

Le 21 juin 2019

Par courriel



Pierre Gagnon, Ad. E.
Vice-président exécutif – Affaires
corporatives et juridiques, et chef de la
gouvernance
Édifice Jean-Lesage
20^e étage
75, boulevard René-Lévesque Ouest
Montréal (Québec) H2Z 1A4

Objet : Demande d'accès à l'information C-6753

Bonjour.

Nous donnons suite à votre demande d'accès reçue à nos bureaux le 24 mai 2019 et dans laquelle vous nous demandez :

- « 1. Les coûts détaillés associés à la campagne publicitaire du 75^e anniversaire d'Hydro Québec ;
2. Les coûts détaillés de la modulation de l'éclairage des logos d'Hydro Québec au haut de l'édifice du siège social (au 75 boulevard René-Lévesque Ouest, à Montréal), réalisée à l'occasion du 75^e anniversaire ;
3. Les détails des rénovations et réfections entreprises au siège social depuis 2017, par contrats, entreprises, montants des contrats, contractants, dates d'octroi des contrats, etc.;
4. Le détail des coûts associés au changement de nom du siège social pour « Édifice Jean-Lesage. » »

En réponse au point 1 de votre demande, nous vous confirmons qu'un montant de 267 715 \$ est attribuable au 75^e anniversaire d'Hydro-Québec. Ceci inclut :

Activités de communications et médias sociaux	72 000 \$
Activités grand public et pour les employé(e)s et les retraités	130 715 \$
Événement de lancement tenu le 14 avril 2019	65 000 \$

Ces coûts n'ont aucun impact sur les tarifs d'électricité et sont couverts par les budgets d'exploitation d'Hydro-Québec. Il n'y a eu aucune publicité spécifique réalisée pour souligner notre 75^e anniversaire.

En réponse au point 2 de votre demande, nous vous confirmons que les deux logos en haut du siège social ont fait l'objet d'une réfection cette année et le coût de 166 600 \$ associé à ces travaux était déjà prévu au projet de réfection du siège social et non à celui du 75^e anniversaire d'Hydro-Québec.

En réponse au point 3 de votre demande, nous vous confirmons qu'en mai 2016, nous avons attribué un contrat à l'entreprise Rainville et frères pour la rénovation des quatre façades du siège social. Ces travaux sont réalisés à raison d'une façade par année. Nous sommes actuellement rendus à la dernière façade. Le contrat se terminera le 22 novembre 2019. La valeur de ce contrat est de 18,5 M\$, incluant la somme mentionnée au point 2 ci-dessus.

En réponse au point 4 de votre demande, nous vous confirmons qu'un montant de 5 173 \$ a été dépensé en 2017 pour le changement de nom de notre siège social, incluant principalement l'affichage extérieur et intérieur du nom *Édifice Jean-Lesage*.

Veuillez accepter nos meilleures salutations.

Le responsable de l'accès aux documents
et de la protection des renseignements personnels,



Pierre Gagnon

p. j.