

Performance: Le post-test publicitaire d'Ipsos Descarie
Campagne «Fenêtres/Porte-fenêtres et géothermie»
(Printemps 2010)



Liminaire	3
Sommaire méthodologique	4
Profil des répondants	5
 Performance: Notre outil d'évaluation publicitaire	 6
 Résultats	
Campagne fenêtres et portes-fenêtres	7
Campagne géothermie	12
Habitudes de consommation	17
 Conclusions	 22

- Hydro-Québec a présenté à l'automne 2009 une campagne publicitaire faisant la promotion de l'efficacité énergétique auprès de la clientèle résidentielle. Au total, trois campagnes ont été développées: une campagne sur l'éclairage, une deuxième sur les électroménagers et une dernière sur les fenêtres et portes-fenêtres. Chacune de ces campagnes faisait la promotion de produits et/ou comportements à adopter pour augmenter l'efficacité énergétique des ménages québécois. Des messages publicitaires télévisés, radiophoniques, en magazine ou sur le web ont été utilisés pour atteindre cet objectif.
- La campagne sur les fenêtres et portes-fenêtres a été représentée au printemps 2010 via une annonce en magazine et des bandeaux sur Internet. De plus, une nouvelle campagne portant sur la géothermie a aussi été mise de l'avant en se servant des mêmes médias. De façon à statuer sur l'impact de cette nouvelle vague sur les perceptions, les gestionnaires d'Hydro-Québec ont mandaté Ipsos Descarie pour en faire l'évaluation.
- Les pages qui suivent présentent les résultats obtenus.

Méthode de collecte des données

Sondage web

Sélection des répondants

Aléatoire, à partir de panel d'Ipsos

Taille de l'échantillon

Échantillon **Marge d'erreur**
(19 fois sur 20)

Province de Québec

1052

3,0%

Critères de sélection

Adultes résidents de la province de Québec, responsables du paiement des factures de téléphone, câble ou électricité.

Pondération

Aucune

Durée du questionnaire

4 minutes, 38 secondes (en moyenne)

Dates de collecte des données

Mai 2010

Différences significatives entre sous-groupes de l'échantillon

Un résultat souligné dans les tableaux ou graphiques indique qu'il est surdéveloppé comparativement à sa contrepartie ou au résultat total

Campagne « Fenêtres et portes-fenêtres », mai 2010



Pour un confort supérieur à l'année,
exigez ENERGY STAR®.

Les fenêtres et les portes-fenêtres homologuées ENERGY STAR
offrent un rendement énergétique supérieur:

- De 20 à 40 % plus efficaces que les fenêtres traditionnelles
- Jusqu'à 10 % d'économies sur les frais de chauffage si vous remplacez toutes vos fenêtres
- Moins de condensation par temps froid qu'avec les produits traditionnels (à taux d'humidité égal)
- Atténuation des bruits extérieurs

Pour connaître les subventions disponibles*, renseignez-vous auprès
des gouvernements du Québec et du Canada.

www.hydroquebec.com/residentiel/fenêtres



* Subventions fédérales



Vous bénéficiez d'un accompagnement gratuit

Publicité magazine

NE JETEZ PLUS VOTRE ARGENT PAR LES FENÊTRES.



Découvrez les avantages ENERGY STAR®.





De 20 à 40 % plus efficace que les produits traditionnels



Jusqu'à 10 % d'économies sur les frais de chauffage



Admissible aux subventions gouvernementales

Optez pour le confort avec ENERGY STAR®.

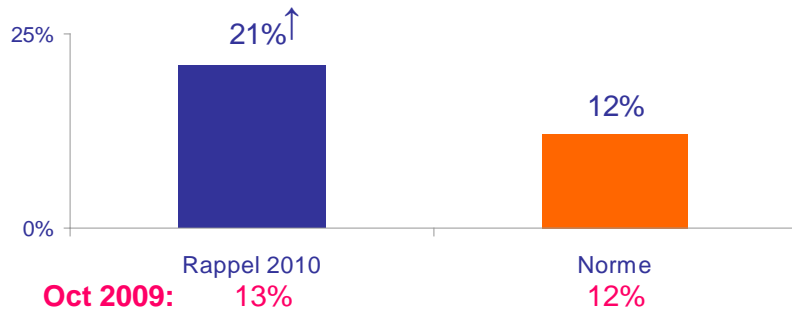
Apprenez-en plus



Publicité web

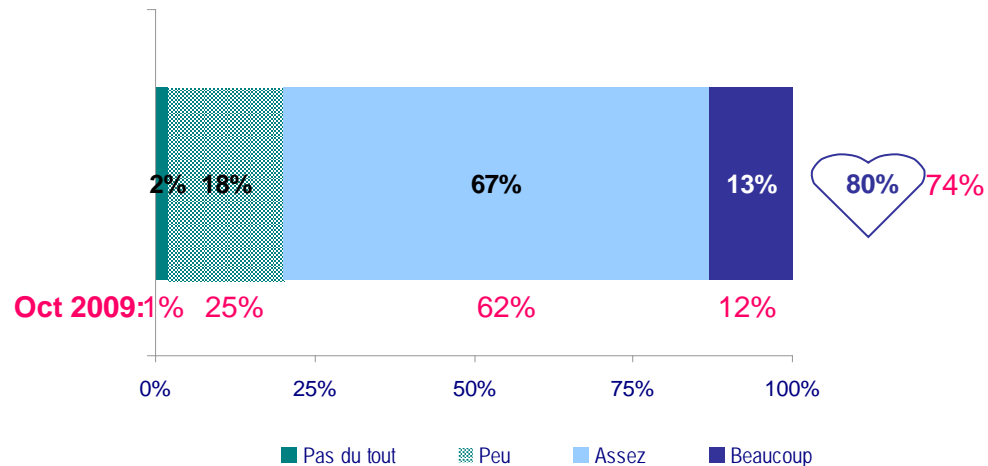
- ▶ Généralement, les résultats d'atteinte globale de la campagne sont encore très satisfaisant:
 - ▶ Les scores de **rappel** des messages magazine et web, qui frôlaient les normes en automne, ont augmenté de façon importante. Dans le cas des messages sur le web, cette augmentation est dûe à une croissance importante chez les répondants francophones, qui ont doublé leurs résultats de rappel depuis la dernière vague. Malheureusement toutefois, le score a chuté chez les anglophones.
 - ▶ Par ailleurs, le résultat d'**attribution spontanée** de l'annonce en magazine a chuté par rapport à la vague précédente. Alors qu'Hydro-Québec recueillait 27% de notoriété à titre d'annonceur, seulement 12% réussissent dans la présente vague à identifier la société d'état comme commanditaire de l'annonce alors que le taux de « ne sait pas » a augmenté significativement. Le fait que l'annonce soit signée par trois entités (HQ, Energy Star et le gouvernement du Québec) contribue assurément à ces constats. Les résultats des publicités sur le web demeurent stables à ce chapitre.
 - ▶ L'**appréciation** de la publicité en magazine est à nouveau très satisfaisante. Le résultat d'appréciation est en légère baisse pour les publicités sur le web mais demeure à un niveau intéressant.
 - ▶ Les résultats de **compréhension** de la campagne sont eux aussi très satisfaisants. La plupart des répondant ont compris que les fenêtres et portes-fenêtres homologués Energy Star permettent d'économiser de l'argent et de l'énergie grâce à leur efficacité.

q.6) Rappel (n=1052)

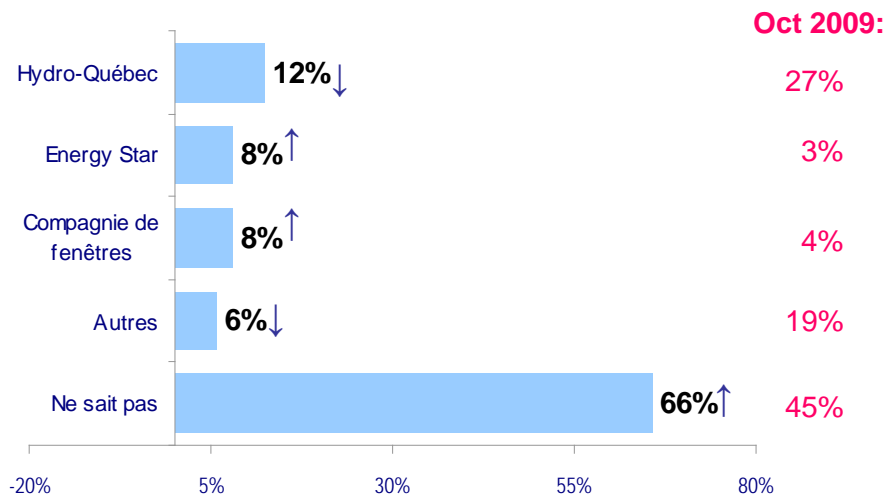


Montréal: 20%
Reste de Québec: 22%

q.8) Appréciation (n=225)



q.7) Attribution spontanée (n=225)



Pour un confort supérieur à l'année, exigez ENERGY STAR®.

Les fenêtres et les portes-fenêtres homologuées ENERGY STAR offrent un rendement énergétique supérieur.

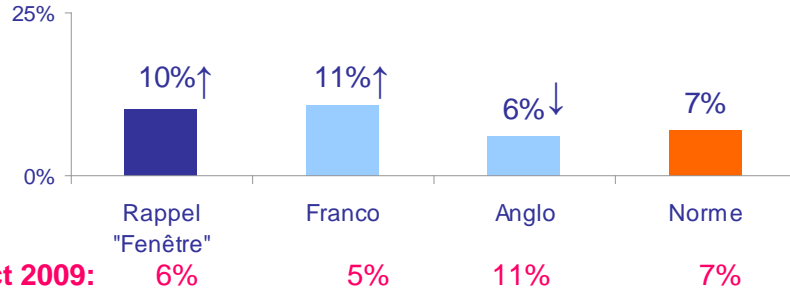
- De 20 à 40% plus efficaces que les fenêtres traditionnelles.
- Jusqu'à 10% d'économies sur les frais de chauffage si vous remplacez toutes vos fenêtres.
- Moins de condensation par temps froid qu'avec les produits traditionnels (à l'air et à l'humidité égaux).
- Atténuation des bruits extérieurs.

Pour connaître les subventions disponibles*, renseignez-vous auprès des gouvernements du Québec et du Canada.

www.hydroquebec.com/residentiel/fenestres

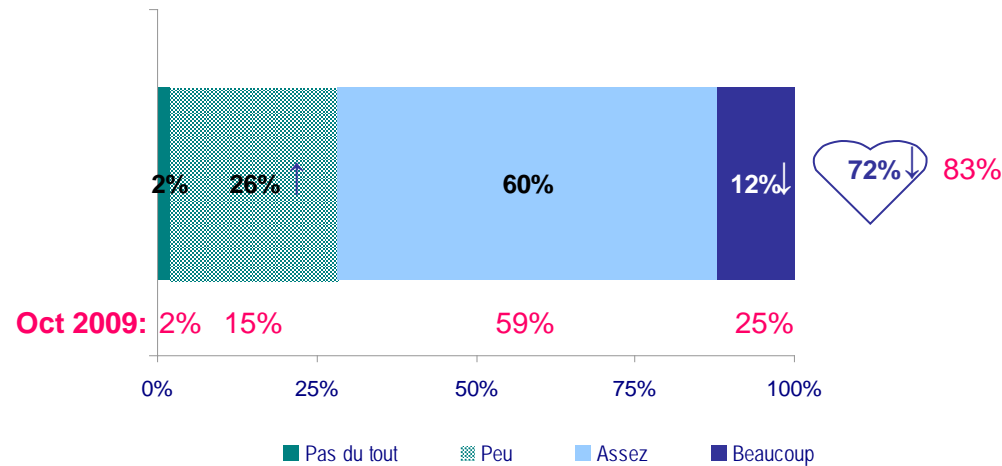


q.9) Rappel (n=1052)

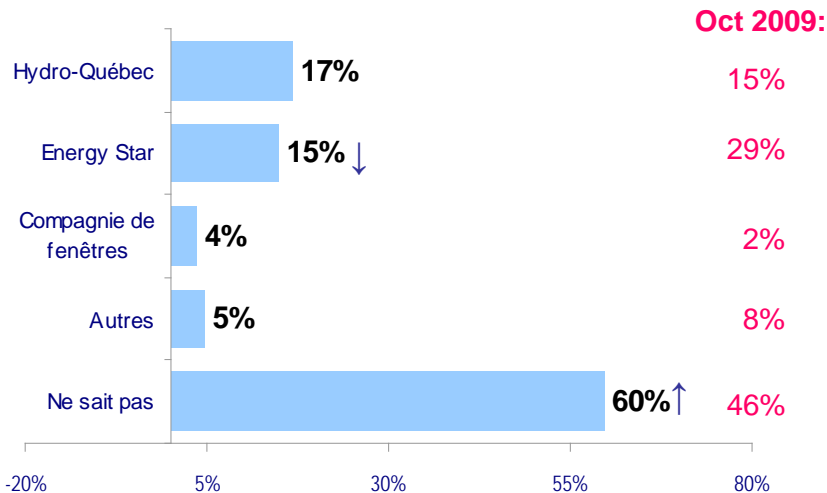


Montréal: 11%
Reste de Québec: 10%

q.11) Appréciation (n=107)



q.10) Attribution spontanée (n=107)



q.12) Compréhension spontanée

Mentions CLAIRVOYANTES	61%
Économiser l'énergie	15%
Économiser de l'argent	11%
Remplacer les vieilles fenêtres/portes par des produits plus efficace/produits energy star	9%
Économiser sur le chauffage/climatisation	9%
Garder la chaleur à l'intérieur/le froid à l'extérieur	7%
Meilleure isolation / Isoler mieux les maisons	5%
Choisir les fenêtres homologuées énergie star	3%
Bonne fenêtre pour notre climat / nos hivers	2%
Mentions MYOPES	19%
Meilleur confort	6%
Bon produits / Produits recommandés	5%
Produit de qualité	4%
Meilleur produit	2%
Mentions AVEUGLES	20%
Ne sait pas	15%
Étanche	3%
Acheter notre produit	2%



Pour un confort supérieur à l'année, exigez ENERGY STAR®.

Les fenêtres et les portes-fenêtres homologuées ENERGY STAR offrent un rendement énergétique supérieur:

- De 20 à 40% plus efficaces que les fenêtres traditionnelles
- Jusqu'à 10% d'économies sur les frais de chauffage si vous remplacez toutes vos fenêtres
- Moins de condensation par temps froid qu'avec les produits traditionnels (à taux d'humidité égal)
- Atténuation des bruits extérieurs

Pour connaître les subventions disponibles*, renseignez-vous auprès des gouvernements du Québec et du Canada.

www.hydroquebec.com/residentiel/fenetres




* Voir le site www.hydroquebec.com



Vous bénéficiez d'un crédit d'impôt de 36% sur les dépenses.

NE JETEZ PLUS VOTRE ARGENT PAR LES FENÊTRES.



Découvrez les avantages ENERGY STAR®.

De 20 à 40 % plus efficace que les produits traditionnels

Jusqu'à 10 % d'économies sur les frais de chauffage

Admissible aux subventions gouvernementales

Optez pour le confort avec ENERGY STAR®.

Apprenez-en plus

Campagne « Géothermie », mai 2010



La géothermie, une énergie propre et renouvelable
 Vous devez acheter un système de chauffage et de climatisation pour votre maison neuve ou remplacer votre appareil de chauffage actuel? Avez-vous envisagé d'installer un système géothermique? Ce type de système vous assure un bon confort toute l'année, car il constitue une source de chaleur d'hiver et de fraîcheur l'été. De plus, il vous permet de réduire vos coûts de chauffage d'environ 60 %.

LA GÉOTHERMIE

Un seul système pour chauffer et climatiser

De plus en plus de propriétaires de maisons optent pour la géothermie comme mode de chauffage et de climatisation en raison de ses multiples avantages.

Des économies d'énergie substantielles

Comparativement au système de chauffage classique, la résistance électrique, un système géothermique peut réduire de 60 % les coûts de chauffage d'une maison. Plusieurs apprécient également le fait qu'il peut aussi climatiser la maison, de façon très économique.

Si au lieu d'un système géothermique on installe un système électrique classique, il coûte aussi plus cher à installer. Toutefois, si vous recherchez un système qui vous permette non seulement de chauffer votre maison l'hiver, mais aussi de la climatiser l'été, vous amortirez votre investissement plus rapidement.

Profitez de différentes subventions
 À recevoir pour un système géothermique, vous profitez de la subvention pour la géothermie que propose Hydro-Québec. Dans le cas d'une maison neuve, vous pouvez également profiter du programme Rénov'Éco du Régime de l'impôt sur le revenu du Québec, ainsi que du programme d'aide à l'installation de l'énergie renouvelable du Québec.

MAISON NEUVE	
Subvention accordée par Hydro-Québec pour un système géothermique*	2800 \$
MAISON INDIVIDUELLE EXISTANTE, rénovée ou nouvelle (chauffage à l'électricité ou au gaz ou d'un système de chauffage au sol) (OT depuis un certain nombre d'années)	
Subvention accordée par Hydro-Québec pour un système géothermique*	2000 \$
Subvention accordée par Hydro-Québec pour un système géothermique*	1300 \$
Subvention accordée par Hydro-Québec pour un système géothermique*	4375 \$
SUBVENTION TOTALE	7675 \$

* Les subventions sont accordées en fonction de la localisation du site de performance (Qualité de l'air) (voir le site de performance (Qualité de l'air)).

Pour plus d'information, visitez le

Une énergie propre et renouvelable

Un système géothermique se compose essentiellement d'un circuit souterrain, d'une thermopompe et d'un réseau de distribution à air ou à eau. Plus de 60 % de l'énergie qu'il fournit à la maison provient de l'énergie solaire emmagasinée dans le sol.

Une technologie qui s'adapte au terrain et aux saisons

Le circuit souterrain, source de chaleur du système géothermique, est conçu pour s'adapter aux caractéristiques du terrain (de la superficie, présence ou non d'une nappe d'eau souterraine ou d'un puits artésien).

Les circuits souterrains les plus courants sont horizontaux et verticaux. Dans le premier, le mélange d'antigel et d'eau qui circule dans la circulation et dans la thermopompe puise la chaleur de la terre qui est ensuite transférée à la maison. L'inverse, c'est la chaleur de la maison qui est évacuée dans le sol par l'intermédiaire du circuit souterrain.

Un investissement durable

Plus complexe et plus performant qu'un système de chauffage et de climatisation classique, le système géothermique est aussi plus cher à l'achat. Il s'agit toutefois d'un investissement durable, puisque la longévité d'un système géothermique est élevée du fait que le système n'est pas exposé aux intempéries. En effet, le circuit souterrain peut fonctionner normalement pendant 50 ans ou plus, alors que la thermopompe géothermique, comme toute thermopompe, a une durée de vie d'environ 20 ans. Par ailleurs, l'entretien d'un système géothermique n'est pas plus onéreux que celui d'un autre système central.

LA GÉOTHERMIE

Une énergie propre et renouvelable
 > Creusez le sujet

LA GÉOTHERMIE

Des économies d'énergie substantielles

Un seul système pour chauffer et climatiser.

Peut réduire de **60 %** les coûts de chauffage d'une maison.

Creusez davantage!

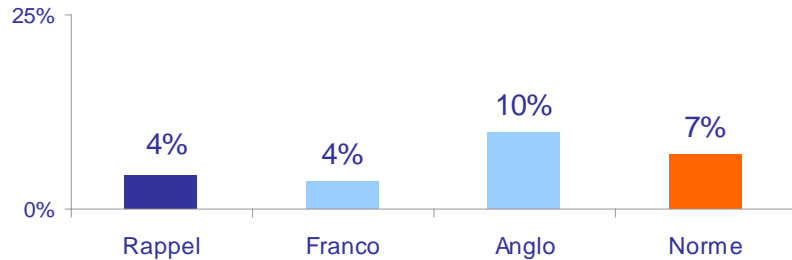
À l'installation d'un système géothermique, Hydro-Québec offre une aide financière. Certaines conditions s'appliquent.

Publicité magazine

Publicité web

- ▶ La campagne géothermie n'a pas été remarquée autant qu'il aurait été souhaitée mais le message passe bien:
 - ▶ Les scores de **rappel** des annonces présentées en magazine et sur le web sont inférieurs à la norme prescrite dans les deux cas. Comme c'est souvent le cas sur le web, les anglophones présentent toutefois un meilleur taux de rappel des bandeaux.
 - ▶ Bien que les résultats **d'appréciation** sont très positifs dans les deux cas, les répondants ont eu de la difficulté à correctement **identifier** l'annonceur. Seulement 8% ont correctement identifié Hydro-Québec à titre d'annonceur de la publicité télévisée, les autres étant incapables de nommer une compagnie ou organisme. Les résultats sont légèrement plus élevés pour le web avec 22%. Notons toutefois que la bannière web permettait par un clic d'accéder au site d'Hydro-Québec, ce qui peut expliquer ce résultat.
 - ▶ En ce qui a trait à la **compréhension**, les répondants ont très bien saisi ce que la campagne a voulu communiquer. La majorité d'entre eux ont retenu qu'utiliser l'énergie géothermique permet d'économiser sur les frais de chauffage et de climatisation d'une façon écologique. Le fait que le message soit bien compris atténue légèrement le problème d'attribution: même s'ils ne savent qu'Hydro-Québec est l'annonceur, ils comprennent au moins ce qu'on veut leur communiquer (éducation).

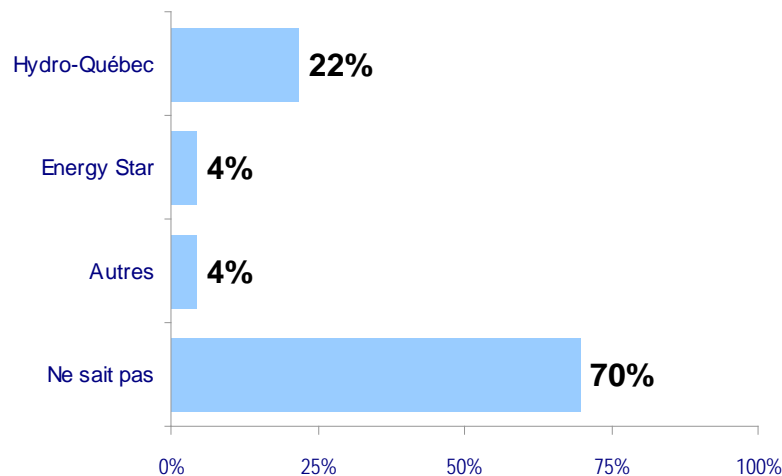
q.16) Rappel (n=1052)



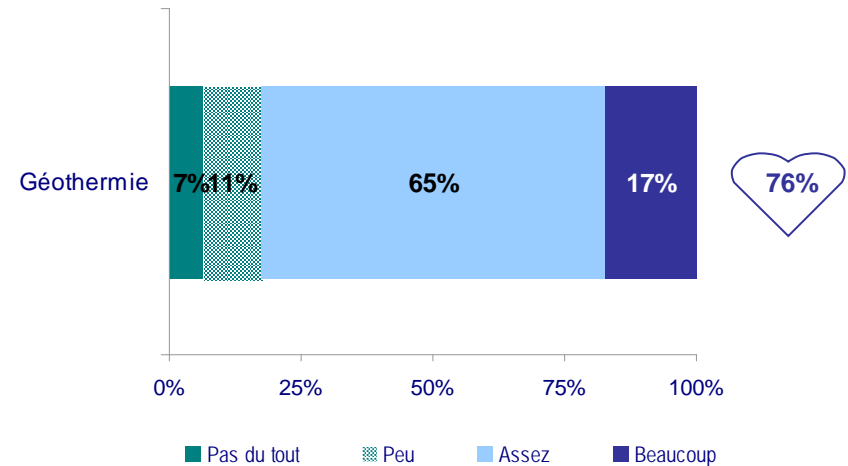
Montréal: 5%


Reste de Québec: 4%

q.17) Attribution spontanée (n=46)




q.18) Appréciation (n=46)





LA GÉOTHERMIE
Une énergie propre et renouvelable
> Creusez le sujet



LA GÉOTHERMIE
Des économies d'énergie substantielles

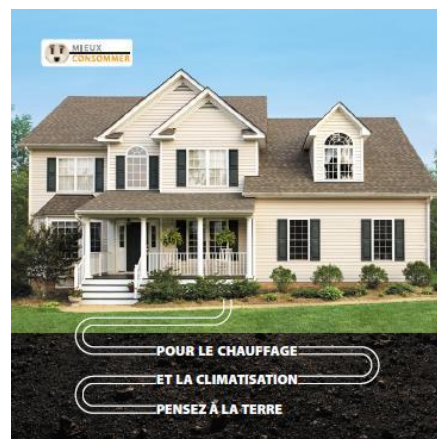
Un seul système pour chauffer et climatiser.

Peut réduire de **60 %** les coûts de chauffage d'une maison.

Creusez davantage ! À l'installation d'un système géothermique, Hydro-Québec offre une aide financière.
Certaines conditions s'appliquent.

q.19) Compréhension spontanée

Mentions CLAIRVOYANTES	60%
Utiliser l'énergie géothermique / Géothermie	12%
Économiser l'énergie	10%
Économiser sur le chauffage et la climatisation	9%
Climatiser et chauffer la maison	9%
Écologique	7%
Économiser de l'argent	7%
Bon pour l'environnement	5%
Source d'énergie propre / "vert"	2%
Mentions MYOPES	13%
Méthode nouvelle	5%
Sous la terre	3%
Meilleur confort	1%
Mentions AVEUGLES	28%
Ne sait pas	25%
Adopter notre produit	2%
Indirectement	1%



La géothermie, une énergie propre et renouvelable
 Vous devez acheter un système de chauffage et de climatisation pour votre maison neuve ou remplacer votre appareil de chauffage actuel? Avec une entente d'installer un système géothermique? Ce type de système vous assure un bon confort toute l'année, car il constitue une source de chaleur l'hiver et de fraîcheur l'été. De plus, il vous permet de réduire vos coûts de chauffage d'environ 60%.

100 giga-joules par rapport aux autres 100 giga-joules de chauffage moyen à l'échelle nationale.

LA GÉOTHERMIE

Un seul système pour chauffer et climatiser

De plus en plus de propriétaires de maisons optent pour la géothermie comme mode de chauffage et de climatisation en raison de ses multiples avantages.

Des économies d'énergie substantielles

Comparativement au système de chauffage classique, à résistance électrique, un système géothermique peut réduire de 60% les coûts de chauffage d'une maison. Plusieurs apprécieraient également le fait qu'il peut aussi climatiser la maison, de façon très économique. 50% est vrai: un système géothermique est nettement moins énergivore qu'un système de chauffage électrique classique. Il coûte aussi plus cher à installer. Toutefois, si vous recherchez un système qui vous permette non seulement de chauffer votre maison l'hiver, mais aussi de la climatiser l'été, vous amortirez votre investissement plus rapidement.

Profil de diffusion subvention
 Le nouveau pour un système géothermique, une partie de la subvention pour la géothermie qui aide à l'achat. Dans le cas d'une maison neuve ou d'une maison existante qui participe au programme d'investissement en énergie, le montant de la subvention est de 2000 \$.

MAISON NEUVE	
Subvention accordée par Hydro-Québec pour un système géothermique	2800 \$
MAISON INDIVIDUELLE EXISTANTE, entièrement chauffée à l'électricité ou au moyen d'un système de chauffage au gaz	
Subvention accordée par Hydro-Québec pour un système géothermique	2000 \$
Subvention accordée par Hydro-Québec pour un système géothermique	1300 \$
Subvention accordée par Hydro-Québec pour un système géothermique	4375 \$
SUBVENTION TOTALE	7625 \$


1. Le montant de la subvention est de 2000 \$ par système géothermique installé. Le montant de la subvention est de 2000 \$ par système géothermique installé. Le montant de la subvention est de 2000 \$ par système géothermique installé. Le montant de la subvention est de 2000 \$ par système géothermique installé.

Pour plus d'information, visitez le

Une énergie propre et renouvelable
 Un système géothermique se compose essentiellement d'un circuit souterrain, d'une thermopompe et d'un réseau de distribution à air ou à eau. Plus de 65% de l'énergie qu'il fournit à la maison provient de l'énergie solaire emmagasinée dans le sol.


Une technologie qui s'adapte au terrain et aux saisons
 Le circuit souterrain, source de chaleur du système géothermique, est configuré pour s'adapter aux caractéristiques du terrain (p. ex., superficie, présence ou non d'une nappe d'eau souterraine ou d'un puits artésien). Les circuits souterrains les plus courants sont horizontaux et verticaux. Dans le premier, le mélange d'antigel et d'eau qui circule dans la circulation et dans la thermopompe puise la chaleur de la terre qui est ensuite transférée à la maison. L'inverse, c'est la chaleur de la maison qui est évacuée dans le sol par l'antigel du circuit souterrain.

Un investissement durable
 Plus compacte et plus performante qu'un système de chauffage et de climatisation classique, la géothermie géothermique est aussi plus chère à l'achat. Il s'agit toutefois d'un investissement durable, puisque la longévité d'un système géothermique est élevée du fait que le système n'est pas exposé aux intempéries. En effet, le circuit souterrain peut fonctionner normalement pendant 50 ans ou plus, alors que la thermopompe géothermique, comme toute thermopompe, a une durée de vie d'environ 20 ans. Par ailleurs, l'entretien d'un système géothermique n'est pas plus onéreux que celui d'un autre système central.



LA GÉOTHERMIE

Une énergie propre et renouvelable
 > Creusez le sujet



LA GÉOTHERMIE

Des économies d'énergie substantielles

Un seul système pour chauffer et climatiser.

Peut réduire de **60 %** les coûts de chauffage d'une maison.

Creusez davantage !

À l'installation d'un système géothermique, Hydro-Québec offre une aide financière. Certaines conditions s'appliquent.

Habitudes de consommation



- ▶ Cette troisième vague confirme que les répondants comprennent bien la signification du symbole Energy Star. Le symbole est donc synonyme d'économie d'énergie et de normes d'efficacité. Seulement 14% des répondants ignorent entièrement la signification du logo Energy Star.
- ▶ Les comportements d'achat et les intentions face aux produits homologués Energy Star (fenêtres et porte-fenêtres) n'ont pas changé de façon significative depuis octobre 2009.

q.21) Que signifie le symbole Energy Star que l'on retrouve sur les produits et appareils?

Mai 2010

	n=1052
Son utilisation permet une économie d'énergie	35%
Produit ou appareil à faible consommation d'énergie	33%
Produit certifié/homologué conforme aux normes d'efficacité	6%
Économique	3%
Produit favorable à l'environnement/ Conservation des ressources	3%
Aide à garder la maison au chaud/Réduire les coûts de climatisation	1%
Efficace	1%
Autre	4%
Ne Sait Pas	14%

Avril 2010

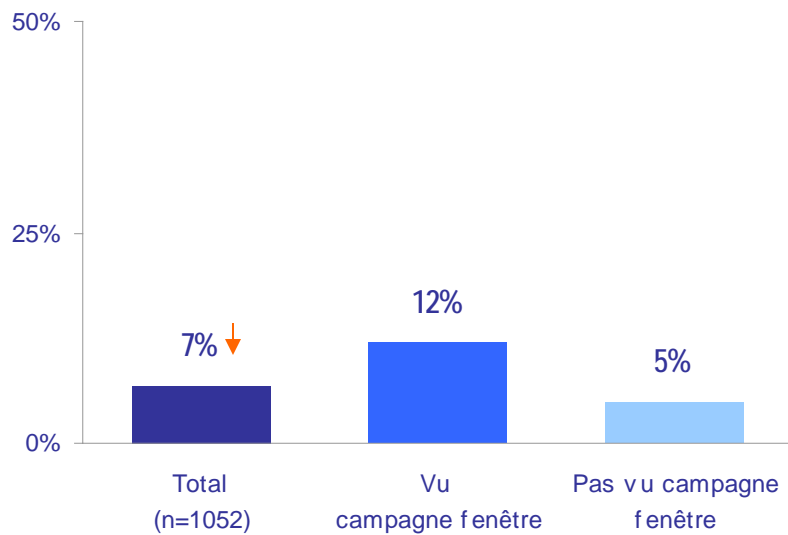
	n=1051
Consomme moins d'énergie	75%
Consomme moins d'énergie que les autres qui n'ont pas	9%
Sont plus respectueux de l'environnement – sont plus verts	5%
Rencontrent les standards de consommation d'énergie	2%
Sont plus performants/de meilleur qualité/plus durables	1%
Autre	2%
Ne sait pas	12%

Octobre 2009

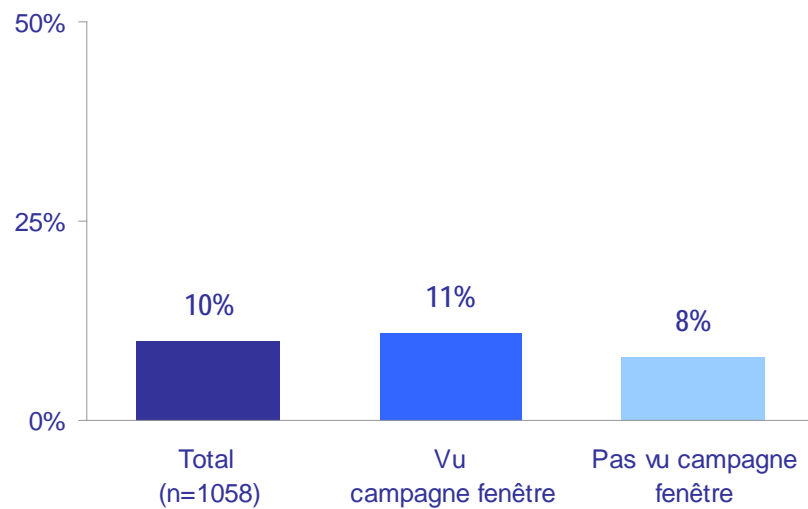
	n=1058
Produit ou appareil à faible consommation d'énergie	63%
Produit ou appareil à faible consommation d'électricité	17%
Produit ou appareil plus économique	8%
Produit certifié conforme aux normes d'efficacité écoénergétique	7%
Produit favorable à l'environnement	3%
Autre	3%
Ne sait pas	12%

q.22) Au cours des 6 derniers mois, avez-vous acheté une ou des fenêtres ou porte-fenêtres pour votre résidence?

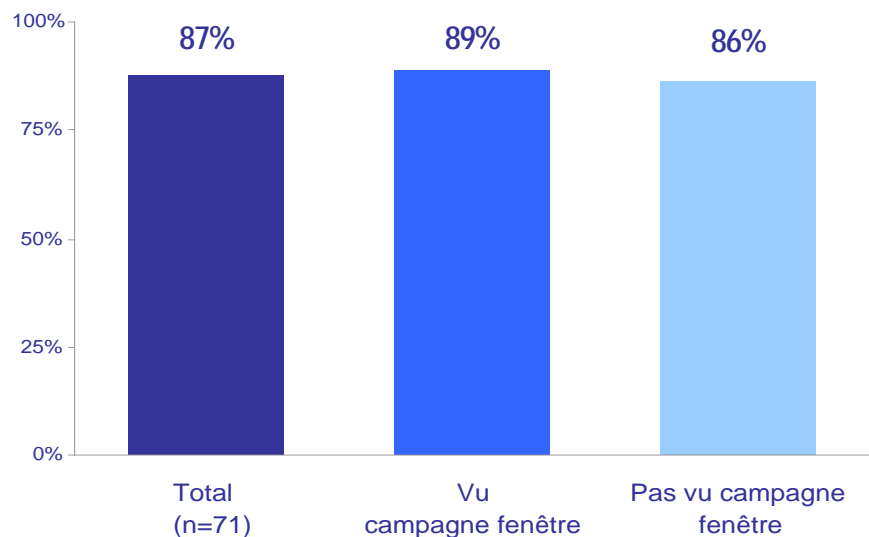
Mai 2010



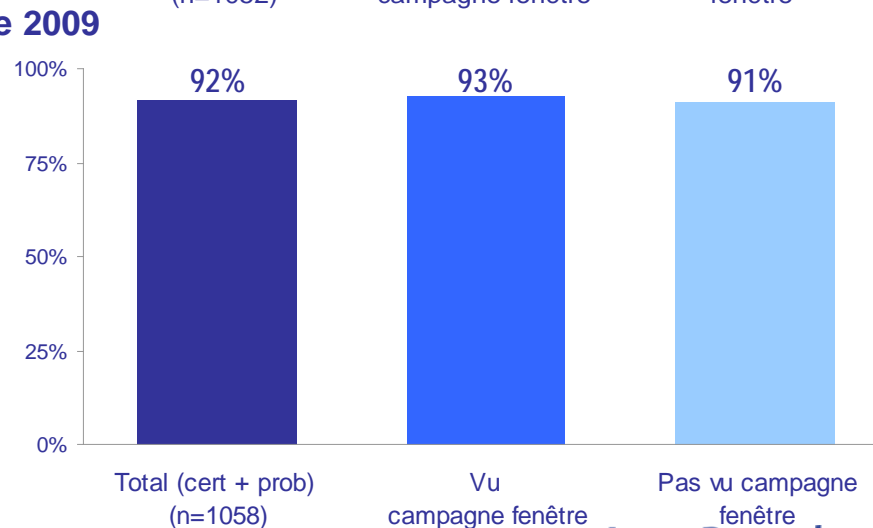
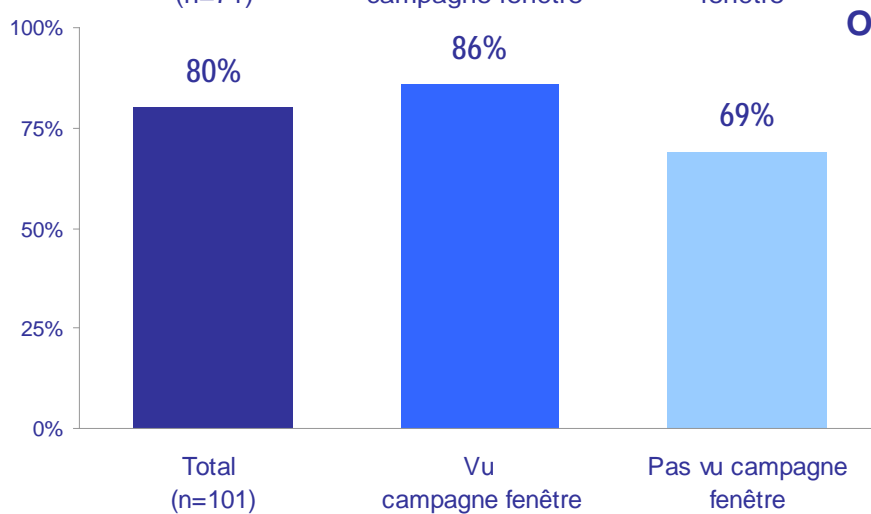
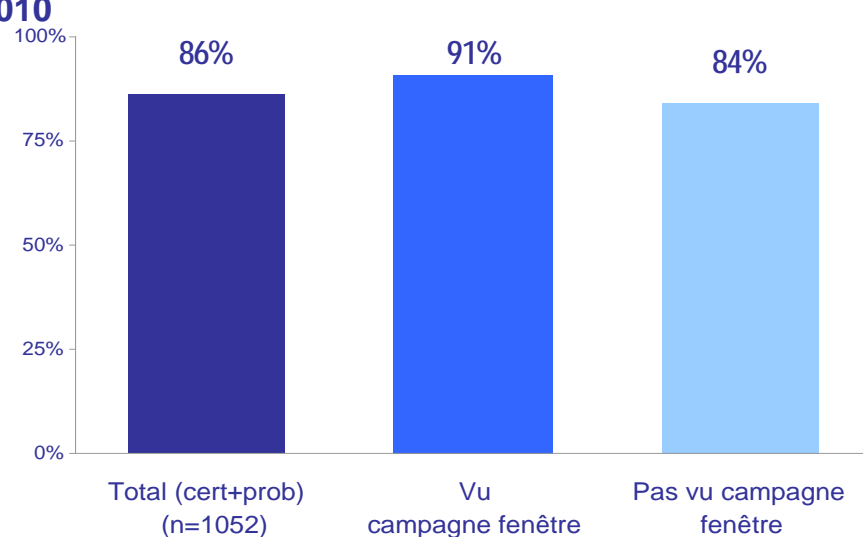
Octobre 2009



q.23) Est-ce que le fait que les fenêtres ou portes-fenêtres soient homologuées Energy Star était un critère que vous avez considéré dans votre magasinage?



q.24) Dans le futur, si vous aviez à acheter des fenêtres ou portes-fenêtres, pensez-vous opter pour des fenêtres et portes-fenêtres Energy Star?



L'essentiel ne tient qu'à...

Conclusions et recommandations

