

Résumé

L'industrie électrique mondiale est engagée dans une période de changements visant notamment à créer des conditions de plus grande concurrence dans le domaine de la production d'électricité, au bénéfice des consommateurs, et à ouvrir les réseaux de transport d'électricité, pour une meilleure intégration et un développement plus efficace des marchés.

Au Québec, le marché de gros de l'électricité est ouvert depuis le 1^{er} mai 1997 et TransÉnergie, une division d'Hydro-Québec, assure l'utilisation non discriminatoire du réseau de transport québécois, au bénéfice de l'ensemble de la clientèle du marché de gros. La Politique énergétique du Québec (1996) fait appel à la contribution d'Hydro-Québec pour atteindre son objectif, qui est de mettre l'énergie au service des Québécois, dans le respect des principes du développement durable, tout en tirant pleinement parti des changements en cours dans l'industrie énergétique nord-américaine.

Ailleurs au Canada, seules la Colombie-Britannique et l'Alberta ont procédé à l'ouverture de leur marché de gros. L'Alberta est la seule province à avoir ouvert son marché de détail et ce, de façon partielle. Pour ce qui est de l'Ontario, on y prévoit l'ouverture simultanée des marchés de gros et de détail en l'an 2000.

Aux États-Unis, l'ouverture des marchés, combinée à la baisse des prix des combustibles observée jusqu'à l'été 1999, a entraîné une réduction des prix de l'électricité sur les marchés de gros, mais la diminution des marges de réserve de production a entraîné des hausses de prix marquées lors des périodes de fine pointe. Par ailleurs, le processus de restructuration des marchés de détail s'annonce plus lent que prévu.

Enfin, à l'international, malgré un ralentissement de la demande d'énergie à court terme dans plusieurs pays, on prévoit que la demande énergétique mondiale augmentera de plus de 50% au cours des 20 prochaines années, suscitant d'importants investissements pour la mise en place d'infrastructures.

Orientations corporatives 2000-2004

Les orientations d'Hydro-Québec sur la période 2000-2004 et les objectifs qui s'y rattachent découlent de la volonté de l'entreprise de **mieux servir ses clients et de contribuer à l'enrichissement collectif des Québécois**.

Ces orientations traduisent les occasions d'affaires qui se présentent à Hydro-Québec dans le contexte de la restructuration des marchés de l'énergie. Elles sont liées :

- aux perspectives d'investissements rentables dans le secteur de l'électricité, au Québec et en périphérie;
- au potentiel de croissance découlant de la convergence des différentes formes d'énergie;
- aux besoins énergétiques croissants sur les marchés internationaux.

Pour saisir ces occasions d'affaires, Hydro-Québec détient des atouts de taille :

- un potentiel hydroélectrique aménageable à des coûts tout aussi compétitifs que ceux de sa production actuelle;
- des marchés attrayants en périphérie du Québec, tant au Canada qu'aux États-Unis;
- l'expertise, le savoir-faire et la capacité d'innovation de ses employés;
- une capacité financière importante et des coûts de financement attrayants;
- un réseau d'alliances industrielles de qualité;
- une renommée mondiale.

Fortes de ces atouts, Hydro-Québec se fixe sept orientations pour la période 2000-2004, regroupées sous trois grands thèmes.

Mieux servir les clients

Orientation 1 Préserver la stabilité des tarifs

Hydro-Québec confirme le gel de ses tarifs jusqu'en avril 2002. Au-delà de cette date, elle poursuivra un objectif de stabilité des tarifs pour tous ses clients.

La stabilité des tarifs sur l'horizon du Plan stratégique devrait permettre aux clients d'Hydro-Québec de réaliser un gain réel de l'ordre de 10 % par rapport à l'évolution de l'indice des prix à la consommation (IPC) sur la période 1998-2004.

L'entreprise entend réussir à améliorer sa rentabilité, sans augmentations tarifaires, grâce surtout à la croissance de ses marchés et à la réduction de ses charges financières.

Orientation 2 Améliorer la qualité du service

L'amélioration de la qualité du service sera poursuivie sur trois fronts :

- améliorer la qualité du service en fonction des attentes prioritaires de la clientèle;
- améliorer la fiabilité de l'alimentation électrique pour l'ensemble de la clientèle;
- assurer la sécurité d'approvisionnement en électricité des clients au Québec, à des conditions compétitives.

Hydro-Québec adaptera ses services aux attentes prioritaires de ses clients afin d'atteindre un niveau de 50 % de clients très satisfaits, soit une amélioration de l'ordre de 20 % par rapport à sa performance du début de 1999. Le niveau de clients satisfaits et très satisfaits sera quant à lui maintenu à plus de 90 %. L'entreprise se fixe également comme objectifs d'abaisser de façon significative la durée annuelle moyenne des interruptions de service pour l'ensemble de la clientèle, de répondre plus rapidement aux clients et d'améliorer ses communications avec les municipalités.

Enfin, Hydro-Québec continuera de mettre à la disposition de sa clientèle québécoise toute l'électricité nécessaire pour répondre en tout temps à ses besoins, à des conditions compétitives. La croissance de la demande d'électricité au Québec amènera des ventes additionnelles de 17,4 TWh par rapport à 1999, soit une augmentation de 12 %. L'entreprise vise ainsi, sur l'ensemble de ses marchés, des ventes de 171 TWh en 2004. L'objectif de 200 TWh, énoncé dans le *Plan stratégique 1998-2002*, sera atteint à l'horizon 2010.

Assurer la croissance rentable de l'entreprise au Québec

Orientation 3 *Poursuivre la mise en valeur du potentiel hydroélectrique rentable*

Hydro-Québec entend poursuivre le développement du potentiel hydroélectrique rentable au Québec et en périphérie, orientation qui traduit à la fois les avantages économiques des projets hydroélectriques rentables et les nombreux avantages environnementaux de l'hydroélectricité, dont sa contribution à la réduction des émissions de gaz à effet de serre, des pluies acides et d'autres polluants atmosphériques.

L'entreprise réaffirme les trois conditions qui doivent être réunies en vue de la réalisation de ses projets :

- ils devront être rentables à la lumière des conditions du marché, c'est-à-dire en fonction d'un prix à la centrale de 3¢/kWh ;
- ils devront être acceptables du point de vue environnemental, conformément aux principes du développement durable ;
- ils devront être accueillis favorablement par les communautés locales.

Afin de favoriser la réalisation de cette orientation, Hydro-Québec compte communiquer davantage les qualités environnementales de l'hydroélectricité et la performance environnementale de l'entreprise.

Orientation 4 *Stimuler l'innovation technologique dans l'entreprise*

Hydro-Québec assurera l'avenir de son leadership technologique en recentrant ses efforts de recherche-développement (RD) sur ses activités de production hydroélectrique, de transport et de distribution de l'électricité, domaines où elle entend continuer d'innover. Une étroite coordination sera exigée entre la RD, la commercialisation de la technologie et l'activité de capital de risque.

L'entreprise entend également maximiser les gains de l'innovation en faveur de ses activités de base et repositionner son activité de capital de risque.

Saisir les occasions d'affaires

Orientation 5 *Participer au développement du secteur électrique continental*

S'appuyant sur son expertise technologique et sur son leadership reconnu en matière de transport à haute tension, Hydro-Québec recherchera les occasions d'affaires en transport, particulièrement dans les créneaux de haute compétence technologique appliquée à ce secteur. Ainsi, l'entreprise participera au développement et à l'implantation de nouvelles technologies visant à désengorger certains corridors de transport d'électricité.

Orientation 6 *Participer au développement du secteur gazier continental*

Hydro-Québec continuera de participer au développement du secteur gazier continental, par le biais de ses investissements dans la société de portefeuille Noverco, dont les sociétés Enbridge et Gaz Métropolitain sont actives, à très grande échelle, dans les secteurs du transport d'énergie (gaz naturel, pétrole et liquides de gaz naturel) et de la distribution gazière. Hydro-Québec entend demeurer très présente et active dans ces importants secteurs en croissance.

Hydro-Québec développera en outre un plan d'investissements complémentaires aux activités gazières actuelles, qui pourrait inclure le secteur de l'amont et les nouvelles régions de production gazière dans l'est du Canada.

Orientation 7 *Poursuivre le développement à l'international*

L'objectif primordial de l'entreprise à l'international est la rentabilité. C'est pourquoi elle vise un rendement moyen sur l'avoir propre de 15 % pour ses activités internationales, qui devront également favoriser la croissance de l'entreprise à moyen et à long terme et conduire à des occasions d'affaires significatives pour l'industrie électrique québécoise.

Ainsi, Hydro-Québec entend concentrer ses activités internationales dans ses secteurs de haute compétence et préciser son approche de partenariat d'affaires. À cet effet, elle s'associera nécessairement avec des partenaires québécois de manière à maximiser les retombées au Québec de ses projets internationaux.

Perspectives financières et économiques

Tout en assurant une meilleure qualité de service aux clients, les stratégies de l'entreprise et les objectifs communs à l'ensemble des employés permettent d'offrir un rendement croissant à l'actionnaire au cours de la période 2000-2004.

Le bénéfice net consolidé d'Hydro-Québec passe de 925 M\$ en 1999, soit l'estimation la plus récente pour l'année en cours, à 1,6 G\$ en 2004. Cette progression est principalement attribuable à la croissance des ventes au Québec. Les résultats consolidés permettent d'entrevoir le versement à l'actionnaire de 3 G\$ de dividendes sur la période du *Plan stratégique 2000-2004*, conformément à la politique de dividende poursuivie par l'entreprise.

Sur l'ensemble de la période 2000-2004, les activités d'exploitation dégagent des liquidités de près de 14,3 G\$, après versement de dividendes, grâce à la progression du bénéfice net. Ces liquidités permettent de financer l'ensemble des investissements de quelque 11,9 G\$ prévus par Hydro-Québec pour la période 2000-2004, et de consacrer environ 2,4 G\$ de liquidités aux activités de financement, pour la réduction de la dette à long terme.

L'avoir de l'actionnaire s'accroît de 3 G\$ de 1999 à 2004. Il passe en effet de 13,7 G\$ en 1999 à 16,7 G\$ en 2004, ce qui porte le taux de capitalisation de l'entreprise de 26,1 % en 1999 à 32,3 % en 2004.

En plus de verser des dividendes au gouvernement du Québec, son actionnaire, Hydro-Québec contribue de façon importante à l'activité économique du Québec par sa croissance, ses investissements et ses achats de biens et services, ainsi que par ses taxes.

Pour la période 2000-2004, les activités d'Hydro-Québec contribueront à soutenir des emplois qui équivalent globalement à 183 500 années-personnes réparties dans toutes les régions du Québec.