



COMMUNIQUÉ

## **Diagnostic résidentiel MIEUX CONSOMMER C'est parti ! Matagami et Lebel-sur-Quévillon lancent la campagne**

**Nord-du-Québec, le 10 septembre 2009** — Hydro-Québec et les élus de la ville de Matagami et de la ville de Lebel-sur-Quévillon ont lancé aujourd'hui la campagne du Diagnostic résidentiel MIEUX CONSOMMER. D'ici au 8 mars 2010, les citoyens de la région seront appelés à remplir le questionnaire du Diagnostic résidentiel, qui leur permettra d'obtenir gratuitement un rapport de recommandations personnalisé présentant des trucs, des conseils et des mesures concrètes pour économiser l'énergie.

Hydro-Québec offre, dans le cadre de cette nouvelle campagne, un soutien financier à la communauté pour la réalisation de projets collectifs. Le montant accordé à ces projets sera déterminé en fonction du nombre de rapports de recommandations émis par Hydro-Québec aux citoyens qui auront participé. Pour chaque rapport de recommandations émis en ligne, Hydro-Québec versera 35 \$ à la collectivité ou 30 \$ si le citoyen reçoit la version papier.

### **On suit le courant collectif**

À Matagami, l'annonce a été faite par le maire René Dubé « Je suis heureux de m'associer à cette campagne d'économie d'énergie. Je souhaite que tous les Matagamiens participent et contribuent à notre projet de construire une résidence pour personnes âgées », a déclaré monsieur Dubé.

Le maire de Lebel-sur-Quévillon, Gérald Lemoyne, en a fait de même pour sa municipalité : « Je suis heureux de constater que tout le Nord-du-Québec répond à l'appel de cette campagne. J'invite aujourd'hui tous mes concitoyens de Lebel-sur-Quévillon à remplir le questionnaire et à inciter leurs voisins et amis à en faire autant. L'initiative d'Hydro-Québec nous permettra d'améliorer les installations du pavillon du parc de la Pointe et on pourrait difficilement dire non à une telle opportunité ».

« Pour atteindre le plein potentiel d'économie d'énergie, nous comptons sur la motivation de la population et de ses élus », a pour sa part affirmé monsieur Claude Major, directeur régional – La Grande Rivière et directeur – Production, d'Hydro-Québec.

La campagne dispose également d'un volet scolaire. Il est destiné aux élèves du troisième cycle du primaire afin qu'ils puissent apprendre à mieux consommer à la maison. Les enseignants seront invités à participer grâce au Quiz Diagnostic junior, spécialement conçu pour les élèves de dix à douze ans.

## Des avantages concrets pour tous

Le rapport de recommandations personnalisé comprend des mesures de réduction de la consommation d'énergie, une estimation, en dollars et en kilowattheures, des économies à réaliser ainsi qu'une estimation du coût des éventuels travaux à effectuer et du temps requis pour rentabiliser l'investissement. Ce rapport contient également la répartition des coûts d'énergie selon le type d'usage (chauffage, cuisson, climatisation, etc.). De plus, d'autres programmes d'Hydro-Québec viennent appuyer certaines recommandations du rapport. Par exemple, le programme RECYC-FRIGO offre une compensation monétaire de 60 \$ pour la cueillette de vieux réfrigérateurs ou congélateurs énergivores dont Hydro-Québec dispose selon un procédé respectueux des lois et de l'environnement.

Par ailleurs, les organismes sans but lucratif choisis par les municipalités de la région sont invités à appuyer la campagne en participant au « Défi 5 \$ ». Pour chaque rapport de recommandations émis, Hydro-Québec remettra 5 \$ à l'organisme qui se sera impliqué en faisant du porte-à-porte ou de la sollicitation téléphonique.

Tous les clients admissibles recevront bientôt un questionnaire par la poste. Toutefois, il est plus avantageux de le remplir en ligne en visitant le [courantcollectif.com](http://courantcollectif.com) : non seulement le montant versé pour chaque rapport est plus important (35 \$), mais chaque participant a trois fois plus de chances de gagner le grand prix du concours, soit une Malibu Hybride de Chevrolet. Les citoyens ayant besoin d'aide pour remplir le questionnaire peuvent téléphoner en tout temps au 1 800 ÉNERGIE.

« Cette initiative rapportera à tous : au citoyen pour les économies d'énergie, à la collectivité pour la réalisation des projets et à l'ensemble de la société en raison des effets positifs sur l'environnement », a conclu monsieur Major.

La campagne du Diagnostic résidentiel MIEUX CONSOMMER couvrira toutes les régions du Québec d'ici l'automne 2010 et jusqu'à maintenant, plus de 1 000 000 de rapports ont été émis. Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site [courantcollectif.com](http://courantcollectif.com).

Suivez le courant collectif.

LE DIAGNOSTIC RÉSIDENTIEL, ÇA RAPPORTE À TOUS.

— 30 —

### **Source :**

Richard Simard  
Conseiller – Relations avec le milieu  
Direction régionale – La Grande Rivière, Hydro-Québec  
Téléphone : 418 748-8200, poste 8319  
[simard.richard.3@hydro.qc.ca](mailto:simard.richard.3@hydro.qc.ca)

### **Contact :**

Suzanne Gagnon  
Équipe DRMC  
Tél. : 514 985-8211 ou 514 750-8690  
[suzanne.gagnon@drmc.qc.ca](mailto:suzanne.gagnon@drmc.qc.ca)

