



COMMUNIQUÉ  
Pour diffusion immédiate

**CAMPAGNE DU DIAGNOSTIC RÉSIDENTIEL MIEUX CONSOMMER :  
PLUS DE 22 200 \$ AMASSÉS JUSQU'ICI DANS LA VILLE DE WESTMOUNT**

**Westmount, le 3 août 2010** — À un peu plus de la moitié de la campagne dans la ville de Westmount, le montant amassé est de 22 205 \$. C'est donc dire que 712 citoyens ont répondu au questionnaire du Diagnostic résidentiel MIEUX CONSOMMER et reçu un rapport de recommandations personnalisé gratuit. Rappelons que cette campagne menée par Hydro-Québec avec l'appui d'Hydro Westmount, vise à sensibiliser les citoyens à leur consommation d'électricité et à les inviter à appliquer les recommandations contenues dans le rapport qui leur est envoyé. L'argent amassé dans le cadre de cette campagne servira à financer le projet collectif choisi par le conseil municipal, soit l'amélioration de l'accessibilité du Centre communautaire Greene pour les personnes à mobilité réduite.

« Ces premiers résultats sont encourageants. Je vous invite à poursuivre vos efforts. Je remercie également tous les citoyens qui ont rempli leur questionnaire. J'invite aussi ceux et celles qui ne l'ont pas encore fait à passer à l'action dès maintenant. C'est important et intéressant, pour vous, citoyens, et tout autant pour votre communauté », déclare madame Claude Rocray, chef – Relations avec le milieu et projets spéciaux, direction régionale – Réseau de distribution – Montréal d'Hydro-Québec.

Le Diagnostic résidentiel MIEUX CONSOMMER est un rapport de recommandations personnalisé émis gratuitement par Hydro-Québec pour chaque questionnaire détaillé rempli par les clients résidentiels admissibles. Dans le cadre de cette campagne qui se terminera le **30 septembre 2010 à Westmount**, Hydro-Québec offre un soutien financier à la collectivité pour la réalisation d'un projet collectif de son choix. Le montant disponible est déterminé en fonction du nombre de rapports de recommandations du Diagnostic résidentiel émis par Hydro-Québec. Pour chaque rapport émis en ligne, Hydro-Québec versera 35 \$ à la municipalité, ou 30 \$ si le citoyen reçoit la version papier.

Tous les clients admissibles qui n'avaient pas rempli leur questionnaire l'ont déjà reçu par la poste. Toutefois, il est plus avantageux de le remplir en ligne au [www.courantcollectif.com](http://www.courantcollectif.com) : non seulement le montant disponible pour la réalisation du projet collectif est plus important, mais les participants ont trois fois plus de chances de gagner le grand prix du concours, soit une Prius hybride de Toyota. Les citoyens ayant besoin d'aide pour remplir le questionnaire peuvent téléphoner en tout temps au **1 800 ÉNERGIE**.

La campagne couvrira toutes les régions du Québec d'ici l'automne et jusqu'à maintenant, plus de 1 000 000 de rapports ont été émis. **Tous les résultats sont affichés sur le site de la campagne, [www.courantcollectif.com](http://www.courantcollectif.com).**

**Suivez le courant collectif.**

**« LE DIAGNOSTIC RÉSIDENTIEL, ÇA RAPPORTE À TOUS. »**

– 30 –

**Source :**

Johane Savard  
Conseillère – Communication et collectivité  
Direction régionale – Montréal, Hydro-Québec  
Tél. : 514 385-8888, poste 5327  
[savard.johane2@hydro.qc.ca](mailto:savard.johane2@hydro.qc.ca)

**Contact :**

Gabriel Bélanger  
Équipe Diagnostic résidentiel MIEUX CONSOMMER  
Tél. : 514 728-4198  
[gabriel.belanger@drmc.qc.ca](mailto:gabriel.belanger@drmc.qc.ca)