



COMMUNIQUÉ

Embargo jusque 16h

Diagnostic résidentiel MIEUX CONSOMMER C'est parti ! Les MRC de Rivière-du-Loup et des Basques lancent la campagne

Rivière-du-Loup, le 15 septembre 2009 — Hydro-Québec et les élus des MRC de Rivière-du-Loup et des Basques ont lancé aujourd'hui la campagne du Diagnostic résidentiel MIEUX CONSOMMER. D'ici au 14 mars 2010, les citoyens de la région seront appelés à remplir le questionnaire du Diagnostic résidentiel, qui leur permettra d'obtenir gratuitement un rapport de recommandations personnalisé présentant des trucs, des conseils et des mesures concrètes pour économiser l'énergie.

Hydro-Québec offre, dans le cadre de cette nouvelle campagne, un soutien financier à la communauté pour la réalisation de projets collectifs. Le montant accordé à ces projets sera déterminé en fonction du nombre de rapports de recommandations émis par Hydro-Québec aux citoyens qui auront participé. Pour chaque rapport de recommandations émis en ligne, Hydro-Québec versera 35 \$ à la collectivité ou 30 \$ si le citoyen reçoit la version papier.

On suit le courant collectif

Le lancement s'est fait en présence de monsieur Michel Lagacé, préfet de la MRC de Rivière-du-Loup et maire de Saint-Cyprien, de monsieur André Leblond, préfet de la MRC des Basques ainsi que des élus municipaux de la région.

« Je suis très fier de lancer cette campagne aujourd'hui avec l'appui des maires de la région. Je me réjouis de l'approche régionale et communautaire choisie par Hydro-Québec et je demande à tous nos citoyens de répondre à l'appel de leurs élus en participant à cette campagne, afin de contribuer à la vitalité de leur communauté et à la protection de l'environnement », a déclaré monsieur Lagacé.

« Nous sommes également très fiers de nous associer à cette campagne. J'encourage tous les citoyens admissibles à répondre au questionnaire et à inciter leurs voisins et amis à en faire autant. Chacun pourra réaliser des économies d'énergie, en plus de contribuer à un projet collectif pour le bénéfice de toute la communauté », a ajouté monsieur Leblond.

« Pour atteindre le plein potentiel d'économie d'énergie, nous comptons sur la motivation de la population et de ses élus », a pour sa part affirmé monsieur Roger Perron, directeur régional – Est et Nord-du-Québec et directeur – Réseau de distribution, à Hydro-Québec.

La campagne dispose également d'un volet scolaire. Il est destiné aux élèves du troisième cycle du primaire afin qu'ils puissent apprendre à mieux consommer à la maison. Les enseignants

seront invités à participer grâce au Quiz Diagnostic junior, spécialement conçu pour les élèves de dix à douze ans.

Des avantages concrets pour tous

Le rapport de recommandations personnalisé comprend des mesures de réduction de la consommation d'énergie, une estimation, en dollars et en kilowattheures, des économies à réaliser ainsi qu'une estimation du coût des éventuels travaux à effectuer et du temps requis pour rentabiliser l'investissement. Ce rapport contient également la répartition des coûts d'énergie selon le type d'usage (chauffage, cuisson, climatisation, etc.). De plus, d'autres programmes d'Hydro-Québec viennent appuyer certaines recommandations du rapport. Par exemple, le programme RECYC-FRIGO offre une compensation monétaire de 60 \$ pour la cueillette de vieux réfrigérateurs ou congélateurs énergivores dont Hydro-Québec dispose selon un procédé respectueux des lois et de l'environnement.

Par ailleurs, les organismes sans but lucratif de la région sont invités à appuyer la campagne en participant au « Défi 5 \$ ». Pour chaque rapport de recommandations émis, Hydro-Québec remettra 5 \$ à l'organisme qui se sera impliqué en faisant du porte-à-porte ou de la sollicitation téléphonique.

Tous les clients admissibles recevront bientôt un questionnaire par la poste. Toutefois, il est plus avantageux de le remplir en ligne en visitant le courantcollectif.com : non seulement le montant versé pour chaque rapport est plus important (35 \$), mais chaque participant a trois fois plus de chances de gagner le grand prix du concours, soit une Malibu Hybride de Chevrolet. Les citoyens ayant besoin d'aide pour remplir le questionnaire peuvent téléphoner en tout temps au 1 800 ÉNERGIE.

« Cette initiative rapportera à tous : au citoyen pour les économies d'énergie, à la collectivité pour la réalisation des projets et à l'ensemble de la société en raison des effets positifs sur l'environnement », a conclu monsieur Perron.

La campagne du Diagnostic résidentiel MIEUX CONSOMMER couvrira toutes les régions du Québec d'ici l'automne 2010 et jusqu'à maintenant, plus de 1 000 000 de rapports ont été émis. Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site courantcollectif.com.

Suivez le courant collectif.

LE DIAGNOSTIC RÉSIDENTIEL, ÇA RAPPORTE À TOUS.

— 30 —

Source :

Lynda Anctil

Conseillère – Relations avec le milieu

Direction régionale – Est et Nord-du-Québec, Hydro-Québec

Tél. 418 724-1125, poste 1400

Anctil.Lynda@hydro.qc.ca

Contact :

Suzanne Gagnon

Équipe DRMC

Tél. : 514 985-8211 ou 514 750-8690

suzanne.gagnon@drmc.qc.ca

