

DEMANDE D'ACCÈS À L'INFORMATION DAI-2023-0490

HYDRO-QUÉBEC

Coût des campagnes publicitaires – top 5 pour les années 2020 à 2023

2020	
1. Campagne Sécurité automne (3 mètres des fils)	0,41 M\$
2. Campagne de sensibilisation Mieux Consommer	0,39 M\$
3. Campagne Sécurité printemps (3 mètres des fils)	0,34 M\$
4. Campagne Emménagement-Déménagement	0,19 M\$
5. Campagne Produits Économiseur d'eau	0,10 M\$

2021	
1. Campagne Énergie en commun – Phase 1 (printemps)	2,90 M\$
2. Campagne Affaire (Acteur de changement)	1,81 M\$
3. Campagne Énergie en commun – Phase 2 (automne)	1,00 M\$
4. Campagne Outil de performance énergétique	0,56 M\$
5. Campagne de sensibilisation Mieux Consommer	0,43 M\$

2022	
1. Campagne Énergie en commun – Phase 4 (automne)	2,50 M\$
2. Campagne relance en Efficacité Énergétique (Gaspille pas ton énergie)	2,36 M\$
3. Campagne Énergie en commun – Phase 3 (printemps)	1,40 M\$
4. Campagne Sécurité auprès des entrepreneurs	0,81 M\$
5. Campagne sur les libres-services	0,60 M\$

2023	
1. Campagne Pointe hivernale – Phase 1	2,85 M\$
2. Campagne sur la transition énergétique (incluant notamment un volet avec Martin St-Louis)	2,39 M\$
3. Campagne Affaire Efficacité Énergétique (Virage)	1,60 M\$
4. Campagne Efficacité Énergétique (Les Débuts)	0,96 M\$
5. Campagne Sécurité	0,54 M\$