



COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

**Fin de la campagne du Diagnostic résidentiel MIEUX CONSOMMER
HYDRO-QUÉBEC VERSE PLUS DE 63 000 \$ À BOUCHERVILLE**

Boucherville, le 29 septembre 2009 — Dans le cadre de la campagne du Diagnostic résidentiel MIEUX CONSOMMER qui s'est déroulée à Boucherville du 10 mars au 9 septembre dernier, Hydro-Québec remet aujourd'hui à la Ville de Boucherville un chèque de 63 840 \$ pour l'achat d'une scène mobile.

Rappelons que cette campagne d'Hydro-Québec visait à offrir un soutien financier à la collectivité pour la réalisation d'un projet profitant à l'ensemble de la communauté. Le montant accordé a été déterminé en fonction du nombre de rapports de recommandations émis aux citoyens pendant toute la durée de la campagne. Pour chaque rapport émis en ligne, Hydro-Québec a versé 35 \$ à la collectivité ou 30 \$ si le citoyen l'a fait parvenir par la poste.

Madame Marie Ferdaï, chef – Relations avec le milieu et projets spéciaux à la direction régionale – Richelieu d'Hydro-Québec, s'est dite très heureuse de la réponse des citoyens à cette campagne. « Je veux adresser un remerciement tout particulier aux citoyens de Boucherville qui ont suivi le courant collectif. Je profite également de l'occasion pour souligner la collaboration de l'équipe municipale qui a apporté son soutien tout au long de cette campagne et qui a consacré du temps et de l'énergie à sensibiliser ses citoyens sur l'utilité de remplir un tel questionnaire ».

« Je suis très fière des résultats, d'autant plus que nous avons largement dépassé notre objectif de départ qui était de 50 000 \$ et c'est grâce aux citoyens de Boucherville, qui sont d'ailleurs ceux qui profiteront de la scène mobile que nous souhaitons acheter. Je tiens à les remercier pour cet effort collectif », a tenu à préciser madame Francine Gadbois, mairesse de Boucherville.

La campagne du Diagnostic résidentiel MIEUX CONSOMMER d'Hydro-Québec, qui couvrira toutes les régions du Québec d'ici 2010, est donc terminée à Boucherville et les résultats détaillés sont disponibles sur le site www.courantcollectif.com. Jusqu'à maintenant, plus de 1 000 000 de rapports ont été émis.

Pour Hydro-Québec, cette réussite repose largement sur l'engagement de la collectivité, de ses élus, de ses organismes et de ses citoyens. « Il est clair que cette approche constitue une initiative gagnante, tant pour Hydro-Québec qui doit atteindre des objectifs de réduction de consommation d'énergie, que pour la municipalité et ses citoyens », reprend Madame Ferdaï. Il appartient désormais aux citoyens d'utiliser le rapport de recommandations qu'ils ont entre les mains pour apporter tous les changements utiles et consommer plus efficacement l'énergie ».

D'autres programmes d'Hydro-Québec viennent appuyer certaines recommandations du rapport. Par exemple, avec son programme RECYC-FRIGO, Hydro-Québec offre 60 \$ pour récupérer à domicile les vieux réfrigérateurs ou congélateurs énergivores, et ensuite en disposer selon un procédé respectueux des lois et de l'environnement.

LE DIAGNOSTIC RÉSIDENTIEL, ÇA RAPPORTE À TOUS.

– 30 –

Source :

Geneviève Chouinard
450 771-3009
chouinard.genevieve@hydro.qc.ca

Valérie Leclerc, Ville de Boucherville
450 449-8100, poste 8916
Valerie.leclerc@boucherville.ca

Contact :

Suzanne Gagnon
Équipe DRMC

Tél. : 514 985-8211

suzanne.gagnon@drmc.qc.ca