

Étude auprès des ménages ayant demandé le retrait du tarif DT



Projet 10245-079

Juin 2014

Contexte et objectifs	3
Méthodologie	5
Profil des répondants	7
Analyse détaillée des résultats	9
Les raisons motivant le retrait du tarif DT	10
Le type et l'état du système de chauffage bi-énergie	15
Les incitatifs et la probabilité de retourner au tarif DT	20
Annexe – Contact et coordonnées de l'équipe	23

Contexte et objectifs

Léger Recherche Stratégie Conseil a été mandatée par Hydro-Québec, afin de réaliser une étude permettant d'évaluer les raisons motivant le retrait du tarif DT.

Plus précisément, les éléments abordés dans cette étude sont :

- Les raisons expliquant le retrait du tarif DT;
- Les sources d'énergie remplaçant le système de chauffage bi-énergie;
- Les incitatifs et la probabilité de retourner à un tarif DT.

Approche méthodologique

Pour atteindre les objectifs de recherche, un sondage téléphonique a été réalisé du 3 au 8 juin 2014 auprès d'un échantillon représentatif de 100 clients d'Hydro-Québec ayant cessé d'adhérer au tarif DT, âgé(e)s de 18 ans ou plus et pouvant s'exprimer en français ou en anglais. Les appels ont été faits aléatoirement à partir d'une liste de 1 504 clients d'Hydro-Québec ayant délaissé le tarif DT depuis le 16 décembre 2013. La marge d'erreur maximale pour un échantillon de 100 répondants sur une population totale de 1 504 est de $\pm 9,47\%$, et ce, 19 fois sur 20.

À l'aide des données d'Hydro-Québec, les résultats ont été pondérés selon les régions (territoires établis par Hydro-Québec) afin de rendre l'échantillon représentatif de l'ensemble de la population à l'étude.

Notes pour la lecture du rapport :

- Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.
- Les résultats présentant des différences statistiquement significatives et pertinentes sont indiqués dans les encadrés à côté de la présentation des résultats globaux.

Profil des répondants

Profil des répondants

Âge	
18-24 ans	1%
25-34 ans	4%
35-44 ans	14%
45-54 ans	17%
55-64 ans	26%
65-74 ans	24%
75 ans et plus	14%
Territoires d'Hydro-Québec	
Est et nord du Québec	2%
Laurentides	27%
Montmorency	23%
Montréal	17%
Richelieu	32%

Résultats détaillés

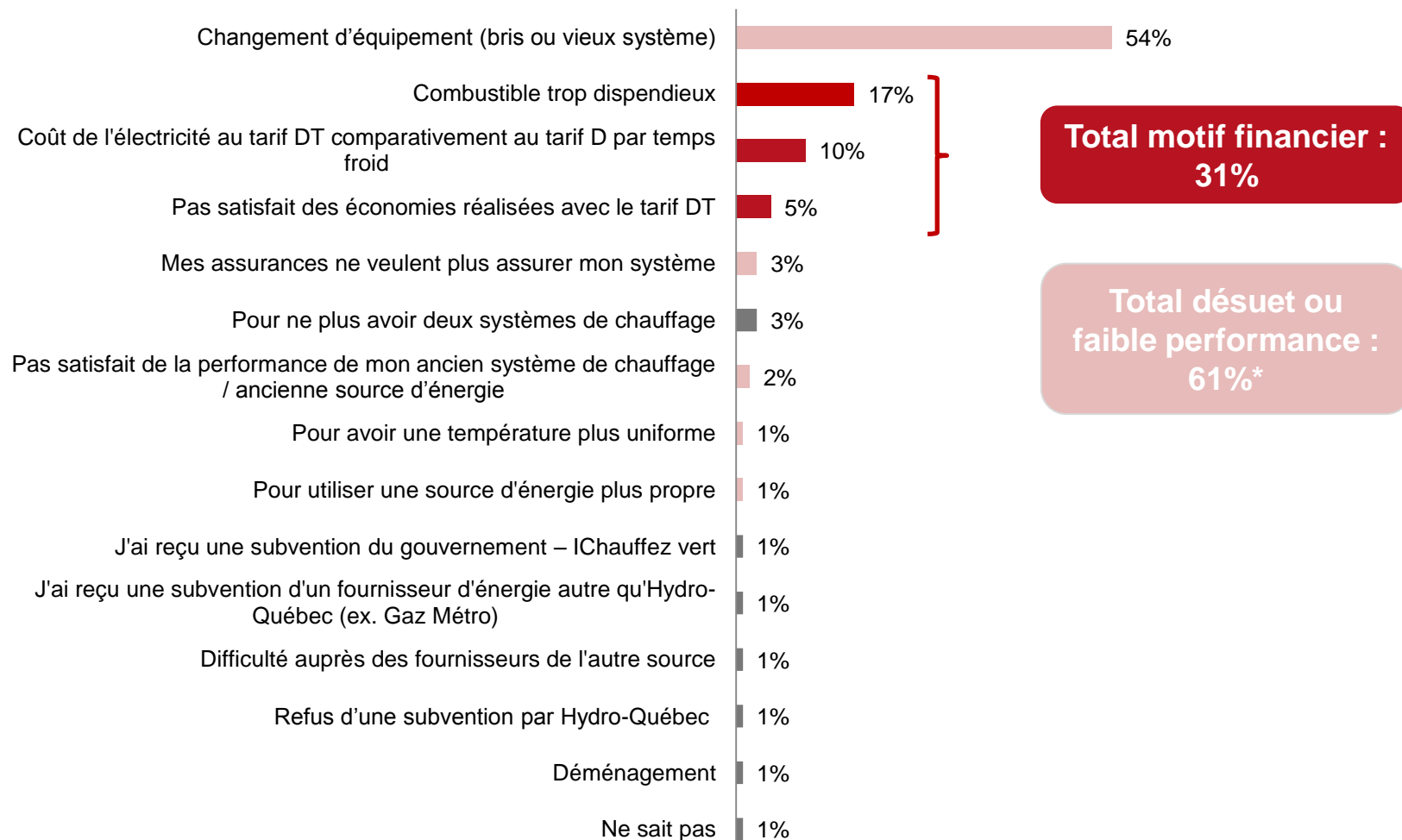
Les raisons motivant le retrait du tarif DT

Raison principale motivant le retrait du tarif DT

Q1A. Quelle est la principale raison qui vous a motivé à demander le retrait du tarif DT ?

MENTIONS SPONTANÉES

Base : Tous les répondants (n=100)



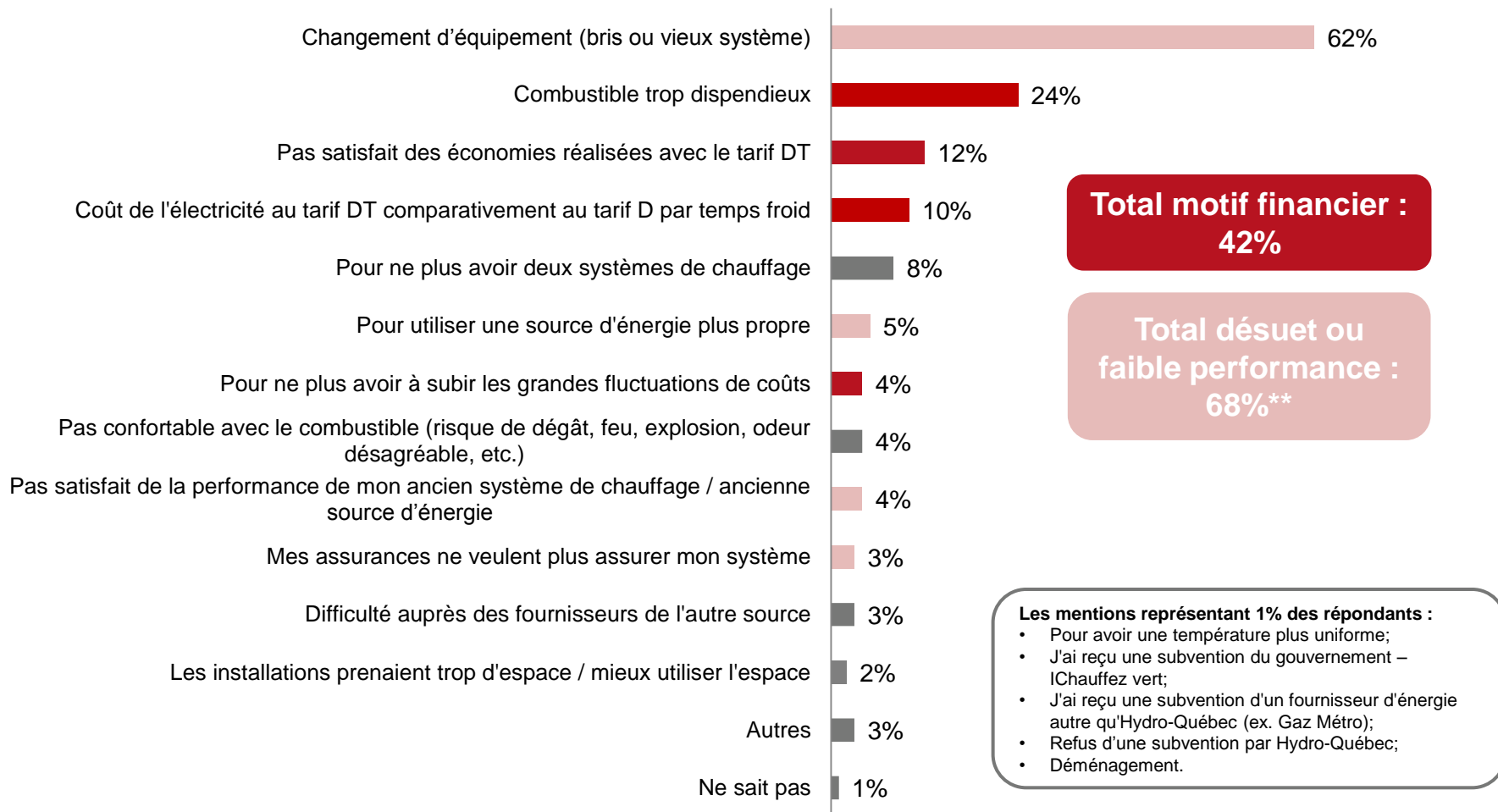
Raisons motivant le retrait du tarif DT

(Q1A + Q1B) Nous présentons l'addition des raisons principales et autres raisons motivant le retrait du tarif DT.

MENTIONS SPONTANÉES – PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES*

Base : Tous les répondants (n=100)

Les raisons qui ne sont pas présentées représentaient 1% des répondants.



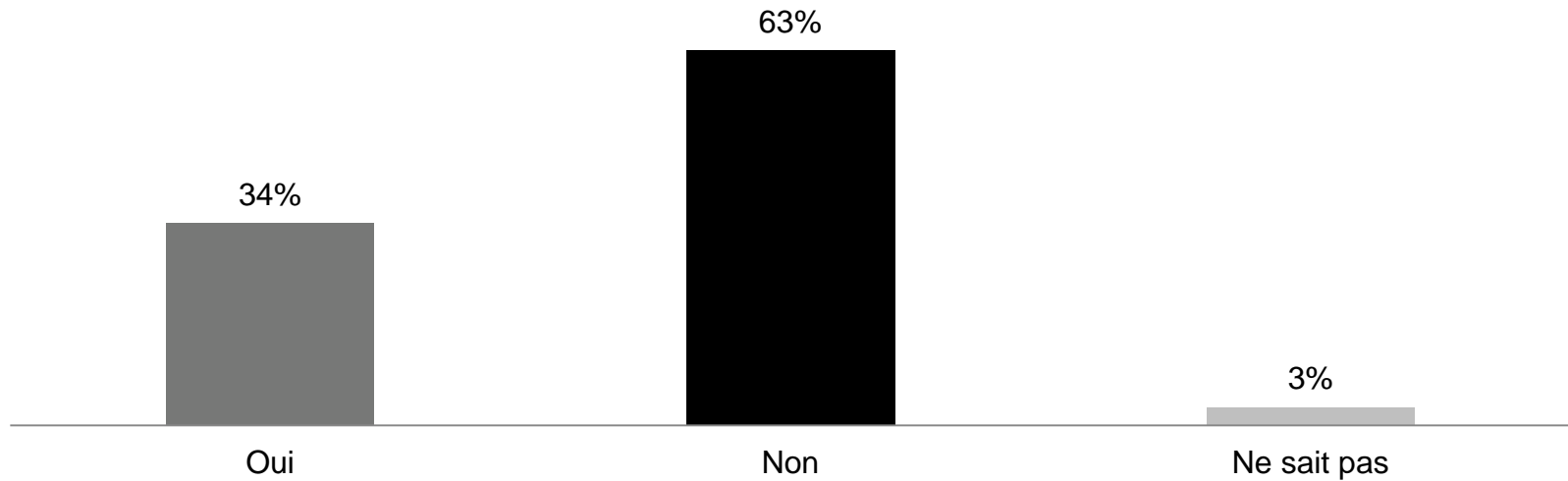
*Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

** Le total désuet comprend les mentions suivantes : changement d'équipement, mes assurances ne veulent plus assurer mon vieux système, pas satisfait de la performance, avoir une température uniforme, utiliser une source d'énergie plus propre.

Moment de décision de retrait du tarif DT

Q0. Est-ce que vous aviez déjà prévu avant la saison de chauffage que vous cesseriez d'adhérer au tarif DT ?

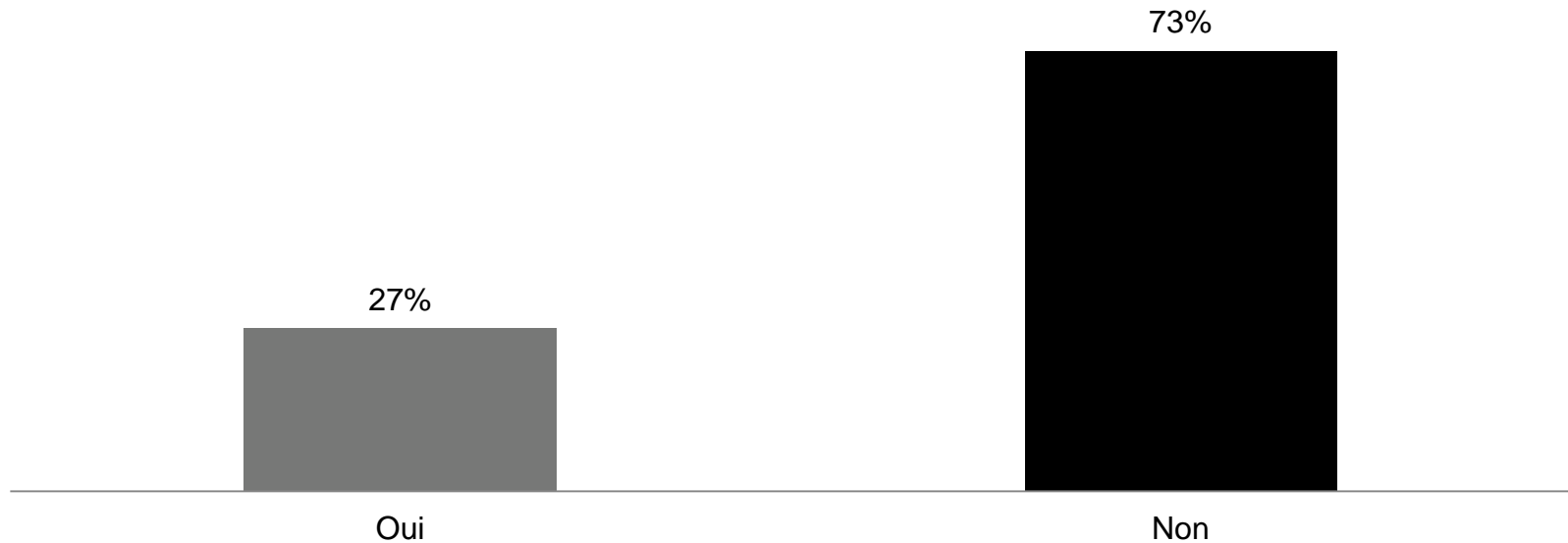
Base : Tous les répondants (n=100)



Impact de l'hiver sur la décision de délaissier le tarif DT

Q2. Est-ce que le dernier hiver, particulièrement froid et long, a influencé votre décision de délaissier le tarif DT?

Base : Tous les répondants (n=100)

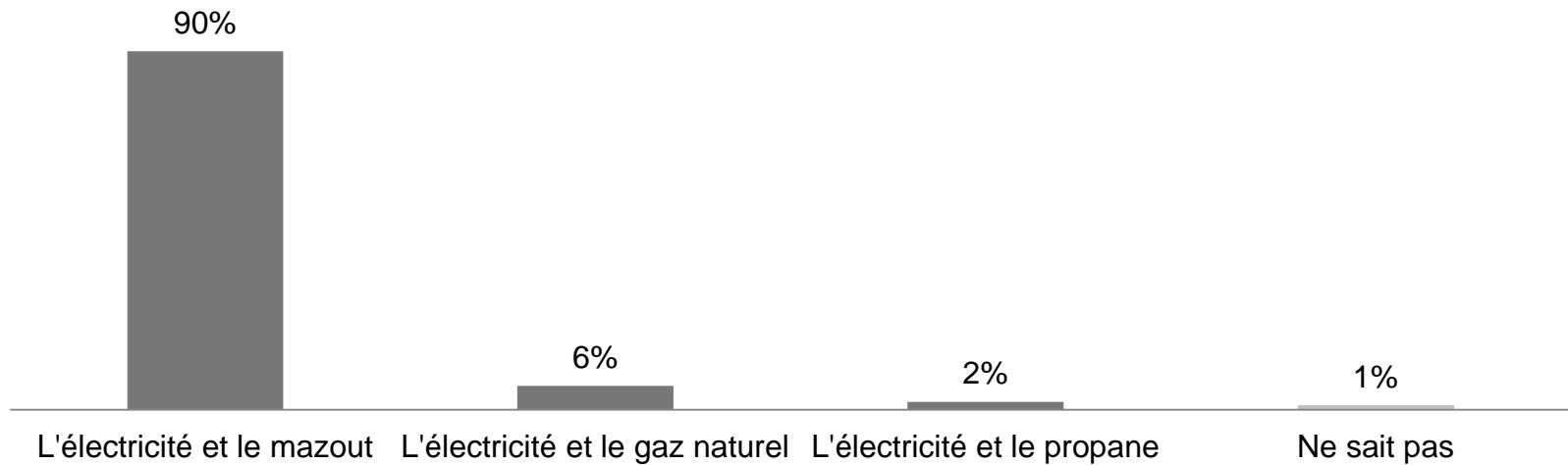


Le type et l'état du système de chauffage bi-énergie

Sources d'énergie utilisées avant le retrait du tarif DT

Q4. Quand vous étiez au tarif DT, quels étaient les deux sources d'énergie qui alimentaient votre système de chauffage bi-énergie ?

Base : Tous les répondants (n=100)



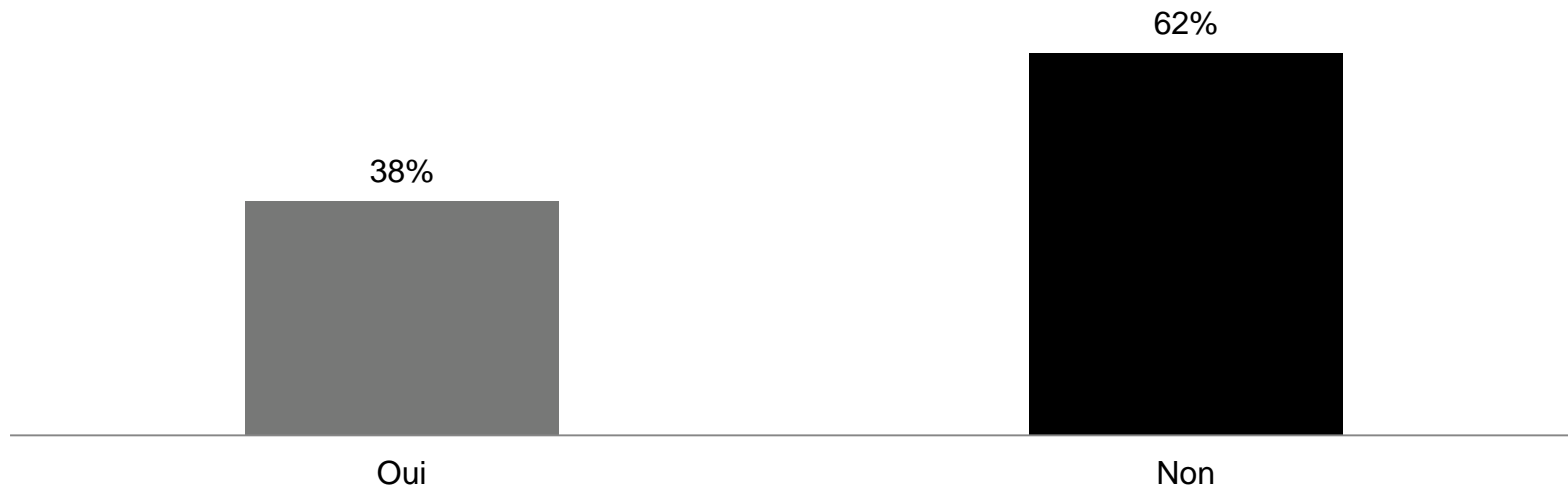
Proportion significativement supérieure chez :

- Les répondants ayant toujours un système de chauffage bi-énergie

Présence d'un système de chauffage bi-énergie dans la résidence

Q5. Présentement, avez-vous encore dans votre résidence un système de chauffage bi-énergie que vous l'utilisiez ou non et qu'il soit en état de marche ou non ?

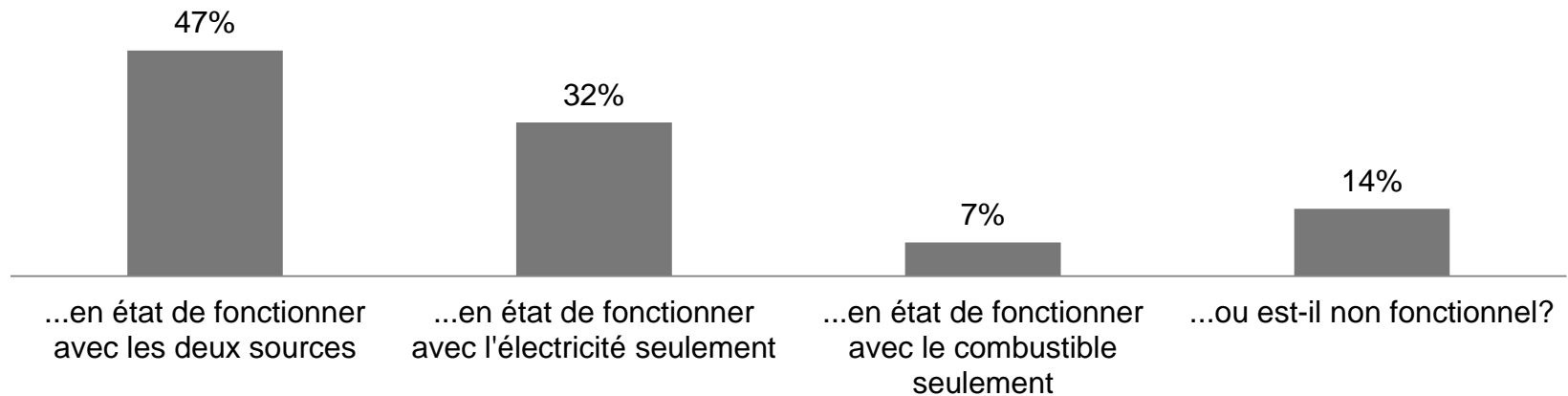
Base : Tous les répondants (n=100)



État du système de chauffage bi-énergie

Q6. Votre système de chauffage bi-énergie est-il...

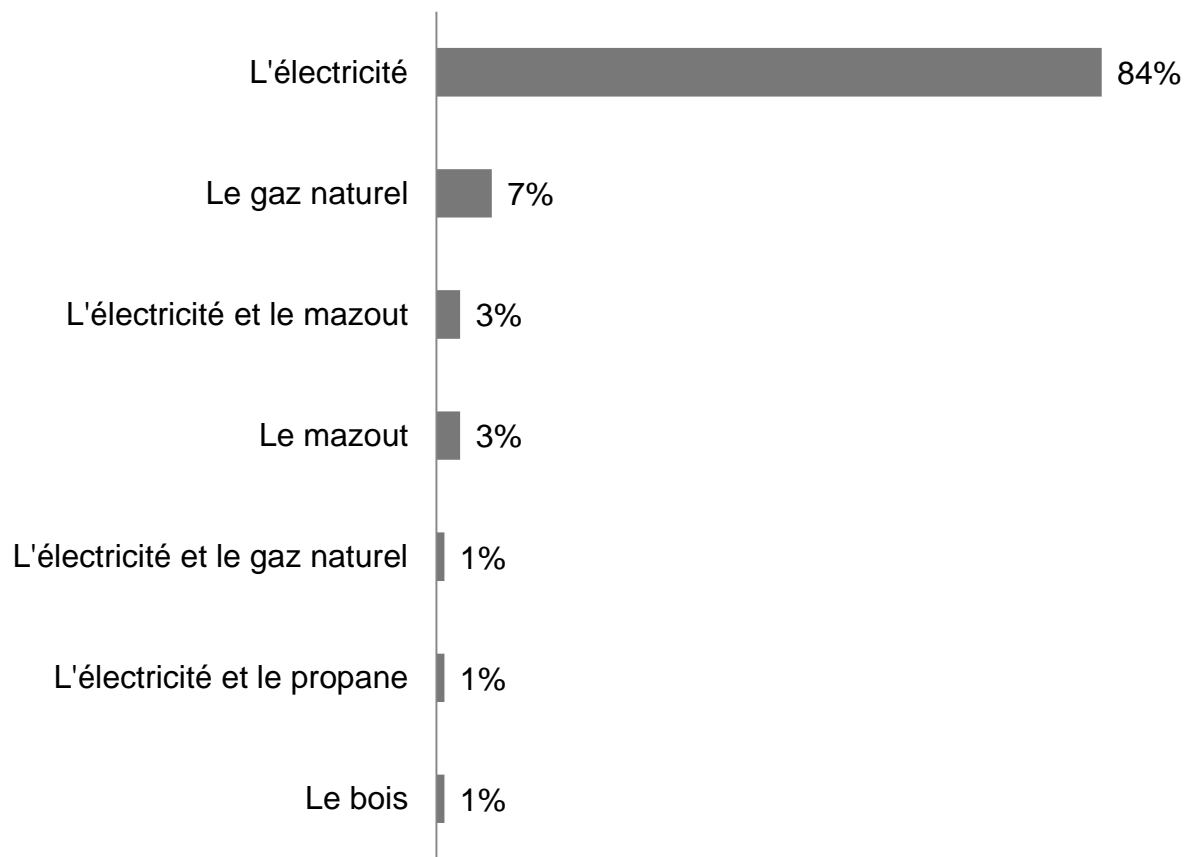
Base : Répondants ayant toujours un système de chauffage bi-énergie (n=36)



Principale source d'énergie utilisée suite au retrait du tarif DT

Q7. Depuis que vous avez délaissé le tarif DT, quelle est la principale source d'énergie utilisée pour le chauffage de votre résidence ?

Base : Tous les répondants (n=100)

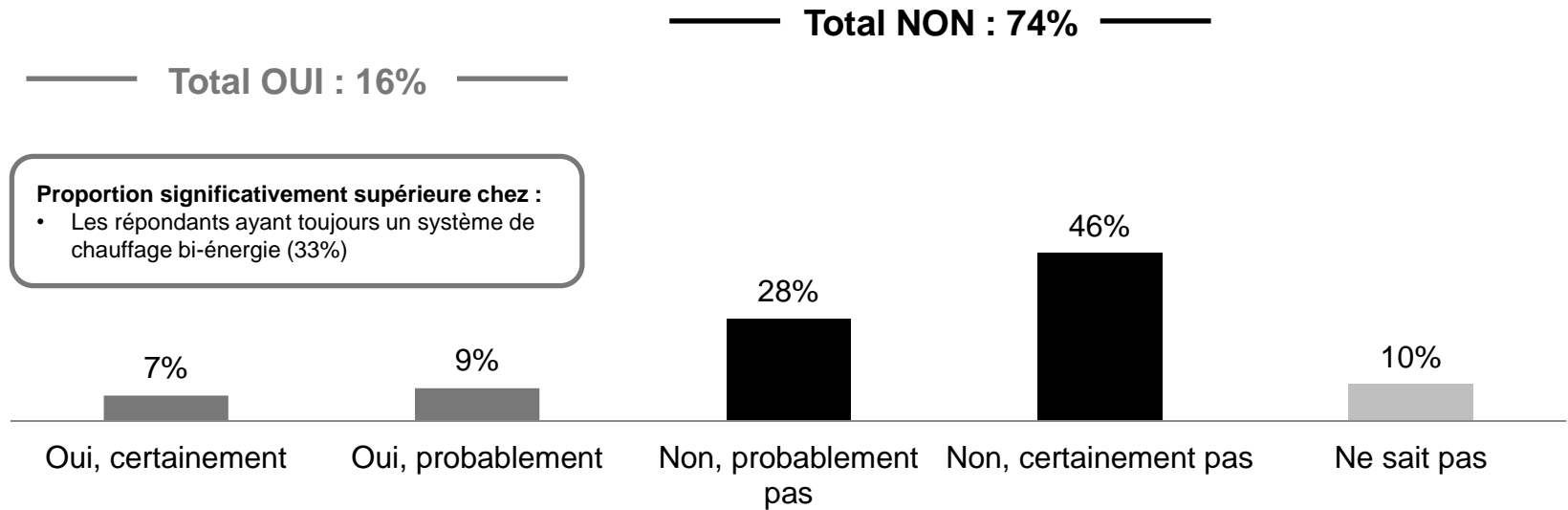


Les incitatifs et la probabilité de retourner au tarif DT

Probabilité d'une nouvelle adhésion au tarif DT

Q8. Envisagez-vous adhérer à nouveau au tarif DT dans le futur?

Base : Tous les répondants (n=100)

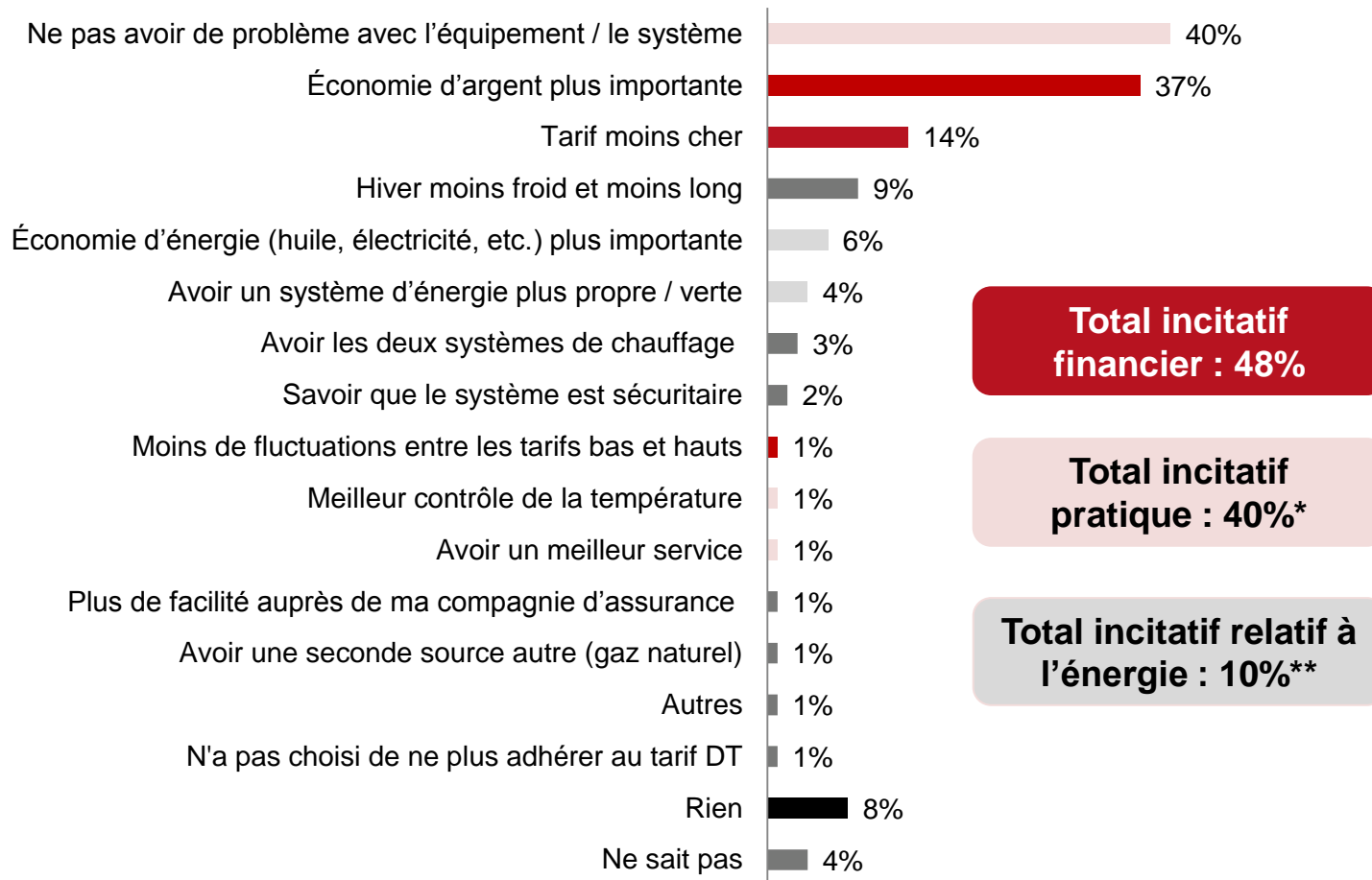


Incitatifs à demeurer au tarif DT

Q3. Qu'est-ce qui vous aurait incité à demeurer au tarif DT ?

MENTIONS SPONTANÉES – PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES*

Base : Tous les répondants (n=100)



*Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

** Le total incitatif pratique comprend les mentions suivantes : ne pas avoir de problème avec l'équipement, meilleur contrôle de la température et meilleur service.

*** Le total écologique comprend les mentions suivantes : économie d'énergie plus importante et énergie plus propre / verte.

Équipe

Pour plus d'information au sujet de cette étude, veuillez contacter :

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

Équipe projet :

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

Léger est **la plus grande firme** de sondages, de recherche marketing et de conseils stratégiques **à propriété canadienne**

600 employés

75 conseillers

Présente dans plus de **100 pays** à travers son réseau international WIN (*Worldwide Independent Network*)

Notre firme se distingue par **l'intelligence marketing** et les **conseils stratégiques** sur mesure que nous pouvons vous offrir

Canada: Montréal, Québec, Toronto, Edmonton, Calgary / **États-Unis:** Philadelphie / **Europe:** Zurich

www.leger360.com