sexe</b> Homme (n:35) Femme (n:44)	51 63	49 37 <b>A=0,434</b>
<b>Notoriété d'au moins un des deux volets de la campagne</b> Oui (n:79)	57	43 <b>A=****</b>

W:W

SOM février 2014



**Q6G Quelle est la meilleure façon pour Hydro-Québec de vous communiquer de l'information concernant la consommation hivernale d'électricité? Est-ce par...?**

% LIGNE	Meilleure façon pour Hydro-Québec de lui communiquer de l'information									
	La poste	Un message à la radio	Un courriel	Internet	Une affiche	Un message télévisé	Utiliser tous les médias (sans précision)	Un bulletin communautaire	Un conseiller en personne	NSP/NRP
<b>Ensemble (n:200)</b>	57	17	9	5	4	2	2	1	-	3 A=*****
<b>Strate</b> Îles-de-la-Madeleine (n:100) Schefferville et ses environs (n:100)	59> 40<	16 20	9 11	5 4	3- 11+	2 4	2 -	1 7	- 1	3 2 F=0,116
<b>Lieu de résidence (détaillé)</b> Les Îles-de-la-Madeleine (n:100) Schefferville (n:25) Matimekosh (n:48) Kawawachikamach (n:27)	59> 36< 35« 48	16 12 31> 15	9 16 4 15	5 8 4 -	3- 12+ 14> 7	2 12 - 4	2 - - -	1 4 8 7	- - 2 -	3 - 2 4 I=0,050
<b>Logement</b> Propriétaire (n:110) Locataire (n:90)	61 45	13< 30>	9 7	5 4	4 3	3 1	2 -	1 2	- -	2 8 I=0,041
<b>Électricité comprise dans le loyer</b> Oui (n:35) Non (n:48)	23 58	44 22	11 5	1 9	2 3	1 -	- -	2 2	- -	16 1 A=*****
<b>Âge</b> 18 - 34 ans (n:37) 35 - 54 ans (n:87) 55 ans et plus (n:76)	56 47- 65+	14 15 19	19 16> 2«	1 4 6	2 7 2	7 4 -	- 4 -	1 3 -	- - -	- - 6 J=0,871
<b>Plus haut diplôme, certificat ou grade obtenu</b> Aucun (n:62) Secondaire/DEP (n:65) Collégial (n:31) Universitaire (n:40)	63 62 61 38<	17 18 15 16	1 3- 4 36»	5 7 4 -	1 5 5 5	- 5 - 4	- - 7 -	1 - 4 1	- - - -	12 - - - A=*****
<b>Taille du ménage</b> 1 (n:32) 2 (n:75) 3 (n:35) 4 (n:29) 5 et plus (n:29)	58 59 59 49 63	15 22 9 20 11	1 6 18+ 19 7	6 5 - 9 1	- 2 14 1 4	- 4 - - 13	6 - - - -	1 2 - 2 -	- - - - -	13 - - - 1 L=0,233
<b>Présence de moins de 15 ans (n:70)</b>	44-	13	22»	6	8	6	-	1	-	- I=0,957
<b>Présence de 15 - 24 ans (n:57)</b>	72	17	6	1	2	1	-	1	-	- I=0,722
<b>Présence de 25 - 44 ans (n:86)</b>	52	7<	20»	4	11	5	-	1	-	- H=0,004
<b>Présence de 45 - 64 ans (n:114)</b>	64	15	7	4	4	1	3	2	-	- H=0,341
<b>Présence de 65 ans et plus (n:43)</b>	55	25	3	7	-	-	-	-	-	10 H=0,150

**Q6G Quelle est la meilleure façon pour Hydro-Québec de vous communiquer de l'information concernant la consommation hivernale d'électricité? Est-ce par...?**

% LIGNE	Meilleure façon pour Hydro-Québec de lui communiquer de l'information									
	La poste	Un message à la radio	Un courriel	Internet	Une affiche	Un message télévisé	Utiliser tous les médias (sans précision)	Un bulletin communautaire	Un conseiller en personne	NSP/ NRP
<b>Ensemble (n:200)</b>	57	17	9	5	4	2	2	1	-	3 A=*****
<b>Revenu personnel</b>										
Moins de 15 000 \$ (n:37)	78	18	1	1	1	-	-	-	-	1
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:31)	65	6	5	9	5	-	9	1	-	-
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:30)	58	33>	1	4	4	-	-	-	-	-
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:23)	54	17	12	-	-	11	-	6	-	-
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:17)	31	25	24	19	1	-	-	-	-	-
De 55 000 \$ et plus (n:37)	52	12	21>	-	10	4	-	1	-	- A=*****
<b>Revenu familial</b>										
Moins de 15 000 \$ (n:29)	72	24	-	1	1	-	-	1	-	1
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:19)	46	-	1	20	12	-	19	2	-	-
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:24)	79+	21	-	-	-	-	-	-	-	-
De 35 000 \$ à 55 000 \$ (n:39)	54	26	4	4	4	4	-	4	-	-
De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:24)	54	16	20	9	1	-	-	-	-	-
De 75 000 \$ à 100 000 \$ (n:20)	56	19	3	-	11	9	-	2	-	-
De 100 000 \$ et plus (n:16)	31-	13	41»	-	8	7	-	-	-	- A=*****
<b>Langue maternelle</b>										
Français seul. (n:114)	59+	17	7<	5	4	2	2	1	-	3
Autre (n:84)	40-	17	24>	1	8	1	-	6	1	2 I=0,523
<b>Langue maternelle anglaise (n:12)</b>	35	8	48	-	6	-	-	3	-	- A=*****
<b>Langue maternelle française (n:117)</b>	58	17	9	5	3	2	2	1	-	3 H=0,926
<b>Langue maternelle Innu-aimun/montagnais (n:44)</b>	32«	32>	7	4	11+	-	-	10	2	2 G=0,015
<b>Langue maternelle Naskapi (n:12)</b>	66+	-<	17	-	17	-	-	-	-	- F=0,019
<b>Autre langue maternelle (n:17)</b>	42	22	18	-	-	5	-	7	-	6 I=0,380
<b>Sexe</b>										
Homme (n:97)	61	17	7	6	3	2	-	1	-	3
Femme (n:103)	53	16	11	3	5	3	3	2	-	4 H=0,703
<b>Notoriété d'au moins un des deux volets de la campagne</b>										
Oui (n:79)	57	20	13	2	5	2	-	1	-	-
Non (n:121)	58	15	5	6	3	3	2	2	-	6 H=0,359

**Q1 Hydro-Québec réalise actuellement une campagne publicitaire intitulée L'hiver, consommez judicieusement l'électricité . Il s'agit d'affiches publicitaires et de cartes postales (petit carton d'information envoyé par la poste) au sujet de la consommation d'électricité en hiver. Avez-vous vu récemment une affiche publicitaire d'Hydro-Québec intitulée L'hiver, consommez judicieusement l'électricité présentée dans certains endroits publics de votre ...?**

% LIGNE	A vu affiche publicitaire d'Hydro-Québec	
	Oui	Non
<b>Ensemble (n:191)</b>	19	81 <b>A=*****</b>
<b>Strate</b> Îles-de-la-Madeleine (n:94) Schefferville et ses environs (n:97)	19 25	81 75 <b>A=0,371</b>
<b>Lieu de résidence (détaillé)</b> Les Îles-de-la-Madeleine (n:94) Schefferville (n:25) Matimekosh (n:46) Kawawachikamach (n:26)	19 32 17 27	81 68 83 73 <b>A=0,413</b>
<b>Logement</b> Propriétaire (n:104) Locataire (n:87)	20 18	80 82 <b>A=0,815</b>
<b>Électricité comprise dans le loyer</b> Oui (n:34) Non (n:46)	37 5	63 95 <b>A=*****</b>
<b>Âge</b> 18 - 34 ans (n:36) 35 - 54 ans (n:83) 55 ans et plus (n:72)	8 26 17	92 74 83 <b>A=0,321</b>
<b>Plus haut diplôme, certificat ou grade obtenu</b> Aucun (n:59) Secondaire/DEP (n:62) Collégial (n:29) Universitaire (n:39)	9 21 16 34+	91 79 84 66- <b>A=*****</b>
<b>Taille du ménage</b> 1 (n:30) 2 (n:74) 3 (n:32) 4 (n:27) 5 et plus (n:28)	14 18 11 48» 14	86 82 89 52« 86 <b>A=*****</b>
<b>Présence de moins de 15 ans (n:66)</b>	32+	68- <b>A=0,067</b>
<b>Présence de 15 - 24 ans (n:54)</b>	11	89 <b>A=0,280</b>
<b>Présence de 25 - 44 ans (n:81)</b>	23	77 <b>A=0,557</b>
<b>Présence de 45 - 64 ans (n:107)</b>	20	80 <b>A=0,799</b>
<b>Présence de 65 ans et plus (n:42)</b>	16	84 <b>A=0,601</b>

**Q1 Hydro-Québec réalise actuellement une campagne publicitaire intitulée L'hiver, consommez judicieusement l'électricité . Il s'agit d'affiches publicitaires et de cartes postales (petit carton d'information envoyé par la poste) au sujet de la consommation d'électricité en hiver. Avez-vous vu récemment une affiche publicitaire d'Hydro-Québec intitulée L'hiver, consommez judicieusement l'électricité présentée dans certains endroits publics de votre ...?**

% LIGNE	A vu affiche publicitaire d'Hydro-Québec	
	Oui	Non
<b>Ensemble (n:191)</b>	19	81 <b>A=*****</b>
<b>Revenu personnel</b>		
Moins de 15 000 \$ (n:34)	9	91
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:30)	23	77
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:29)	19	81
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:23)	12	88
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:16)	17	83
De 55 000 \$ et plus (n:35)	43>	57< <b>A=*****</b>
<b>Revenu familial</b>		
Moins de 15 000 \$ (n:26)	13	87
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:19)	2	98
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:23)	12	88
De 35 000 \$ à 55 000 \$ (n:38)	25	75
De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:23)	41+	59-
De 75 000 \$ à 100 000 \$ (n:20)	13	87
De 100 000 \$ et plus (n:14)	43	57 <b>A=*****</b>
<b>Langue maternelle</b>		
Français seul. (n:109)	18<	82>
Autre (n:80)	38>	62< <b>A=0,034</b>
<b>Langue maternelle anglaise (n:11)</b>	76	24 <b>A=*****</b>
<b>Langue maternelle française (n:112)</b>	19	81 <b>A=0,784</b>
<b>Langue maternelle Innu-aimun/montagnais (n:42)</b>	19	81 <b>A=0,991</b>
<b>Langue maternelle Naskapi (n:11)</b>	19	81 <b>A=0,908</b>
<b>Autre langue maternelle (n:17)</b>	36	64 <b>A=0,120</b>
<b>Sexe</b>		
Homme (n:96)	20	80
Femme (n:95)	19	81 <b>A=0,940</b>
<b>Notoriété d'au moins un des deux volets de la campagne</b>		
Oui (n:75)	45»	55«
Non (n:116)	-«	100» <b>A=0,000</b>

W:W

SOM février 2014

**Q2 Vous souvenez-vous d'avoir reçu récemment par la poste de la part d'Hydro-Québec une carte postale qui vous disait L'hiver, consommez judicieusement l'électricité ?**

% LIGNE	A reçu par la poste de la part d'Hydro-Québec une carte postale	
	Oui	Non
<b>Ensemble (n:185)</b>	41	59 <b>A=*****</b>
<b>Strate</b> Îles-de-la-Madeleine (n:87) Schefferville et ses environs (n:98)	43> 27<	57< 73> <b>A=0,034</b>
<b>Lieu de résidence (détaillé)</b> Les Îles-de-la-Madeleine (n:87) Schefferville (n:25) Matimekosh (n:46) Kawawachikamach (n:27)	43> 16< 26- 37	57< 84> 74+ 63 <b>A=0,053</b>
<b>Logement</b> Propriétaire (n:99) Locataire (n:86)	42 39	58 61 <b>A=0,764</b>
<b>Électricité comprise dans le loyer</b> Oui (n:33) Non (n:46)	40 37	60 63 <b>A=*****</b>
<b>Âge</b> 18 - 34 ans (n:35) 35 - 54 ans (n:80) 55 ans et plus (n:70)	47 35 44	53 65 56 <b>A=0,639</b>
<b>Plus haut diplôme, certificat ou grade obtenu</b> Aucun (n:55) Secondaire/DEP (n:60) Collégial (n:28) Universitaire (n:40)	14« 49 58+ 42	86» 51 42- 58 <b>A=0,028</b>
<b>Taille du ménage</b> 1 (n:30) 2 (n:68) 3 (n:32) 4 (n:27) 5 et plus (n:28)	46 36 31 60 51	54 64 69 40 49 <b>A=0,466</b>
<b>Présence de moins de 15 ans (n:63)</b>	43	57 <b>A=0,853</b>
<b>Présence de 15 - 24 ans (n:56)</b>	35	65 <b>A=0,491</b>
<b>Présence de 25 - 44 ans (n:80)</b>	48	52 <b>A=0,371</b>
<b>Présence de 45 - 64 ans (n:105)</b>	49+	51- <b>A=0,083</b>
<b>Présence de 65 ans et plus (n:40)</b>	31	69 <b>A=0,166</b>

W:W

SOM février 2014

**Q2 Vous souvenez-vous d'avoir reçu récemment par la poste de la part d'Hydro-Québec une carte postale qui vous disait L'hiver, consommez judicieusement l'électricité ?**

% LIGNE	A reçu par la poste de la part d'Hydro-Québec une carte postale	
	Oui	Non
<b>Ensemble (n:185)</b>	41	59 <b>A=****</b>
<b>Revenu personnel</b>		
Moins de 15 000 \$ (n:33)	33	67
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:28)	34	66
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:29)	66»	34«
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:20)	30	70
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:16)	49	51
De 55 000 \$ et plus (n:36)	29	71
		<b>A=0,194</b>
<b>Revenu familial</b>		
Moins de 15 000 \$ (n:26)	35	65
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:18)	6	94
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:23)	50	50
De 35 000 \$ à 55 000 \$ (n:34)	51	49
De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:23)	52	48
De 75 000 \$ à 100 000 \$ (n:19)	20	80
De 100 000 \$ et plus (n:15)	37	63
		<b>C=0,437</b>
<b>Langue maternelle</b>		
Français seul. (n:102)	41	59
Autre (n:82)	46	54
		<b>A=0,641</b>
<b>Langue maternelle anglaise (n:12)</b>	74	26 <b>A=****</b>
<b>Langue maternelle française (n:105)</b>	42	58 <b>A=0,490</b>
<b>Langue maternelle Innu-aimun/montagnais (n:42)</b>	32	68 <b>A=0,299</b>
<b>Langue maternelle Naskapi (n:12)</b>	9	91 <b>A=****</b>
<b>Autre langue maternelle (n:17)</b>	50	50 <b>A=0,486</b>
<b>Sexe</b>		
Homme (n:89)	41	59
Femme (n:96)	42	58
		<b>A=0,972</b>
<b>Notoriété d'au moins un des deux volets de la campagne</b>		
Oui (n:78)	87»	13«
Non (n:107)	-«	100»
		<b>A=0,000</b>

W:W

SOM février 2014

## Q1Q2 Notoriété d'au moins un des deux volets de la campagne.

% LIGNE	Notoriété d'au moins un des deux volets de la campagne	
	Oui	Non
<b>Ensemble (n:200)</b>	42	58 <b>A=*****</b>
<b>Strate</b> Îles-de-la-Madeleine (n:100) Schefferville et ses environs (n:100)	42 37	58 63 <b>A=0,435</b>
<b>Lieu de résidence (détaillé)</b> Les Îles-de-la-Madeleine (n:100) Schefferville (n:25) Matimekosh (n:48) Kawawachikamach (n:27)	42 40 31 41	58 60 69 59 <b>A=0,639</b>
<b>Logement</b> Propriétaire (n:110) Locataire (n:90)	44 34	56 66 <b>A=0,377</b>
<b>Électricité comprise dans le loyer</b> Oui (n:35) Non (n:48)	32 35	68 65 <b>A=*****</b>
<b>Âge</b> 18 - 34 ans (n:37) 35 - 54 ans (n:87) 55 ans et plus (n:76)	48 38 43	52 62 57 <b>A=0,789</b>
<b>Plus haut diplôme, certificat ou grade obtenu</b> Aucun (n:62) Secondaire/DEP (n:65) Collégial (n:31) Universitaire (n:40)	14« 46 59+ 56	86» 54 41- 44 <b>A=0,005</b>
<b>Taille du ménage</b> 1 (n:32) 2 (n:75) 3 (n:35) 4 (n:29) 5 et plus (n:29)	39 44 32 51 51	61 56 68 49 49 <b>A=0,750</b>
<b>Présence de moins de 15 ans (n:70)</b>	45	55 <b>A=0,668</b>
<b>Présence de 15 - 24 ans (n:57)</b>	36	64 <b>A=0,503</b>
<b>Présence de 25 - 44 ans (n:86)</b>	48	52 <b>A=0,396</b>
<b>Présence de 45 - 64 ans (n:114)</b>	48	52 <b>A=0,128</b>
<b>Présence de 65 ans et plus (n:43)</b>	29-	71+ <b>A=0,086</b>

W:W

SOM février 2014

## Q1Q2 Notoriété d'au moins un des deux volets de la campagne.

% LIGNE	Notoriété d'au moins un des deux volets de la campagne	
	Oui	Non
<b>Ensemble (n:200)</b>	42	58 <b>A=*****</b>
<b>Revenu personnel</b> Moins de 15 000 \$ (n:37) De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:31) De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:30) De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:23) De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:17) De 55 000 \$ et plus (n:37)	27 37 63> 37 52 39	73 63 37< 63 48 61 <b>A=0,366</b>
<b>Revenu familial</b> Moins de 15 000 \$ (n:29) De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:19) De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:24) De 35 000 \$ à 55 000 \$ (n:39) De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:24) De 75 000 \$ à 100 000 \$ (n:20) De 100 000 \$ et plus (n:16)	29 5 47 53 60 30 43	71 95 53 47 40 70 57 <b>B=0,580</b>
<b>Langue maternelle</b> Français seul. (n:114) Autre (n:84)	41 53	59 47 <b>A=0,307</b>
<b>Langue maternelle anglaise (n:12)</b>	83	17 <b>A=*****</b>
<b>Langue maternelle française (n:117)</b>	42	58 <b>A=0,744</b>
<b>Langue maternelle Innu-aimun/montagnais (n:44)</b>	37	63 <b>A=0,591</b>
<b>Langue maternelle Naskapi (n:12)</b>	17	83 <b>A=0,350</b>
<b>Autre langue maternelle (n:17)</b>	56	44 <b>A=0,292</b>
<b>Sexe</b> Homme (n:97) Femme (n:103)	39 46	61 54 <b>A=0,480</b>
<b>Notoriété d'au moins un des deux volets de la campagne</b> Oui (n:79) Non (n:121)	100» -«	-« 100» <b>A=0,000</b>

W:W

SOM février 2014



## Q3 L'avez-vous lue...?

% LIGNE	A lu...		
	En totalité	En partie	Pas du tout
<b>Ensemble (n:62)</b>	20	67	13 <b>A=*****</b>
<b>Strate</b> Îles-de-la-Madeleine (n:36) Schefferville et ses environs (n:26)	20 21	68> 38<	12« 41» <b>A=0,025</b>
<b>Lieu de résidence (détaillé)</b> Les Îles-de-la-Madeleine (n:36) Schefferville (n:4) Matimekosh (n:12) Kawawachikamach (n:10)	20 25 34 10	68> 75 33< 30<	12« - 33 60» <b>D=0,131</b>
<b>Logement</b> Propriétaire (n:38) Locataire (n:24)	15 39	71 52	14 9 <b>A=*****</b>
<b>Électricité comprise dans le loyer</b> Oui (n:6) Non (n:17)	92 7	5 78	3 15 <b>A=*****</b>
<b>Âge</b> 18 - 34 ans (n:9) 35 - 54 ans (n:29) 55 ans et plus (n:24)	1 9 30	93 65 62	6 26 8 <b>A=*****</b>
<b>Plus haut diplôme, certificat ou grade obtenu</b> Aucun (n:12) Secondaire/DEP (n:24) Collégial (n:14) Universitaire (n:11)	36 27 21 -	50 52 79 84	14 21 - 16 <b>A=*****</b>
<b>Taille du ménage</b> 1 (n:10) 2 (n:21) 3 (n:11) 4 (n:13) 5 et plus (n:7)	18 26 19 19 3	65 73 80 58 45	17 1 1 23 52 <b>A=*****</b>
<b>Présence de moins de 15 ans (n:21)</b>	4	63	33 <b>B=0,243</b>
<b>Présence de 15 - 24 ans (n:16)</b>	14	72	14 <b>B=0,651</b>
<b>Présence de 25 - 44 ans (n:30)</b>	8	74	18 <b>A=*****</b>
<b>Présence de 45 - 64 ans (n:40)</b>	19	63	18 <b>A=*****</b>
<b>Présence de 65 ans et plus (n:10)</b>	56»	36<	8 <b>B=0,006</b>

W:W

SOM février 2014

## Q3 L'avez-vous lue...?

% LIGNE	A lu...		
	En totalité	En partie	Pas du tout
<b>Ensemble (n:62)</b>	20	67	13 A=*****
<b>Revenu personnel</b>			
Moins de 15 000 \$ (n:11)	29	58	13
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:10)	45	55	-
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:16)	24	60	16
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:6)	-	82	18
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:6)	29	67	4
De 55 000 \$ et plus (n:7)	-	74	26 A=*****
<b>Revenu familial</b>			
Moins de 15 000 \$ (n:8)	33	52	15
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:5)	16	68	16
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:9)	51	30	19
De 35 000 \$ à 55 000 \$ (n:15)	14	84	2
De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:9)	12	79	9
De 75 000 \$ à 100 000 \$ (n:3)	-	51	49
De 100 000 \$ et plus (n:5)	-	64	36 A=*****
<b>Langue maternelle</b>			
Français seul. (n:38)	19	73	8
Autre (n:24)	29	15	56 A=*****
<b>Langue maternelle anglaise (n:3)</b>	39	-	61 A=*****
<b>Langue maternelle française (n:40)</b>	18	70>	12 A=*****
<b>Langue maternelle Innu-aimun/montagnais (n:13)</b>	40	21«	39> B=0,024
<b>Langue maternelle Naskapi (n:1)</b>	-	-	100 A=*****
<b>Autre langue maternelle (n:8)</b>	-	49	51> B=0,036
<b>Sexe</b>			
Homme (n:29)	12	68	20
Femme (n:33)	29	65	6 A=*****
<b>Notoriété d'au moins un des deux volets de la campagne</b>			
Oui (n:62)	20	67	13 A=*****

W:W

SOM février 2014

## Q3R L'avez-vous lue...?

% LIGNE	A lu...	
	En totalité/en partie	Pas du tout
<b>Ensemble (n:62)</b>	87	13 <b>A=*****</b>
<b>Strate</b> Îles-de-la-Madeleine (n:36) Schefferville et ses environs (n:26)	89» 59«	11« 41» <b>A=0,010</b>
<b>Lieu de résidence (détaillé)</b> Les Îles-de-la-Madeleine (n:36) Schefferville (n:4) Matimekosh (n:12) Kawawachikamach (n:10)	89» 100 67 40«	11« - 33 60» <b>C=0,088</b>
<b>Logement</b> Propriétaire (n:38) Locataire (n:24)	86 91	14 9 <b>A=*****</b>
<b>Électricité comprise dans le loyer</b> Oui (n:6) Non (n:17)	97 85	3 15 <b>A=*****</b>
<b>Âge</b> 18 - 34 ans (n:9) 35 - 54 ans (n:29) 55 ans et plus (n:24)	94 74 93	6 26 7 <b>A=*****</b>
<b>Plus haut diplôme, certificat ou grade obtenu</b> Aucun (n:12) Secondaire/DEP (n:24) Collégial (n:14) Universitaire (n:11)	86 79 100 84	14 21 - 16 <b>A=*****</b>
<b>Taille du ménage</b> 1 (n:10) 2 (n:21) 3 (n:11) 4 (n:13) 5 et plus (n:7)	83 99 99 77 48	17 1 1 23 52 <b>A=*****</b>
<b>Présence de moins de 15 ans (n:21)</b>	67	33 <b>A=*****</b>
<b>Présence de 15 - 24 ans (n:16)</b>	87	13 <b>A=*****</b>
<b>Présence de 25 - 44 ans (n:30)</b>	82	18 <b>A=*****</b>
<b>Présence de 45 - 64 ans (n:40)</b>	82	18 <b>A=*****</b>
<b>Présence de 65 ans et plus (n:10)</b>	92	8 <b>A=*****</b>

W:W

SOM février 2014

## Q3R L'avez-vous lue...?

% LIGNE	A lu...	
	En totalité/en partie	Pas du tout
<b>Ensemble (n:62)</b>	87	13 A=*****
<b>Revenu personnel</b>		
Moins de 15 000 \$ (n:11)	87	13
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:10)	100	-
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:16)	84	16
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:6)	82	18
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:6)	96	4
De 55 000 \$ et plus (n:7)	74	26 A=*****
<b>Revenu familial</b>		
Moins de 15 000 \$ (n:8)	85	15
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:5)	84	16
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:9)	81	19
De 35 000 \$ à 55 000 \$ (n:15)	98	2
De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:9)	91	9
De 75 000 \$ à 100 000 \$ (n:3)	51	49
De 100 000 \$ et plus (n:5)	64	36 A=*****
<b>Langue maternelle</b>		
Français seul. (n:38)	92	8
Autre (n:24)	44	56 A=*****
<b>Langue maternelle anglaise (n:3)</b>	39	61 A=*****
<b>Langue maternelle française (n:40)</b>	88	12 A=0,113
<b>Langue maternelle Innu-aimun/montagnais (n:13)</b>	61<	39> A=0,040
<b>Langue maternelle Naskapi (n:1)</b>	-	100 A=*****
<b>Autre langue maternelle (n:8)</b>	49<	51> A=0,012
<b>Sexe</b>		
Homme (n:29)	80	20
Femme (n:33)	94	6 A=*****
<b>Notoriété d'au moins un des deux volets de la campagne</b>		
Oui (n:62)	87	13 A=*****

W:W

SOM février 2014

**Q4 Est-ce que ... d'Hydro-Québec vous ont... sensibilisé à l'importance de mieux consommer l'électricité en période hivernale?**

% LIGNE	Ont sensibilisé à l'importance de mieux consommer l'électricité en période hivernale			
	Beaucoup	Assez	Peu	Pas du tout
<b>Ensemble (n:78)</b>	19	38	32	11 <b>A=*****</b>
<b>Strate</b> Îles-de-la-Madeleine (n:42) Schefferville et ses environs (n:36)	20 13	38 41	32 30	10 16 <b>A=0,804</b>
<b>Lieu de résidence (détaillé)</b> Les Îles-de-la-Madeleine (n:42) Schefferville (n:10) Matimekosh (n:15) Kawawachikamach (n:11)	20 10 20 9	38 60 40 27	32 10 20 55	10 20 20 9 <b>E=0,521</b>
<b>Logement</b> Propriétaire (n:45) Locataire (n:33)	23 4	32 63	32 30	13 3 <b>A=*****</b>
<b>Électricité comprise dans le loyer</b> Oui (n:13) Non (n:19)	2 7	88 54	6 36	4 3 <b>A=*****</b>
<b>Âge</b> 18 - 34 ans (n:15) 35 - 54 ans (n:33) 55 ans et plus (n:30)	16 21 19	59 29 39	21 39 30	4 11 12 <b>D=0,463</b>
<b>Plus haut diplôme, certificat ou grade obtenu</b> Aucun (n:14) Secondaire/DEP (n:26) Collégial (n:17) Universitaire (n:20)	24 36> 12 2-	48 18< 58+ 40	26 35 20 44	2 11 10 14 <b>A=*****</b>
<b>Taille du ménage</b> 1 (n:10) 2 (n:30) 3 (n:14) 4 (n:16) 5 et plus (n:8)	15 19 14 38 2	53 45 43 5 22	17 35 42 20 76	15 1 1 37 - <b>A=*****</b>
<b>Présence de moins de 15 ans (n:30)</b>	15	30	33	22 <b>A=*****</b>
<b>Présence de 15 - 24 ans (n:18)</b>	33	40	24	3 <b>A=*****</b>
<b>Présence de 25 - 44 ans (n:38)</b>	16	34	31	19 <b>B=0,940</b>
<b>Présence de 45 - 64 ans (n:49)</b>	21	31	37	11 <b>B=0,418</b>
<b>Présence de 65 ans et plus (n:13)</b>	14	46	39	1 <b>A=*****</b>

W:W

SOM février 2014

**Q4 Est-ce que ... d'Hydro-Québec vous ont... sensibilisé à l'importance de mieux consommer  
l'électricité en période hivernale?**

% LIGNE	Ont sensibilisé à l'importance de mieux consommer l'électricité en période hivernale			
	Beaucoup	Assez	Peu	Pas du tout
<b>Ensemble (n:78)</b>	19	38	32	11 <b>A=*****</b>
<b>Revenu personnel</b>				
Moins de 15 000 \$ (n:12)	4	28	66	2
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:12)	20	52	27	1
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:16)	20	44	16	20
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:10)	29	43	27	1
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:7)	-	59	39	2
De 55 000 \$ et plus (n:15)	24	15	41	20 <b>A=*****</b>
<b>Revenu familial</b>				
Moins de 15 000 \$ (n:9)	3	35	60	2
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:5)	16	26	42	16
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:9)	9	64	8	19
De 35 000 \$ à 55 000 \$ (n:19)	31	40	29	-
De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:14)	34	29	36	1
De 75 000 \$ à 100 000 \$ (n:6)	-	37	63	-
De 100 000 \$ et plus (n:7)	2	26	35	37 <b>A=*****</b>
<b>Langue maternelle</b>				
Français seul. (n:46)	19	40	30	11
Autre (n:32)	24	21	47	8 <b>A=*****</b>
<b>Langue maternelle anglaise (n:6)</b>	32	13	55	- <b>A=*****</b>
<b>Langue maternelle française (n:48)</b>	18	39	32	11 <b>A=*****</b>
<b>Langue maternelle Innu-aimun/montagnais (n:16)</b>	17	29	36	18 <b>A=0,848</b>
<b>Langue maternelle Naskapi (n:2)</b>	-	50	-	50 <b>A=*****</b>
<b>Autre langue maternelle (n:9)</b>	12	32	47	9 <b>A=*****</b>
<b>Sexe</b>				
Homme (n:35)	35	12«	38	15
Femme (n:43)	5	63»	26	6 <b>C=0,013</b>
<b>Notoriété d'au moins un des deux volets de la campagne</b>				
Oui (n:78)	19	38	32	11 <b>A=*****</b>

W:W

SOM février 2014

**Q4R Est-ce que ... d'Hydro-Québec vous ont... sensibilisé à  
l'importance de mieux consommer l'électricité en période  
hivernale?**

% LIGNE	Ont sensibilisé à l'importance de mieux consommer l'électricité en période hivernale	
	Beaucoup/ assez	Peu/pas du tout
<b>Ensemble (n:78)</b>	58	42 <b>A=****</b>
<b>Strate</b> Îles-de-la-Madeleine (n:42) Schefferville et ses environs (n:36)	58 54	42 46 <b>A=0,716</b>
<b>Lieu de résidence (détaillé)</b> Les Îles-de-la-Madeleine (n:42) Schefferville (n:10) Matimekosh (n:15) Kawawachikamach (n:11)	58 70 60 36	42 30 40 64 <b>A=0,447</b>
<b>Logement</b> Propriétaire (n:45) Locataire (n:33)	55 67	45 33 <b>A=****</b>
<b>Électricité comprise dans le loyer</b> Oui (n:13) Non (n:19)	90 61	10 39 <b>A=****</b>
<b>Âge</b> 18 - 34 ans (n:15) 35 - 54 ans (n:33) 55 ans et plus (n:30)	75 50 58	25 50 42 <b>B=0,623</b>
<b>Plus haut diplôme, certificat ou grade obtenu</b> Aucun (n:14) Secondaire/DEP (n:26) Collégial (n:17) Universitaire (n:20)	73 55 70 42	27 45 30 58 <b>B=0,403</b>
<b>Taille du ménage</b> 1 (n:10) 2 (n:30) 3 (n:14) 4 (n:16) 5 et plus (n:8)	68 64 58 42 24	32 36 42 58 76 <b>D=0,743</b>
<b>Présence de moins de 15 ans (n:30)</b>	44	56 <b>A=0,257</b>
<b>Présence de 15 - 24 ans (n:18)</b>	73	27 <b>A=0,324</b>
<b>Présence de 25 - 44 ans (n:38)</b>	49	51 <b>A=0,404</b>
<b>Présence de 45 - 64 ans (n:49)</b>	53	47 <b>A=0,361</b>
<b>Présence de 65 ans et plus (n:13)</b>	60	40 <b>A=0,887</b>

W:W

SOM février 2014

**Q4R Est-ce que ... d'Hydro-Québec vous ont... sensibilisé à l'importance de mieux consommer l'électricité en période hivernale?**

% LIGNE	Ont sensibilisé à l'importance de mieux consommer l'électricité en période hivernale	
	Beaucoup/assez	Peu/pas du tout
<b>Ensemble (n:78)</b>	58	42 A=*****
<b>Revenu personnel</b>		
Moins de 15 000 \$ (n:12)	32	68
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:12)	72	28
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:16)	64	36
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:10)	72	28
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:7)	59	41
De 55 000 \$ et plus (n:15)	39	61
		A=*****
<b>Revenu familial</b>		
Moins de 15 000 \$ (n:9)	38	62
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:5)	42	58
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:9)	74	26
De 35 000 \$ à 55 000 \$ (n:19)	71	29
De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:14)	63	37
De 75 000 \$ à 100 000 \$ (n:6)	37	63
De 100 000 \$ et plus (n:7)	28	72
		A=*****
<b>Langue maternelle</b>		
Français seul. (n:46)	59	41
Autre (n:32)	45	55
		A=*****
<b>Langue maternelle anglaise (n:6)</b>	45	55 A=*****
<b>Langue maternelle française (n:48)</b>	57	43 A=0,749
<b>Langue maternelle Innu-aimun/montagnais (n:16)</b>	47	53 A=0,449
<b>Langue maternelle Naskapi (n:2)</b>	50	50 A=*****
<b>Autre langue maternelle (n:9)</b>	44	56 A=*****
<b>Sexe</b>		
Homme (n:35)	47	53
Femme (n:43)	68	32
		A=0,170
<b>Notoriété d'au moins un des deux volets de la campagne</b>		
Oui (n:78)	58	42 A=*****

W:W

SOM février 2014



**Q5 Est-ce que ... d'Hydro-Québec vous ont... incité à modifier certains comportements afin de mieux consommer l'électricité cet hiver, par exemple abaisser la température ou limiter l'utilisation d'eau chaude?**

% LIGNE	Ont incité à modifier certains comportements afin de mieux consommer l'électricité l'hiver			
	Beaucoup	Assez	Peu	Pas du tout
<b>Ensemble (n:79)</b>	16	41	27	16 <b>A=*****</b>
<b>Strate</b> Îles-de-la-Madeleine (n:43) Schefferville et ses environs (n:36)	16 20	41 45	27 19	16 16 <b>A=0,874</b>
<b>Lieu de résidence (détaillé)</b> Les Îles-de-la-Madeleine (n:43) Schefferville (n:10) Matimekosh (n:15) Kawawachikamach (n:11)	16 10 20 27	41 40 47 46	27 20 20 18	16 30 13 9 <b>E=0,569</b>
<b>Logement</b> Propriétaire (n:46) Locataire (n:33)	20 4	35 65	29 15	16 16 <b>A=*****</b>
<b>Électricité comprise dans le loyer</b> Oui (n:13) Non (n:19)	5 4	86 60	- 10	9 26 <b>A=*****</b>
<b>Âge</b> 18 - 34 ans (n:15) 35 - 54 ans (n:34) 55 ans et plus (n:30)	17 21 14	27 29 51	- 36 26	56 14 9 <b>D=0,246</b>
<b>Plus haut diplôme, certificat ou grade obtenu</b> Aucun (n:14) Secondaire/DEP (n:26) Collégial (n:17) Universitaire (n:21)	7 29 12 9	68 42 52 15<	9 14 29 48+	16 15 7 28 <b>A=*****</b>
<b>Taille du ménage</b> 1 (n:10) 2 (n:31) 3 (n:14) 4 (n:16) 5 et plus (n:8)	30 10 13 21 2	39 51 45 24 22	1 32 41 37 28	30 7 1 18 48 <b>A=*****</b>
<b>Présence de moins de 15 ans (n:30)</b>	15	31	36	18 <b>C=0,307</b>
<b>Présence de 15 - 24 ans (n:18)</b>	34	27	37	2 <b>A=*****</b>
<b>Présence de 25 - 44 ans (n:38)</b>	16	31	27	26 <b>C=0,544</b>
<b>Présence de 45 - 64 ans (n:50)</b>	17	38	35+	10 <b>C=0,120</b>
<b>Présence de 65 ans et plus (n:13)</b>	1	68+	25	6 <b>C=0,328</b>

**Q5 Est-ce que ... d'Hydro-Québec vous ont... incité à modifier certains comportements afin de mieux consommer l'électricité cet hiver, par exemple abaisser la température ou limiter l'utilisation d'eau chaude?**

% LIGNE	Ont incité à modifier certains comportements afin de mieux consommer l'électricité l'hiver			
	Beaucoup	Assez	Peu	Pas du tout
<b>Ensemble (n:79)</b>	16	41	27	16 <b>A=*****</b>
<b>Revenu personnel</b>				
Moins de 15 000 \$ (n:12)	3	29	6	62
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:12)	2	85	13	-
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:16)	26	49	14	11
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:10)	-	44	27	29
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:8)	21	5	72	2
De 55 000 \$ et plus (n:15)	25	12	42	21 <b>A=*****</b>
<b>Revenu familial</b>				
Moins de 15 000 \$ (n:9)	3	35	6	56
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:5)	26	58	16	-
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:9)	19	73	-	8
De 35 000 \$ à 55 000 \$ (n:19)	13	53	14	20
De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:14)	34	29	36	1
De 75 000 \$ à 100 000 \$ (n:6)	3	-	68	29
De 100 000 \$ et plus (n:8)	2	20	48	30 <b>A=*****</b>
<b>Langue maternelle</b>				
Français seul. (n:47)	17	40	26	17
Autre (n:32)	9	44	38	9 <b>A=*****</b>
<b>Langue maternelle anglaise (n:6)</b>	-	42	55	3 <b>A=*****</b>
<b>Langue maternelle française (n:49)</b>	17	39	28	16 <b>C=0,188</b>
<b>Langue maternelle Innu-aimun/montagnais (n:16)</b>	21	41	17	21 <b>C=0,594</b>
<b>Langue maternelle Naskapi (n:2)</b>	-	100	-	- <b>A=*****</b>
<b>Autre langue maternelle (n:9)</b>	24	44	23	9 <b>A=*****</b>
<b>Sexe</b>				
Homme (n:35)	29	22<	30	19
Femme (n:44)	5	58>	24	13 <b>C=0,112</b>
<b>Notoriété d'au moins un des deux volets de la campagne</b>				
Oui (n:79)	16	41	27	16 <b>A=*****</b>

W:W

SOM février 2014

**Q5R Est-ce que ... d'Hydro-Québec vous ont... incité à modifier certains comportements afin de mieux consommer l'électricité cet hiver, par exemple abaisser la température ou limiter l'utilisation d'eau chaude?**

% LIGNE	Ont incité à modifier certains comportements afin de mieux consommer l'électricité l'hiver	
	Beaucoup/assez	Peu/pas du tout
<b>Ensemble (n:79)</b>	57	43 <b>A=*****</b>
<b>Strate</b> Îles-de-la-Madeleine (n:43) Schefferville et ses environs (n:36)	57 64	43 36 <b>A=0,509</b>
<b>Lieu de résidence (détaillé)</b> Les Îles-de-la-Madeleine (n:43) Schefferville (n:10) Matimekosh (n:15) Kawawachikamach (n:11)	57 50 67 73	43 50 33 27 <b>A=0,659</b>
<b>Logement</b> Propriétaire (n:46) Locataire (n:33)	55 69	45 31 <b>A=*****</b>
<b>Électricité comprise dans le loyer</b> Oui (n:13) Non (n:19)	91 64	9 36 <b>A=*****</b>
<b>Âge</b> 18 - 34 ans (n:15) 35 - 54 ans (n:34) 55 ans et plus (n:30)	44 50 65	56 50 35 <b>B=0,345</b>
<b>Plus haut diplôme, certificat ou grade obtenu</b> Aucun (n:14) Secondaire/DEP (n:26) Collégial (n:17) Universitaire (n:21)	75 71 64 24<	25 29 36 76> <b>B=0,046</b>
<b>Taille du ménage</b> 1 (n:10) 2 (n:31) 3 (n:14) 4 (n:16) 5 et plus (n:8)	69 61 58 45 24	31 39 42 55 76 <b>A=*****</b>
<b>Présence de moins de 15 ans (n:30)</b>	46	54 <b>A=0,331</b>
<b>Présence de 15 - 24 ans (n:18)</b>	61	39 <b>A=*****</b>
<b>Présence de 25 - 44 ans (n:38)</b>	47	53 <b>A=0,271</b>
<b>Présence de 45 - 64 ans (n:50)</b>	55	45 <b>A=0,604</b>
<b>Présence de 65 ans et plus (n:13)</b>	69	31 <b>A=0,426</b>

W:W

SOM février 2014

**Q5R Est-ce que ... d'Hydro-Québec vous ont... incité à modifier certains comportements afin de mieux consommer l'électricité cet hiver, par exemple abaisser la température ou limiter l'utilisation d'eau chaude?**

% LIGNE	Ont incité à modifier certains comportements afin de mieux consommer l'électricité l'hiver	
	Beaucoup/assez	Peu/pas du tout
<b>Ensemble (n:79)</b>	57	43 <b>A=****</b>
<b>Revenu personnel</b> Moins de 15 000 \$ (n:12) De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:12) De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:16) De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:10) De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:8) De 55 000 \$ et plus (n:15)	32 87 75 44 27 37	68 13 25 56 73 63 <b>A=****</b>
<b>Revenu familial</b> Moins de 15 000 \$ (n:9) De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:5) De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:9) De 35 000 \$ à 55 000 \$ (n:19) De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:14) De 75 000 \$ à 100 000 \$ (n:6) De 100 000 \$ et plus (n:8)	38 84 92 66 63 3 22	62 16 8 34 37 97 78 <b>A=****</b>
<b>Langue maternelle</b> Français seul. (n:47) Autre (n:32)	58 53	42 47 <b>A=****</b>
<b>Langue maternelle anglaise (n:6)</b>	42	58 <b>A=****</b>
<b>Langue maternelle française (n:49)</b>	56	44 <b>A=0,239</b>
<b>Langue maternelle Innu-aimun/montagnais (n:16)</b>	62	38 <b>A=0,760</b>
<b>Langue maternelle Naskapi (n:2)</b>	100	- <b>A=****</b>
<b>Autre langue maternelle (n:9)</b>	67	33 <b>A=0,567</b>
<b>Sexe</b> Homme (n:35) Femme (n:44)	51 63	49 37 <b>A=0,434</b>
<b>Notoriété d'au moins un des deux volets de la campagne</b> Oui (n:79)	57	43 <b>A=****</b>

W:W

SOM février 2014

**Q6G Quelle est la meilleure façon pour Hydro-Québec de vous communiquer de l'information concernant la consommation hivernale d'électricité? Est-ce par...?**

% LIGNE	Meilleure façon pour Hydro-Québec de lui communiquer de l'information								
	La poste	Un message à la radio	Un courriel	Internet	Une affiche	Un message télévisé	Utiliser tous les médias (sans précision)	Un bulletin communautaire	Un conseiller en personne
<b>Ensemble (n:196)</b>	59	17	9	5	4	3	2	1	- A=*****
<b>Strate</b> Îles-de-la-Madeleine (n:98) Schefferville et ses environs (n:98)	61» 41«	17 21	9 11	5 4	3- 11+	2 4	2 -	1 7	- 1 E=0,111
<b>Lieu de résidence (détaillé)</b> Les Îles-de-la-Madeleine (n:98) Schefferville (n:25) Matimekosh (n:47) Kawawachikamach (n:26)	61» 36< 36« 50	17 12 32> 15	9 16 4 15	5 8 4 -	3- 12 13> 8	2 12 - 4	2 - - -	1 4 9 8	- - 2 - H=0,049
<b>Logement</b> Propriétaire (n:109) Locataire (n:87)	63 49	13< 33>	9 8	5 4	4 3	3 1	2 -	1 2	- - H=0,041
<b>Électricité comprise dans le loyer</b> Oui (n:34) Non (n:46)	28 59	52 23	12 5	1 9	3 3	2 -	- -	2 1	- - A=*****
<b>Âge</b> 18 - 34 ans (n:37) 35 - 54 ans (n:85) 55 ans et plus (n:74)	56 47< 70>	14 15 20	19 16+ 2<	1 4 6	2 7 2	7 4 -	- 4 -	1 3 -	- - - I=0,871
<b>Plus haut diplôme, certificat ou grade obtenu</b> Aucun (n:59) Secondaire/DEP (n:64) Collégial (n:31) Universitaire (n:40)	71 62 61 38<	19 18 15 16	1 3- 4 36»	6 7 4 -	2 5 5 5	- 5 - 4	- - 7 -	1 - 4 1	- - - - A=*****
<b>Taille du ménage</b> 1 (n:29) 2 (n:75) 3 (n:35) 4 (n:29) 5 et plus (n:28)	67 59 59 49 64	17 22 9 20 11	1 6 18 19 7	7 5 - 9 1	- 2 14 1 4	- 4 - - 13	7 - - - -	1 2 - 2 -	- - - - - K=0,233
<b>Présence de moins de 15 ans (n:69)</b>	44<	13	22»	6	8	6	-	1	- H=0,957
<b>Présence de 15 - 24 ans (n:56)</b>	72	18	6	1	2	-	-	1	- H=0,722
<b>Présence de 25 - 44 ans (n:86)</b>	52	7<	20»	4	11	5	-	1	- G=0,004
<b>Présence de 45 - 64 ans (n:112)</b>	64	15	7	4	4	1	3	2	- G=0,341
<b>Présence de 65 ans et plus (n:41)</b>	61	27	3	8	-	1	-	-	- G=0,150

W:W

SOM février 2014

**Q6G Quelle est la meilleure façon pour Hydro-Québec de vous communiquer de l'information concernant la consommation hivernale d'électricité? Est-ce par...?**

% LIGNE	Meilleure façon pour Hydro-Québec de lui communiquer de l'information								
	La poste	Un message à la radio	Un courriel	Internet	Une affiche	Un message télévisé	Utiliser tous les médias (sans précision)	Un bulletin communautaire	Un conseiller en personne
<b>Ensemble (n:196)</b>	59	17	9	5	4	3	2	1	- A=*****
<b>Revenu personnel</b>									
Moins de 15 000 \$ (n:35)	79	18	1	1	1	-	-	-	-
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:31)	65	6	5	9	5	-	9	1	-
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:30)	58	33>	1	4	4	-	-	-	-
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:23)	54	17	12	-	-	11	-	6	-
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:17)	31	25	24	19	1	-	-	-	-
De 55 000 \$ et plus (n:37)	52	12	21>	-	10	4	-	1	- A=*****
<b>Revenu familial</b>									
Moins de 15 000 \$ (n:27)	73	24	-	1	1	-	-	1	-
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:19)	46	-	1	20	12	-	19	2	-
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:24)	79+	21	-	-	-	-	-	-	-
De 35 000 \$ à 55 000 \$ (n:39)	54	26	4	4	4	4	-	4	-
De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:24)	54	16	20	9	1	-	-	-	-
De 75 000 \$ à 100 000 \$ (n:20)	56	19	3	-	11	9	-	2	-
De 100 000 \$ et plus (n:16)	31-	13	41»	-	8	7	-	-	- A=*****
<b>Langue maternelle</b>									
Français seul. (n:112)	61+	17	8<	5	4	2	2	1	-
Autre (n:82)	40-	17	25>	2	8	1	-	6	1 H=0,524
<b>Langue maternelle anglaise (n:12)</b>	35	8	48	-	6	-	-	3	- A=*****
<b>Langue maternelle française (n:115)</b>	60	17	9	5	4	2	2	1	- G=0,926
<b>Langue maternelle Innu-aimun/montagnais (n:43)</b>	33«	32>	7	5	11+	-	-	10	2 F=0,014
<b>Langue maternelle Naskapi (n:12)</b>	66	-<	17	-	17	-	-	-	- E=0,019
<b>Autre langue maternelle (n:16)</b>	45	24	19	-	-	5	-	7	- H=0,378
<b>Sexe</b>									
Homme (n:96)	63	18	7	6	4	2	-	-	-
Femme (n:100)	55	17	11	3	5	4	3	2	- G=0,703
<b>Notoriété d'au moins un des deux volets de la campagne</b>									
Oui (n:78)	57	20	13	2	5	2	-	1	-
Non (n:118)	61	15	6	7	3	3	3	2	- G=0,359