



COMMUNIQUÉ

Diagnostic résidentiel MIEUX CONSOMMER C'est parti ! La MRC d'Abitibi lance la campagne conjointement avec Hydro-Québec et le Service de l'électricité de la Ville d'Amos

Amos, le 31 août 2009 — Hydro-Québec et les élus de la MRC d'Abitibi ont lancé aujourd'hui la campagne du Diagnostic résidentiel MIEUX CONSOMMER. D'ici au 28 février 2010, les citoyens de la région seront appelés à remplir le questionnaire du Diagnostic résidentiel, qui leur permettra d'obtenir gratuitement un rapport de recommandations personnalisé présentant des trucs, des conseils et des mesures concrètes pour économiser l'énergie.

Hydro-Québec offre, dans le cadre de cette nouvelle campagne, un soutien financier à la communauté pour la réalisation de projets collectifs et les citoyens desservis par le Service de l'électricité de la Ville d'Amos sont les bienvenus et admissibles. Le montant accordé à ces projets sera déterminé en fonction du nombre de rapports de recommandations émis par Hydro-Québec aux citoyens qui auront participé. Pour chaque rapport de recommandations émis en ligne, Hydro-Québec versera 35 \$ à la collectivité ou 30 \$ si le citoyen reçoit la version papier.

On suit le courant collectif

L'annonce a été faite par monsieur Jacques Riopel, préfet de la MRC d'Abitibi et maire de Saint-Marc-de-Figuery. « Je suis très fier de lancer cette campagne aujourd'hui avec l'appui des maires de la MRC et du Service de l'électricité de la Ville d'Amos. Je me réjouis de l'approche régionale et communautaire choisie par Hydro-Québec et je demande à tous nos citoyens de répondre à l'appel de leurs élus en participant à cette campagne, afin de contribuer à la vitalité de leur communauté et à la protection de l'environnement », a dit monsieur Riopel.

« Pour atteindre le plein potentiel d'économie d'énergie, nous comptons sur la motivation de la population et de ses élus », a signalé monsieur Claude Major, directeur régional – La Grande Rivière et directeur – Production à Hydro-Québec.

La campagne dispose également d'un volet scolaire. Il est destiné aux élèves du troisième cycle du primaire afin qu'ils puissent apprendre à mieux consommer à la maison. Les enseignants seront invités à participer grâce au Quiz Diagnostic junior, spécialement conçu pour les élèves de dix à douze ans.

Des avantages concrets pour tous

Le rapport de recommandations personnalisé comprend des mesures de réduction de la consommation d'énergie, une estimation, en dollars et en kilowattheures, des économies à réaliser ainsi qu'une estimation du coût des éventuels travaux à effectuer et du temps requis pour rentabiliser l'investissement. Ce rapport contient également la répartition des coûts d'énergie selon le type d'usage (chauffage, cuisson, climatisation, etc.). De plus, d'autres programmes d'Hydro-Québec viennent appuyer certaines recommandations du rapport. Par exemple, le programme RECYC-FRIGO offre une compensation monétaire de 60 \$ pour la cueillette de vieux réfrigérateurs ou congélateurs énergivores dont Hydro-Québec dispose selon un procédé respectueux des lois et de l'environnement.

Par ailleurs, les organismes sans but lucratif d'Amos et des environs sont invités à appuyer la campagne en participant au « Défi 5 \$ ». Pour chaque rapport de recommandations émis, Hydro-Québec remettra 5 \$ à l'organisme qui se sera impliqué en faisant du porte-à-porte ou de la sollicitation téléphonique.

Tous les clients admissibles recevront bientôt un questionnaire par la poste. Toutefois, il est plus avantageux de le remplir en ligne en visitant le courantcollectif.com : non seulement le montant versé pour chaque rapport est plus important (35 \$), mais chaque participant a trois fois plus de chances de gagner le grand prix du concours, soit une Malibu Hybride de Chevrolet. Les citoyens ayant besoin d'aide pour remplir le questionnaire peuvent téléphoner en tout temps au 1 800 ÉNERGIE.

« Cette initiative rapportera à tous : au citoyen pour les économies d'énergie, à la collectivité pour la réalisation des projets et à l'ensemble de la société grâce aux effets positifs sur l'environnement », a conclu monsieur Major.

La campagne du Diagnostic résidentiel MIEUX CONSOMMER couvrira toutes les régions du Québec d'ici l'automne 2010 et jusqu'à maintenant, plus de 1 000 000 de rapports ont été émis. Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site courantcollectif.com.

Suivez le courant collectif.

LE DIAGNOSTIC RÉSIDENTIEL, ÇA RAPPORTE À TOUS.

— 30 —

Source :

Roger Dumont

Représentant régional programme DRMC – Relations avec le milieu,

Direction régionale – La Grande Rivière, Hydro-Québec Production

Téléphone : 819 764-5124, poste 4080

dumont.roger@hydro.qc.ca

Contact :

Suzanne Gagnon

Équipe DRMC

Tél. : 514 985-8211 ou 514 750-8690

suzanne.gagnon@drmc.qc.ca